

Компания «Teens» представляет **интернет-радио**

ENTERTAINMENT



EDUCATION

Производитель: OAO «Teens»

Юр. адрес: 160001, Вологодская обл.,

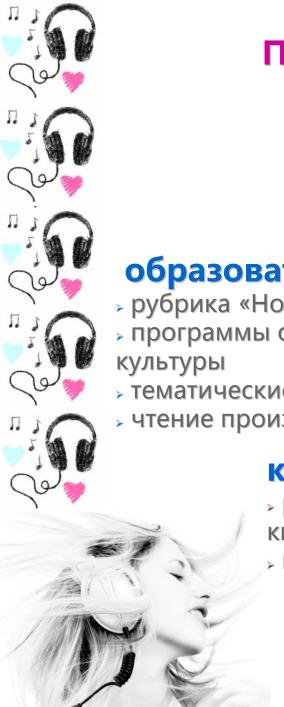
г.Вологда, ул. Зосимовская, д. 1.

E-mail: teens.2014@mail.ru

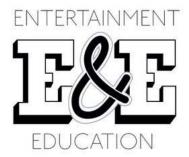
Тел.: 8(8172) 72-35-90, 8-921-063-18-68

Сайт: http://volnorez.com/entertainment-and-

education



Программы интернет-радио



образовательного характера

- » рубрика «Новое слово»
- программы о современных ученых, спортсменах, деятелях
- тематические дни (программы о странах)
- чтение произведений литературы в эфире

культурного характера

- > рецензии книжных новинок, отзывы на новинки кино, компьютерные игры
- информация о культурных событиях города

развлекательного характера

- » утреннее шоу «Зарядись энергией!»
- музыка

Садовник Ирина Осуществляет административное управление, управление производством

Наша команда



Круглова КсенияОсуществляет
управление
маркетингом



Крук Ольга Осуществляет подбор персонала



Жебюк Михаил Осуществляет информационн о-техническое обеспечение

ведущие эфиров ученики в возрасте 15-18 лет



1. Как заработать?

Главный источник - реклама (20% от эфирного времени). Стоимость составляет первоначально 2 руб./сек.

Дополнительные возможности получения прибыли.

- 1. Изготовление промо-роликов по предложенному тексту;
- 2. Организация прямых трансляций.
- 3.Изготовление рекламных аудиороликов (Стоимость записи 1

2. Как повысить спрос на радио?

Инновационный проект для г. Вологда, уникальность программ.

Потенциальные потребители – подростки и молодежь в возрасте 12-19 лет.

Анализ текущего состояния данного рынка показал, услуги в данном направлении характеризуются широким выбором информационно-развлекательных радиостанций. Самые яркие представители - «ДиФМ», «Европа плюс», «Русское радио», которые имеют выделенные радиоволны, а также «Радио Рекорд», «LoveRadio».



3. Как бороться со слабыми сторонами проекта?

SWOT-анализ

Сильные стороны:

- отсутствие конкурентов в данном городе;
- небольшие первоначальные вложения;
- уникальность на рынке;
- молодой квалифицированный персонал.

Слабые стороны:

- конкуренция со стороны уже существующих радиостанций;
- меньше опыта, чем у конкурентов;
- существенная зависимость от потребителей.

Возможности:

- гибкое реагирование на запросы рынка;
- завоевание существенной доли внутреннего рынка;
- обучение персонала (повышение квалификации);
- создание бренда;
- ненасыщенный радиорынок представляет практически неограниченные возможности для роста.

Угрозы:

- захват радиостанции, чтобы включить её в состав медиахолдингов;
- снижение ставок на рекламную продукцию на радиостанциях;
- потребители могут не заинтересоваться деятельностью «Entertainment&Education» и не принять общую концепцию вещания; -изменение правовых норм;
- неверно проведённая маркетинговая кампания;
- изменение системы налогообложения.



http://volnorez.com/entertainment-and-education



«Ты– то, что ты слушаешь. Изменим мир вместе!»



Финансовый план интернет-радио «Entertainment&Education»

А. Доход от реализованной продукции	В. Операционные затраты	
□ <u>реклама</u> 17280 руб.	 Оплата труда персонала 	27000 руб.
□ _запись 15 рекламных роликов + 15000 руб.	□ Аренда, эксплуатационные расходы,	
<u>+ руб.</u>	коммунальные платежи	+ 500 py6
Подитог = 32280 руб.	□ Расходы на маркетинг и сбыт руб.	+ 4000
	🗆 Административно-управленческие расходы	
Б. Себестоимость реализованной продукции	+ 10000 руб .	
□ <u>144 мин. рекламы</u> 3000 руб.	□ Иные текущие расходы	+ 599
□ <u>Промо-ролик (15 шт.)</u> + 2250 руб.	руб.	
<u> + руб.</u>	🗆 Возврат финансирования на открытие бизнеса	
Подитог = 5250 руб.	= 5250 py6. <u>+</u>	
	Подитог = 569	49 руб.
Валовая прибыль (А - Б) = 27030 руб.	Чистая прибыль до налогооб 29919 руб.	ложения = –
Стартовая цена и обоснование цены:	(Валовая прибыль – Операционные затраты)	
Стоимость 1 секунды рекламного времени сост	гавляет первоначально 2 руб./се	K.
Стоимость записи 1 рекламного аудиоролика -		





Маркетинговая стратегия

- 1. Проведение маркетингового исследования рынка интернетрадио до начала работы над созданием интернетрадиостанции.
- 2. Выбор периода открытия интернет-радиостанции в городе Вологде (середина осени-начало зимы, когда повышается количество интернет-пользователей и увеличивается период вовлеченности людей).
- 3. Распространение информации о интернет-радио в вологодских школах и ввузах (распространение листовок, радио-вещание на переменах, размещение плакатов, распространение информации), в социальных сетях, на городских форумах.
- 4. Создание коммерческого предложения для рекламодателей и предложение участвовать в раскрутке радиостанции с самого начала на условиях взаимного продвижения.
- 5. Отслеживание рейтинга интернет-радио.
- 6. Активные продажи рекламного времени.



Социальные аспекты проекта

- ✓ Интернет-радио «Entertainment&Education» может выступать в качестве информационного спонсора благотворительных мероприятий.
- ✓ Выпуск в эфир бесплатно рекламы о предстоящих и проводимых акциях, рассказывать об «акциях добра», волонтерских движениях, проектах по сбору средств и гуманитарной помощи людям, пострадавшим от стихийных бедствий по всей России и т.д.

Экологические аспекты проекта

- ✓ Повышение компетентности персонала в вопросах охраны окружающей среды;
- ✓ Осуществление экономичного потребление энергоресурсов.

Этические аспекты проекта

Взаимодействие с работниками, потребителями и другими заинтересованными сторонами строится на следующих принципах:

- ✓ выстраивание отношений на основе сложившихся деловых практик и этических норм;
- ✓ взаимное уважение и учет интересов;
- ✓ своевременное информирование заинтересованных сторон о деятельности Компании.