

Лидеры туриндустрии поздравляют с 20-летним юбилеем Глобальное партнерство путешествий и туризма – международную сеть образовательных программ для учащейся молодежи

27 января 2016 – Консультативный совет отраслевых партнеров Глобального партнерства путешествий и туризма [Global and Travel Tourism Partnership](#) (GTTP) отдает должное успешной 20-ти летней работе по обучению учащейся молодежи основам путешествий туризма гостеприимства. За эти годы в программах GTTP, уделяющих особое внимание устойчивому развитию, приняло участие более 2-х миллионов старшеклассников и учащихся колледжей. В состав Консультативного совета входят руководители лидеров туристской индустрии, включая Amadeus, American Express, Carlson Wagonlit Travel, Delta Airlines, dnata, Enterprise Holdings, Eurostar, The Hertz Corporation, Hogg Robinson Group, KDS, Starwood Hotels & Resorts и Travelport. Поздравления в адрес GTTP поступили от Всемирной туристской организации (UNWTO).

При поддержке своих партнеров, представляющих широкий спектр организаций, работающих в индустрии туризма, GTTP в течение двух десятилетий реализовало образовательные программы, расширяющие представления учащейся молодежи о работе и карьерных возможностях, связанных с туризмом и путешествиями. В результате повысился уровень мотивации и подготовки молодых специалистов, начинающих свой профессиональный путь в туриндустрии, что способствует ее продолжительному и устойчивому росту, сопровождающемуся сохранением мировых ресурсов для будущих поколений.

Праздничные мероприятия в честь 20-летия GTTP запланированы в Бразилии, Великобритании, Венгрии, Ирландии, Канаде, Кении, Китае, России, Танзании, Южной Африке, Ямайке, а также Филиппинах, присоединившихся к сети образовательных программ в начале этого года.

Талеб Рифаи (Taleb Rifai) Генеральный секретарь Всемирной туристской организации (UNWTO) заявил: “Истинная ценность туризма – это люди. В качестве учреждения ООН ЮНВТО поздравляет Глобальное партнерство путешествий и туризма с огромным вкладом в развитие туризма в процессе 20-летней работы по обучению молодежи и популяризации работы в туриндустрии в молодежной среде”.

Члены Консультативного совета высоко оценивают результаты, достигнутые за два десятилетия реализации программ GTTP

- Чарльз Петручелли (Pelleas Partners) – один из основателей GTTP и его Консультативного совета: “Я горжусь тем, что достигнуто GTTP за прошедшие 20 лет. Отрадно видеть, что готовность мировых лидеров туриндустрии объединить усилия и опыт в интересах образования с 1996 года оказывает поддержку 2-м миллионам молодых людей, обеспечивая их лучшим пониманием профессиональных перспектив в туризме”.
- Мишель Тариде Президент корпорации Hertz International и председатель Консультативного совета GTTP: « Меня чрезвычайно впечатлили талант и энтузиазм более 100 победителей соревнования исследовательских проектов, которых я встречал на протяжении 19 лет, на протяжении которых Hertz оставался глобальным партнером GTTP. Сердечные поздравления Глобальному партнерству путешествий и туризма, в течение 20-ти лет неизменно приверженному привлечению молодых талантов в туриндустрию, где им суждено стать яркими звездами, обеспечивающими будущее развитие, особенно в развивающихся странах, где туризм так важен для экономического развития”.
- Дэвид Рэдклифф, Генеральный директор Hogg Robinson Group plc: “От лица всех сотрудников HRG, поздравляю GTTP с достигнутым вкладом в образование молодежи и индустрию туризма. Я также хочу поздравить молодых людей, успешно работающих и строящих свои карьеры в туризме благодаря участию в программах GTTP”.

