

КОНКУРС БИЗНЕС-ПЛАНОВ

«Будь ПРЕДПРИИМЧИВЫМ»

2013- 14 г.



ВСЕМИРНАЯ НЕДЕЛЯ
ПРЕДПРИИМательства
в России

ИТОГИ КОНКУРСА БИЗНЕС-ПЛАНОВ «БУДЬ ПРЕДПРИИМЧИВЫМ» - 2013-14г.

Подведены итоги конкурса бизнес планов «Будь предприимчивым» - 2013-14 г.

Конкурс бизнес-планов «Будь предприимчивым» 2013-14 года проведен при финансовой поддержке и с участием волонтеров компании ЗАО «МетЛайф» в России в рамках совместной образовательной инициативы Фонда MetLife Foundation и международной сети некоммерческих организаций JA Worldwide, направленной на устранение пробелов в финансовой грамотности и развитии профессиональных навыков в молодежной среде.

[Пресс-релиз](#) >>

Мы благодарим волонтеров компании MetLife в России:
**Елизавету Амбарян, Ирину Жирову, Наталью Каширскую,
Нонну Мартиашвили, Евгению Медведеву, Анастасию Сеняткину,**
принявших участие в оценке работ финалистов конкурса бизнес-планов «Будь предприимчивым» и предоставивших ценные комментарии в адрес участников конкурса.



О КОНКУРСЕ БИЗНЕС-ПЛАНОВ «БУДЬ ПРЕДПРИИМЧИВЫМ»

Конкурс бизнес планов «Будь предприимчивым» проводится в дистанционном режиме на основе программы «Будь предприимчивым» МОО «Достижения молодых». Участники программы могут в увлекательных и ориентированных на практику видах учебной деятельности:

- больше узнать о предпринимательстве,
- познакомиться с личностно-деловыми качествами и методами работы, характерными для успешных предпринимателей,
- создать свои собственные предпринимательские идеи,
- разработать бизнес планы, ориентируясь на критерии, связанные с рыночной ситуацией, конкурентными преимуществами, маркетинговым и финансовым менеджментом, соображениями этического характера.

Организатор конкурса – Межрегиональная общественная организация (МОО) «Достижения молодых». Конкурс проводится ежегодно с 2008 г. Принять участие могут школьные и студенческие компании «Достижения молодых», а также молодые люди, которые хотели бы получить представление о предпринимательстве и бизнесе.

МАСШТАБЫ КОНКУРСА БИЗНЕС-ПЛАНОВ «БУДЬ ПРЕДПРИИМЧИВЫМ» - 2013-14 г.

Количество участников – 5011

Количество образовательных учреждений - 123

Количество городов и населенных пунктов - 37

Количество регионов РФ – 23

ФИНАЛИСТЫ КОНКУРСА БИЗНЕС-ПЛАНОВ «БУДЬ ПРЕДПРИИМЧИВЫМ» - 2013-14 г.

Школьная компания «IT-STAN»

Образовательное учреждение: МБОУ СОШ №119

Город: Казань

Регион: Татарстан

Состав команды: Батраков Максим, Евсюнин Герман,
Васин Алексей, Додонова Мария, Бабушкина Ксения

Учитель: Родыгин Сергей Иванович



Проект: школьная компания производит сувенирные изделия известных он-лайн игр и, в перспективе планирует расширить ассортимент за счет разнообразных эмблем, значков, табличек. Товары отличаются оригинальным дизайном и качеством и пользуются популярностью среди покупателей. Часть команды прошли обучение в Центре технического творчества им. В.П. Чкалова по курсу «3d моделирование», также эти ребята получили основы работы на станках в Казанском Национальном Исследовательском Техническом Университете им. А.Н.Туполева. В 2013-2014 году команда реализует совместный проект с ОАО Казанское мотостроительное производственное объединение «Технорама». [ВИДЕОЛИК >>](#)

Школьная компания «TEENS»

Образовательное учреждение: МОУ СОШ №1 с углубленным изучением английского языка»

