

«Парк развлечений»

Учебно-развлекательный парк аттракционов и интерактивных игр, сказочных игр – путешествий.



Приплыла к нему рыбка и
спросила:
«Чего тебе надобно,
старче?»





Описание идеи

Уникальное предложение для использования парка Музея заповедника в г. Пушкинские горы село Михайловское Псковская область;

предполагаемые работники

-Экскурсоводы

- Актеры и Пушкинского драматического спектакля в качестве актеров в парке, а так же волонтеры ДШИ , на основе кастинга .

Мы предлагаем:

- Прогулки (конные , пешие, велосипедные и водные)
- Участие в развлекательных программах и постановках (для всех возрастов)
- Танцевальные и театральные мастер классы, конкурсы.
- Фото сессии лучших фотографов области,
- Изготовление сувенирной продукции своими руками,
- Участие в костюмированных балах и приключенческих постановках по произведениям А.С.Пушкина

Вариативность расценок, мотивация для Вас:

Каждый сможет поймать свою золотую рыбку, чем больше рыбок в парке развлечений вы заработаете, тем меньше стоимость вашего пребывания в парке!



**«Я сегодня поймал было рыбку,
Золотую рыбку, не простую;
По-нашему говорила рыбка,
Домой в море синее просилась,
Дорогою ценою откупалась:
Откупалась чем только пожелаю.**

**Не посмел я взять с нее выкуп;
Так пустил ее в синее море».** А.С. Пушкин

Парк развлечений «Золотая рыбка»

1. Продуманная работа разных по направленности групп услуг этого проекта:

- А) питание (кофе «Русская кухня» меню с основными блюдами по названиям сказок, например « Уха от Емели», «Вино Сказочное» , и.т.п.)
- Б) развлекательное направление (для разных возрастных групп)
- Б) образовательная составляющая (Знакомство с произведениями и персонажами произведений А.С. Пушкина)
- Г) Разработанный и альтернативный маршрут экскурсии со встречами(и участием в произведениях А.С. Пушкина)
- Д) Костюмированные балы, в рамках проведения развлекательных мероприятий

Конкурентные преимущества и уникальные предложения

- **Востребованность,**
- **Актуальность,**
- **Окупаемость,**
- **Отсутствие конкурентов на рынке услуг в нашей области,**
- **Доступность**

Устойчивое развитие

1. Всесезонное использование парковой зоны
2. Смена времен года несколько меняет развлекательные аттракционы, делая их соответствующими по времени года.
3. Интерактивность на период зимы и осени, заменяем на просмотр спектаклей и участие в играх с использованием интерактивных средств.
5. Организуем туристические походы (Лыжные, на санях), соревнования в стрельбе, освоение старинных ремесел, с сопровождением героев сказок , по сказкам (Неожиданные встречи и альтернативные маршруты)

Популяризация идей среди потенциальных инвесторов и потребителей

- 1) Парк Музей заповедник им. А.С. Пушкина привлекательное место для туристов, которые посещают его круглый год.
- 2) Парк нуждается в средствах и данная идея может быть востребована как возможность перейти на самоокупаемость.
- 3) данный проект не нарушает внешний вид парка, экологию, так как нет необходимости возводить большое количество построек , закупить лодки, костюмы, пригласить предпринимателей к сотрудничеству.
- 4) Сделать парк развлечений «Золотая рыбка» известным местом за счет приглашения знаменитых актеров, которые могли бы для проведения благотворительных акций поучаствовать в постановках и конкурсах.
- 5) проведение времени в парке для детей и взрослых – это отдых свежем воздухе и увлекательное приключение.