- Гордон Уилсон, Президент и Генеральный директор Travelport: “Индустрия путешествий и туризма – одна из крупнейших в мире, как с точки зрения вклада в ВВП (около 9%), так и занятости (предоставляет одно рабочее место из одиннадцати). В частности, она создает огромный ассортимент разнообразных профессиональных возможностей для молодых людей, охватывая такие направления, как обслуживание потребителей, ИКТ и цифровая экономика, маркетинг и продажи, финансы и администрирование. Travelport очень гордится своим активным участием в развитии программ GTTP, особенно связанным с цифровой экономикой, и тем, что доступ к ним получает все большее количество учащихся. Мы полностью готовы продолжить наше партнерство GTTP, считая это достойным сотрудничеством”.
- Эйлса Поллард, Старший вице-президент dnata по Ближнему Востоку и Индии: “dnata гордится участием в образовательных инициативах GTTP и взаимодействием между международными компаниями и образовательными сообществами. Подготовка кадрового потенциала играет жизненно важную роль в развитии и устойчивом росте индустрии туризма, и мы чрезвычайно заинтересованы в формировании будущего нашей отрасли”.
- Франсуаза Грумберг, Вице-президент по Глобальной ответственности бизнеса Carlson Wagonlit Travel: “Мы, сотрудники CWT, верим в ответственность бизнеса. И это включает поиск способов поддержки подрастающего поколения посредством расширения профессиональных горизонтов, профессиональной мобильности, способности реагировать на задачи мирового устойчивого развития. И мы знаем, что наше партнерство с GTTP помогает нам реализовать эти цели. Мы высоко ценим вклад директоров программ GTTP, а также учителей, в формирование навыков, необходимых для работы в туризме, понимание устойчивого развития туристских направлений, влияния туризма на экономику и общество, особенно в странах, где туризм и путешествия чрезвычайно важны для экономики”.
- Питер Смит, вице-президент по глобальному франчайзингу Enterprise Holdings: “Важность образовательных инициатив GTTP особенно очевидна в свете роста международной туристической индустрии. Enterprise продолжает устанавливать долгосрочные устойчивые виды деятельности во всем мире, и мы понимаем, что инвестиции в сегодняшних школьников, которые завтра станут работниками в секторе туризма и путешествий, является ключевым фактором глобального стратегического мышления. Большая честь - быть частью этой инновационной, высокопрофессиональной и ответственной ассоциации”.
- Элизабет Эстон, Старший советник по отраслевым вопросам Amadeus: “Amadeus считает достойной и почетной поддержкой международных образовательных программ GTTP в сфере путешествий и туризма. Они создают лучшие жизненные перспективы для учащихся, особенно из малообеспеченных сообществ, и формируют приток молодых талантов в туристическую индустрию”.
- Александра Леклер, заместитель директора по глобальному гражданству в Европе Африке и Ближнему Востоку Starwood Hotels: “Наш мир постоянно и очень быстро меняется, и компании и общество должны постоянно адаптироваться к бесчисленным последствиям глобализации. В этом веке выросли возможности и влияние частного сектора, но вместе с тем, увеличилась и его ответственность. Сообщества, испытывающие социальные проблемы, не могут игнорироваться ни одним сектором и ни в одном регионе мира. Мы в Starwood всегда рассматривали такие проблемы как призыв к действию, и партнерство с GTTP помогает нам лучше понять эти общие проблемы и принять активное участие в их решении”.
- Мэри Уолш, директор по корпоративным коммуникациям Eurostar: “ GTTP играет важную роль в подготовке будущего поколения работников международной индустрии путешествий и туризма. Помимо формирования ключевых компетенций, требующихся для роста отрасли, эта ассоциация способствует лучшей межкультурной осведомленности и пониманию, знакомя учащихся с целым рядом различных компаний и сообществ”.

И в заключение, Нэнси Нидхэм, исполнительный директор Глобального партнерства путешествий и туризма: “GTTP выражает признательность нашим отраслевым партнерам за поддержку, благодаря которой директора и учителя могут ежегодно обеспечивать доступ к образовательным программам свыше 500,000 учащимся более 5600 школ. Наши отраслевые партнеры также внесли большой вклад в подготовку учителей и создание курса «Паспорт в мир» GTTP, обучение по которому ведется в 13 countries Европы, Африки, Азии, Северной и Южной Америки”.

В 2014 году Всемирный совет путешествий и туризма провел важное исследование, касающееся масштабов дефицита навыков для работы в туризме в 46 странах. Эта нехватка человеческого капитала в течение 0 ближайших лет может обойтись мировой экономике в 14 миллионов рабочих мест и почти 610 миллиардов долларов США. Это было бы равноценно снижению общего уровня занятости в отрасли на 4% , а прямой вклад путешествий и туризма в ВВП - на 5.5%.

Глобальное партнерство путешествий и туризма GTTP

Глобальное партнерство путешествий и туризма – это международная сеть образовательных программ, реализуемых при поддержке отраслевых партнеров в целях подготовки молодежи к успешной работе в туристской индустрии и преодоления несоответствия навыков работников потребностям работодателей, наблюдаемого в настоящее время во всем мире. GTTP расширяет представления учащихся старших классов, размышляющих о выборе будущей профессии, о профессиональных возможностях в индустрии путешествия и туризма. За 20 лет более 2 миллионов учащихся получили опыт участия в программах и мероприятиях GTTP. Курс основ путешествий и туризма «Паспорт в мир» изучается в образовательных учреждениях 12 стран Европы, Африки, Азии, Северной и Южной Америки, ежегодно охватывая 500,000 учащихся. Для получения более подробной информации о GTTP посетите <http://gttpartner.ru/welcome-to-gttp.html> , <http://www.gttp.org> или [GTTP Facebook page](#). Блог GTTP (<http://www.gttp.org/blog/>) и страница (<http://www.gttp.org/students/graduate-profiles/>) рассказывают об успехах выпускников, чья карьера в индустрии путешествий и туризма в большинстве случаев стала прямым результатом участия в программах GTTP. На [GTTP YouTube channel](#) можно увидеть короткие выступления отраслевых партнеров GTTP, посвященные карьерным возможностям в индустрии путешествий и туризма.



Press contacts:

Global Travel and Tourism Partnership
Dr. Nancy Needham
Tel: 1 610 793 1404
Email: nancyneedham@mac.com

Zoë White
Acting GTTP PR Representative
zoewhite@hertz.com