Город: Вологда

Регион: Вологодская область

Состав команды: Горбунова Арина, Мешалкина Алена,
Петрова Елена, Макарова Ксения

Учитель: Леонидова Ольга Алфеевна



Проект: школьная компания предлагает услуги по выгулу, кормлению собак, помощь в посещении ветеринара, закупки всего необходимого для домашнего питомца людям, неспособным сделать это самостоятельно или имеющим определенные затруднения. В городе подобные услуги не оказываются, а потребность в них, по данным проведенного компанией опроса, существует, и довольно значительная. Поэтому бизнес вполне конкурентоспособен и будет приносить прибыль [ВИДЕОЛИК >>](#)

ФИНАЛИСТЫ КОНКУРСА БИЗНЕС-ПЛАНОВ «БУДЬ ПРЕДПРИИМЧИВЫМ» - 2013-14 г.

Школьная компания «Би Пак»

Образовательное учреждение: Центр «Ювента»

Город: Болгар

Регион: Татарстан

Состав команды: Молодова Светлана, Обухов Владислав, Савельев Евдоким, Черкасов Артем, Битунов Константин, Сaitова Ангелина, Выжленкова Софья, Ерамасов Иван, Сигова Екатерина.

Учитель: Выжлѐнкова Ольга Владимировна



Проект: продукция школьной компании - подарочные коробки из картона, сумки из пыле-водо-жиро-грязеотталкивающей ткани, сувенирная продукция ручной работы. Упаковочная продукция отличается оригинальными и постоянно обновляющимися формами и дизайном, ярким, привлекательным внешним видом, широким ассортиментом, рассчитанным на разные возрастные группы. Особое предложение - коробки из дизайнерского картона собственного изготовления. Сумки из пыле-водо-грязе-жироотталкивающей ткани, износостойкие, яркие, простого, но привлекательного кроя, заменяют одноразовые пакеты. Особый местный колорит сумкам придает яркая жаккардовая тесьма, а также название города Болгар. При правильной утилизации изделия могут перерабатываться и снова служить целлюлозным сырьем. [ВИДЕРОЛИК >>](#)

Школьная компания «City N»

Образовательное учреждение: Центр «Ювента»

Город: Ноябрьск

Регион: Ямало-Ненецкий автономный округ

Состав команды: Бидьин Игорь, Аржанова Анастасия, Еськова Анна, Набоева Милана, Пискорская Соломия, Яровенко Артѐм

Учитель: Рыльская Оксана Викторовна



Проект: продукция школьной компании - сувенир «Черное золото Ямала» - пузырек, в котором находится нефть, тщательно образом закрытый и оформленный ярким материалом и сургучом. К сувениру прилагается буклет с информацией о регионе и инструкцией по использованию и хранению сувенира. Подобного сувенира на рынке города нет, поэтому продукт всегда пользуется спросом. Планируется предложение экскурсионной поездки в посѐлок «Русскинская» на праздник «День Оленевода» для знакомства с традициями и обычаями коренных народов севера.

[ВИДЕРОЛИК >>](#)

ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА БИЗНЕС-ПЛАНОВ «БУДЬ ПРЕДПРИИМЧИВЫМ» - 2013-14 г.

НОМИНАЦИЯ «СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»:

ТРЕТЬЕ МЕСТО

Школьная компания «ВИТА»

Образовательное учреждение: МБОУ Арская гимназия №5

Город: Арск

Регион: Татарстан

Состав команды: Даутов Расиль, Сагдеев Ильгиз,
Плотникова Юля, Халиулин Ильнур, Шарафутдинова Дина.

