

**Компания «Teens»
представляет
интернет-радио**



Производитель: ОАО «Teens»
Юр. адрес: 160001, Вологодская обл.,
г.Вологда, ул. Зосимовская, д. 1.
E-mail: teens.2014@mail.ru
Тел.: 8(8172) 72-35-90, 8-921-063-18-68
Сайт: <http://volnorez.com/entertainment-and-education>



Программы интернет-радио



образовательного характера

- рубрика «Новое слово»
- программы о современных ученых, спортсменах, деятелях культуры
- тематические дни (программы о странах)
- чтение произведений литературы в эфире

культурного характера

- рецензии книжных новинок, отзывы на новинки кино, компьютерные игры
- информация о культурных событиях города

развлекательного характера

- утреннее шоу «Зарядись энергией!»
- музыка



Наша команда



Садовник Ирина

Осуществляет
административное
управление,
управление
производством



Круглова Ксения

Осуществляет
управление
маркетингом



Крук Ольга

Осуществляет
подбор
персонала



**Жебюк
Михаил**

Осуществляет
информационн
о-техническое
обеспечение

ведущие эфиров -
ученики в возрасте 15-18 лет





1. Как заработать?

Главный источник - реклама (20% от эфирного времени).
Стоимость составляет первоначально 2 руб./сек.

Дополнительные возможности получения прибыли.

1. Изготовление промо-роликов по предложенному тексту;
2. Организация прямых трансляций.
3. Изготовление рекламных аудиороликов (Стоимость записи 1 промо-ролика – 1000 руб.)

2. Как повысить спрос на радио?

Инновационный проект для г. Вологда, уникальность программ.

Потенциальные потребители – подростки и молодежь в возрасте 12-19 лет.

Анализ текущего состояния данного рынка показал, услуги в данном направлении характеризуются широким выбором информационно-развлекательных радиостанций. Самые яркие представители - «ДиФМ», «Европа плюс», «Русское радио», которые имеют выделенные радиоволны, а также «Радио Рекорд», «LoveRadio».



3. Как бороться со слабыми сторонами проекта?

SWOT-анализ

Сильные стороны:

- отсутствие конкурентов в данном городе;
- небольшие первоначальные вложения;
- уникальность на рынке;
- молодой квалифицированный персонал.

Возможности:

- гибкое реагирование на запросы рынка;
- завоевание существенной доли внутреннего рынка;
- обучение персонала (повышение квалификации);
- создание бренда;
- ненасыщенный радиорынок представляет практически неограниченные возможности для роста.

Слабые стороны:

- конкуренция со стороны уже существующих радиостанций;
- меньше опыта, чем у конкурентов;
- существенная зависимость от потребителей.

Угрозы:

- захват радиостанции, чтобы включить её в состав медиахолдингов;
- снижение ставок на рекламную продукцию на радиостанциях;
- потребители могут не заинтересоваться деятельностью «Entertainment&Education» и не принять общую концепцию вещания;
- изменение правовых норм;
- неверно проведённая маркетинговая кампания;
- изменение системы налогообложения.

<http://volnorez.com/entertainment-and-education>



*«Ты – то, что ты слушаешь.
Изменим мир вместе!»*



Финансовый план интернет-радио «Entertainment&Education»

А. Доход от реализованной продукции

- ☐ реклама 17280 руб.
- ☐ запись 15 рекламных роликов + 15000 руб.
- ☐ _____ + _____ руб.

Подитог = 32280 руб.

Б. Себестоимость реализованной продукции

- ☐ 144 мин. рекламы 3000 руб.
- ☐ Промо-ролик (15 шт.) + 2250 руб.
- ☐ _____ + _____ руб.

Подитог = 5250 руб.

Валовая прибыль (А - Б) = 27030 руб.

В. Операционные затраты

- ☐ Оплата труда персонала 27000 руб.
- ☐ Аренда, эксплуатационные расходы, коммунальные платежи + 500 руб.
- ☐ Расходы на маркетинг и сбыт + 4000 руб.
- ☐ Административно-управленческие расходы + 10000 руб.
- ☐ Иные текущие расходы + 599 руб.
- ☐ Возврат финансирования на открытие бизнеса + 14850 руб.

Подитог = 56949 руб.

Чистая прибыль до налогообложения = –
29919 руб.

(Валовая прибыль – Операционные затраты)

Стартовая цена и обоснование цены:

Стоимость 1 секунды рекламного времени составляет первоначально 2 руб./сек.

Стоимость записи 1 рекламного аудиоролика – 1000 руб.

Маркетинговая стратегия

1. Проведение маркетингового исследования рынка интернет-радио до начала работы над созданием интернет-радиостанции.
2. Выбор периода открытия интернет-радиостанции в городе Вологде (середина осени-начало зимы, когда повышается количество интернет-пользователей и увеличивается период вовлеченности людей).
3. Распространение информации о интернет-радио в вологодских школах и вузах (распространение листовок, радио-вещание на переменах, размещение плакатов, распространение информации), в социальных сетях, на городских форумах.
4. Создание коммерческого предложения для рекламодателей и предложение участвовать в раскрутке радиостанции с самого начала на условиях взаимного продвижения.
5. Отслеживание рейтинга интернет-радио.
6. Активные продажи рекламного времени.





Социальные аспекты проекта

- ✓ Интернет-радио «Entertainment&Education» может выступать в качестве информационного спонсора благотворительных мероприятий.
- ✓ Выпуск в эфир бесплатно рекламы о предстоящих и проводимых акциях, рассказывать об «акциях добра», волонтерских движениях, проектах по сбору средств и гуманитарной помощи людям, пострадавшим от стихийных бедствий по всей России и т.д.

Экологические аспекты проекта

- ✓ Повышение компетентности персонала в вопросах охраны окружающей среды;
- ✓ Осуществление экономичного потребления энергоресурсов.

Этические аспекты проекта

Взаимодействие с работниками, потребителями и другими заинтересованными сторонами строится на следующих принципах:

- ✓ выстраивание отношений на основе сложившихся деловых практик и этических норм;
- ✓ взаимное уважение и учет интересов;
- ✓ своевременное информирование заинтересованных сторон о деятельности Компании.