Учитель: Нурмихаметова Ильмира Ильясовна



Проект: организация курсов подготовки школьников к чрезвычайным ситуациям природного и техногенного характера и обучения правильным действиям, снижающим риски материальных и человеческих потерь. Курсы предназначены для различных возрастных групп, одобрены учителем ОБЖ и школьным медицинским работником, проводятся на базе гимназии с привлечением учащихся и педагогов других образовательных учреждений города, пользуются популярностью – около 87% опрошенных родителей учащихся образовательных учреждений Арска изъявили желание, чтобы их дети прошли обучение по предлагаемым программам. Планируется создание сетевого сообщества с доступом к описанию программ, расписанию занятий и видео-урокам. Команда уверена в успехе проекта и считает его социально необходимым, в том числе для учащихся из неблагополучных семей и так называемых, «трудных подростков». [ВИДЕОЛИК >>](#)

ВТОРОЕ МЕСТО

Команда «Вожатый 2.0»

Образовательное учреждение: Общеобразовательная школа-интернат «Лицей им.Н.И.Лобачевского К(П)ФУ»

Город: Казань

Регион: Татарстан

Состав команды: Минин Владислав, Седова Екатерина,
Боглаевская Елена, Низаева Рафаэлла, Солодков Родион,
Галиуллина Аделина,

Учитель: Боглаевская Галина Ивановна



Проект: услуга школьной компании предназначена для учащихся младших/средних классов, отстающих по определенным предметам или пропустивших занятия по болезни. Обучение проводят ученики старших классов, отличающиеся как раз в тех предметах, по которым отстают их младшие товарищи. Девиз проекта - «Обучая других, обучаешься сам». На первом этапе в качестве стартовой площадки используется лицей им.Н.И.Лобачевского К(П)ФУ. После отработки методик преподавания планируем запустить платные занятия для учащихся других школ и образовательный портал в интернете. На данный момент занятия уже проводятся, имеются положительные отзывы от учеников. С некоторыми из них можно ознакомиться на сайте http://kpfu.ru/main_page?p_cid=68542&p_sub=21482. [ВИДЕОЛИК >>](#)

НОМИНАЦИЯ «СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»:

ПЕРВОЕ МЕСТО

Школьная компания «Шаг в будущее»

Образовательное учреждение: МБОУ «Школа №33»

Город: Казань

Регион: Татарстан

Состав команды: Аделя Шарифуллина, Виктория Жукова, Камила Давлетшина, Камилла Яруллина, Лейла Сафина, Софья Файзетдинова

Учитель: Багаветдинова Айсылу Баграмовна



Проект: продукция школьной компании – игрушки-тильды, которые добавят уют и радость в каждый дом и станут друзьями малышей. Бренд компании – милые зайчики, наряженные в различные костюмы. Все игрушки экологически чистые. Они сделаны полностью из натуральных материалов. Каждый зайчонок имеет свою историю, которая раскроется покупателю. Первую партию игрушек компания планирует подарить детскому саду №14, и его воспитанники станут фокус-группой - ее мнение будет учитываться в дальнейшем производстве. Основными покупателями компания считает ученикам и работникам своей школы и покупателям из социальных сетей. Еще один канал сбыта – выставки-ярмарки школьных компаний. Часть вырученных от продаж средств компания потратит на благоустройство зимнего сада школы, а другую часть – на развитие производства и благотворительность. [ВИДЕОЛИК](#) >>



Номинация «СТУДЕНЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ»:

ТРЕТЬЕ МЕСТО

Студенческая компания «Легкий шаг»

Образовательное учреждение: ГБОУ СПО КИГМ №23

Город: Москва

Регион: Москва

Состав команды: Самогулова Наталья, Карташова Анастасия, Писарева Ирина, Фокина Ирина, Фомина Мария

Преподаватели: Шкилева Оксана Анатольевна,
Поддубная Наталия Александровна



Проект: компания предлагает создание интернет магазина, предоставляющего на Российский рынок качественную детскую обувь. Главное отличие от конкурирующих компаний, занимающихся продажей детской обуви, является закупка товара непосредственно у предприятий производителей на особых условиях. Это гарантирует низкие цены и высокое качество поставляемой продукции, так как товара закупается без привлечения посредников. Покупателям будут предоставляться online-консультации по виду, назначению и используемым материалам готового изделия. [ВИДЕОЛИК >>](#)

ВТОРОЕ МЕСТО

Студенческая компания «Эврика»

Образовательное учреждение: ГБОУ СПО МО

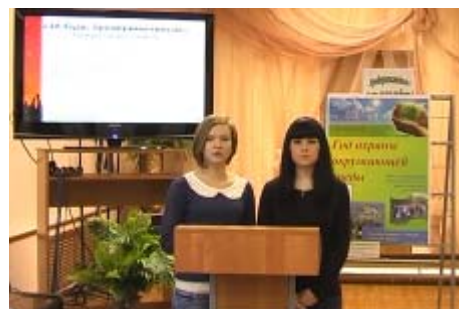
Московский областной гуманитарный колледж

Город: Серпухов

Регион: Московская область

Состав команды: Алешина П.А., Иванов А.В.,
Нехорошева Т.А., Морзенкова В.А., Путилин А.А.,
Чибисова А.Д.

Преподаватель: Залюбовская Инна Анатольевна



Проект: компания предлагает производство бумажных пакетов, которые изготовлены из вторичного, экологически чистого сырья на современном оборудовании. Бумажные пакеты сочетают в себе функции практического предмета быта и стильного аксессуара, на который также может быть нанесен логотип компании. Производство бумажных пакетов ориентировано на изготовление экологически чистого вида упаковки, которые являются отличной альтернативой аналогам из полимеров. В управленческой сфере планируется предоставление рабочих мест людям с ограниченными возможностями. [ВИДЕОЛИК >>](#)

Номинация «СТУДЕНЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ»:

ПЕРВОЕ МЕСТО

Студенческая компания «13»

Образовательное учреждение: ГОБУ СПО Амурской области «Белогорский технологический техникум пищевой промышленности»

Город: Белогорск

Регион: Амурская область

Состав команды: Алиева Надежда, Бойчук Юлия, Кабакова Анжелика, Булатов Тимофей, Кобелева Роза, Селиванова Анастасия, Соловьева Юлия, Сметана Наталия

Преподаватель: Дуракова Татьяна Егоровна



Проект: компания предлагает внедрение технологии производства творога из смеси цельного молока и соевой основы, разработанной исследовательской группой студентов техникума. Данная технология будет предложена предприятию ОАО "Серышевский маслосыркомбинат", работающему в сфере производства пищевых продуктов на основе переработки молока, сои и являющегося базовым предприятием для прохождения практики студентов техникума. Большая роль в реализации проекта отведена сетевым коммуникациям. Такая структура экономического пространства приводит к объединению промышленных предприятий и образовательных учреждений в научно-учебно-производственные кластеры, обеспечивающие плодотворное взаимодействие партнеров. [ВИДЕОЛИК](#) >>



ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА БИЗНЕС-ПЛАНОВ «БУДЬ ПРЕДПРИИМЧИВЫМ» - 2013-14 г.

ТРЕТЬЕ МЕСТО:

Школьная компания «Fairy Tale of Seto» («FTS»)

Образовательное учреждение: МБОУ «Печорская лингвистическая гимназия»

Город: Печоры

Регион: Псковская область

Состав команды: Тихомирова Ольга, Назимова Анна, Бажанова Владислава, Никитина Ксения, Павлова Виктория, Лопатникова Ольга, Матвеева Анастасия, Павловский Всеволод, Юганцов Евгений

Учитель: Чупрынова Елена Федоровна



Проект: свою главную задачу школьная компания видит в том, чтобы помочь сохранить культуру и традиции уникального народа сето. Идея проекта заключается в производстве, реализации и рекламе товаров в стиле сетоского костюма, цветовой гамме сето; печатные издания с переводами сетоских сказок с эстонского языка на русский и английский языки (сето не имеют своей письменности и используют эстонский алфавит) с иллюстрациями учащихся нашей гимназии; а также реализация услуг: кукольные театральные представления, мастер-классы, выполнение индивидуальных заказов.

[ВИДЕОЛИК](#) >>



ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА БИЗНЕС-ПЛАНОВ «БУДЬ ПРЕДПРИИМЧИВЫМ» - 2013-14 г.

ВТОРОЕ МЕСТО

Школьная компания «ГалСТУК»

Образовательное учреждение: МБОУ

«Печорская гимназия»

Город: Печоры

Регион: Псковская область

Состав команды: Гончарова Полина, Брусилова Алина, Егорова Дарья, Прохвятилов Никита, Загорский Андрей, Ефимова Ирина, Яковенко Мария, Вдовенко Денис, Кириллова Елена, Демиденко Марина, Завьялова Анна

Учитель: Добровольская Елена Владимировна



Проект: школьная компания предлагает услугу по разработке и производству галстуков для девочек и мальчиков со школьной символикой в качестве дополнения к школьной форме. Идея возникла под влиянием дискуссии о школьной форме и принятия Федерального закона, включающего введение единых требований к одежде обучающихся. По данным опроса, товар будет пользоваться спросом среди учащихся гимназии и их родителей, в также выпускников. Администрация уже заявила о желании ввести данный атрибут формы (галстук и значок) в качестве основного элемента одежды гимназиста. Товар на рынке города новый, и компания активно и изобретательно продвигает его в своей гимназии и других образовательных учреждениях. [ВИДЕОЛИК >>](#)

ВТОРОЕ МЕСТО

Школьная компания «Progress & Memory»

Образовательное учреждение: ГБОУ СОШ № 1228

Город: Москва

Регион: Москва

Состав команды: Ковинская Анастасия, Гасанова Сабина, Кириллина Анна, Скуризин Денис

Учитель: Ким Анжелика Валерьевна

Проект: продукт школьной компании – кубик «ГраммИК» - совершенно новое инновационное предложение на рынке познавательных игрушек. Он позволяет осваивать грамматические правила английского языка легко и интересно на трех начальных этапах изучения. Весело изучать английский язык при помощи «ГраммИКа» можно как в индивидуальном порядке, так и в ходе командной игры. Экологически чистые материалы, из которых изготовлен продукт, позволяют назвать его совершенно безопасным для природы, а, следовательно, для общества. Девиз компании – «Учиться играя». [ВИДЕОЛИК >>](#)



ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА БИЗНЕС-ПЛАНОВ «БУДЬ ПРЕДПРИИМЧИВЫМ» - 2013-14 г.

ПЕРВОЕ МЕСТО

Школьная компания «Созвездие»

Образовательное учреждение: МБОУ «Лицей № 1 г. Инты»

Город: Инта

Регион: Коми

Состав команды: Белаш Маргарита, Филиппова Валерия, Барабаш Ирина

Учитель: Максименкова Ольга Анатольевна



Проект: школьная компания предлагает широкий ассортимент игрушек и сувениров, которые отличаются своей уникальностью и красотой, выполнены из экологически чистого сырья и безопасны в эксплуатации. Интересные игрушки, изображающие животных народа коми, живущего у Полярного Урала, привлекают внимание, потому что отражают специфику северного края, не оставляют никого равнодушным, вызывая добрую улыбку, удовлетворяют требования самых взыскательных покупателей. При этом себестоимость готового изделия невысока, а сама продукция пользуется большим спросом как у детей, так и у взрослых. [ВИДЕОЛИК >>](#)

ПЕРВОЕ МЕСТО

Школьная компания «Expanding Boundaries»

Образовательное учреждение: ГБОУ СОШ № 1228

Город: Москва

Регион: Москва

Состав команды: Вивчар Григорий, Моряков Юрий, Шилов Владимир, Воробьев Иван

Учитель: Ким Анжелика Валерьевна



Проект: школьная компания создала инновационное решение проблемы качества питьевой воды, создав продукт HealthyPouch(HePo). HePo - пакетик с уникальной смесью, в состав которой входят большое количество полезных для организма веществ и витаминов, которые помогают людям обращаться за лекарствами намного реже и повышают их иммунную систему. При производстве HePo не загрязняется окружающая среда, более того, он ни в коем случае не может быть вреден для людей. Человек любого возраста, даже беременные женщины, таким образом, могут поддерживать внутренний баланс веществ в организме. . Компания ExpandingBoundaries вышла на новый, неосвоенный, но одновременно обширный рынок и обладает огромным потенциалом дальнейшего развития. В будущем мы планируем контакты с фирмами доставки, а также открытие онлайн магазина, что сделает продукцию более доступной потребителям и позволит расширить количественные и территориальные границы продаж. [ВИДЕОЛИК >>](#)

**БЛАГОДАРИМ ВСЕХ ОРГАНИЗАТОРОВ И УЧАСТНИКОВ
В РАМКАХ ВСЕМИРНОЙ НЕДЕЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ!**

**ПОЗДРАВЛЯЕМ ПОБЕДИТЕЛЕЙ!
ИХ ЖДУТ ЗАСЛУЖЕННЫЕ НАГРАДЫ!**

**ВСЕ УЧАСТНИКИ И ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА
БИЗНЕС-ПЛАНОВ «БУДЬ ПРЕДПРИИМЧИВЫМ» 2013-14 г.
НАГРАЖДАЮТСЯ ДИПЛОМАМИ И ПРИГЛАШАЮТСЯ К УЧАСТИЮ
В СОРЕВНОВАНИИ ШКОЛЬНЫХ И СТУДЕНЧЕСКИХ КОМПАНИЙ,
В МОСКВЕ 16-18 МАЯ 2014 г.**



ЖЕЛАЕМ УДАЧИ!
[HTTP://WWW.JA-RUSSIA.RU](http://www.ja-russia.ru)

РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ

По итогам тестирования, в котором приняли участие 205 участников конкурса, понимание основ бизнес планирования повысилось в среднем на 33% ¹.

От 98 до 100 % участников отметили, что они:

- стали лучше:
 - понимать, как работает бизнес;
- разбираться в финансовой стороне бизнеса и повседневной жизни.
 - считают, что программа помогла им:
 - лучше понять свои способности и оценить достижения;
 - увидеть связь между учебой и реальной жизнью;
- получить знания и навыки, которые помогут добиться успеха.
 - порекомендуют участие в программе друзьям.

98 % участников стали с большим интересом относиться к возможности открытия собственного бизнеса!

Из участников теста в программах «Достижения молодых» приняло участие:

- первый раз - 40%;
- второй раз - 17%
- третий раз – 27%
- более трех раз – 16%

100% участников опроса будут рады продолжить участие в программах «Достижения молодых».

¹ Средние показатели правильных ответов по результатам предварительного и итогового тестирования составили, соответственно: 65% и 98%.

МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ

Ответы на вопрос о самом важном, что узнали и чему научились участники конкурса:

- «Программа научила способам достижения цели».
- «Навыки и знания, которые помогут мне добиться успеха в жизни».
- «Как решать проблемы, работая в команде».
- «Сложности, которые могут возникнуть при ведении бизнеса, и различные способы их решения».
- «Анализ планов по поводу открытия собственного бизнеса».
- «Повышение самооценки, способность решать задачи и проблемы».
- «Поняла, что надо развивать свои умения и общее дело».
- «Почувствовала конкуренцию, и это стимулом к осуществлению еще более важных целей».
- «Бизнес- это тяжелый труд»!
- «Для достижения успеха в бизнесе надо постоянно развиваться».
- «В хорошем коллективе все проблемы решаемы».
- «Работать в команде и принимать решения».
- «Понял, чем буду заниматься в будущем в профессиональном плане».
- «Считаю, что программы «Достижения молодых» делают учебу полезнее и интереснее».
- «Какие товары и услуги пользуются спросом и как это можно использовать в бизнесе».
- «Чтобы получать хорошие результаты, нужен сплоченный коллектив».
- «Недостаточно иметь хороший продукт, его надо уметь упаковать и продать».
- «Заниматься бизнесом сложно, но интересно».
- «Мечты сбываются, если прикладываешь усилия».
- «Уверенность в себе и умение планировать будущее».
- «Стала по-другому относиться к покупкам: теперь я могу выделить преимущества того или иного товара».
- «Бизнес может быть успешен при наличии большого количества креативных идей».
- «Лучше разбираюсь в финансовой стороне бизнеса»
- «Лучше понимаю свои интересы и способности».