

# СОРЕВНОВАНИЕ ПО ПРОГРАММЕ «ШКОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ» (МОО) «ДОСТИЖЕНИЯ МОЛОДЫХ»

28 – 30 апреля 2015 г.

**19 команд - участниц программы «Школьная компания» МОО «Достижения молодых» примут участие в соревновании 30 апреля 2015 г., и продемонстрируют проекты, над которыми работали в течение учебного года. Мероприятие состоится в торговом центре «Дарья» в Строгино по адресу Строгиский бульвар, 1.**

Соревнование проводится Исполнительной дирекцией Межрегиональной общественной организации (МОО) «Достижения молодых» при поддержке и активном участии банка Барклайс, Генеральной дирекции Ассоциации Мегапир».

Цель мероприятия - продемонстрировать уровень знаний и умений, полученных школьниками в процессе участия в программе «Школьная компания», определить и поощрить лучшие коллективы, участвующие в программе «Школьная компания» в течение учебного года, способствовать обмену опытом и установлению взаимных контактов между школьниками, учителями и представителями бизнеса, содействующими экономическому и деловому образованию молодежи.

Соревнование по программе «Школьная компания» включает:

- конкурс отчетов школьных компаний
- конкурс презентаций школьных компаний
- интервью с членами жюри
- выставку-ярмарку школьных компаний

А также определение финалистов в следующих категориях:

- «Международный потенциал»
- «Социальное предпринимательство»

По итогам соревнования будут определены:

- Лучшая компания года
- Лучшая компания Выставки – ярмарки
- Лучшая компания в категории «Презентация»
- Лучшая компания в категории «Отчет школьной компании»
- Три команды финалистов в категории «Международный потенциал»
- Семь команд финалистов в категории «Социальное предпринимательство»

По решению членов жюри и организаторов Соревнования могут быть определены команды, отличившиеся в дополнительных номинациях



Лучшая компания года награждается дипломом и участием в Международном финале соревнования школьных компаний «Достижения молодых – Юный предприниматель Европы» в Берлине 29-31 июля 2015 г.

Победители в прочих категориях награждаются дипломами и подарками.

**В соревновании примут участие следующие школьные компании.**

Презентации и интервью с членами жюри пройдут согласно списку, приведенному ниже.

**1. «Вожатый 2.0», Казань, Татарстан, Общеобразовательная школа-интернат «Лицей им.Н.И.Лобачевского К(П)ФУ»**

Миссия компании - повышение уровня образованности населения. Компания считает себя звеном посредников между миром инноваций современной науки и юным поколением. На всех этапах деятельности компания использует такой вид рекламы, как Social Media Marketing (SMM). Также используется контент-маркетинг. Работая над отдельным проектом (наклейки-стикеры с орфоэпическими нормами русского языка) компания приобрела опыт в сфере сэмплинга.



**2. The Style of Seto, МБОУ «Печорская средняя общеобразовательная школа №3» ОСП, г. Печоры, Псковская область**

Проект направлен на привлечение внимания к уникальной культуре Сето людей, которые могут оказать реальную помощь в этом направлении. Бренд компании – сумка – скатерть – фартук – изделие из ткани, сворачиваемое определенным образом, выполнен в цветовой гамме сетоского национального костюма. Также выпускаются сувениры и подарки, выполненные в цветовой гамме сетоского национального костюма из экологически чистых материалов. Уникальность проекта в создании продукции в стиле малого народа Сето и передаче его традиции.



**3. «Чудесная мастерская», МБОУ «Плавская СОШ№2», г. Плавск, Тульская область**

Компания специализируется на выпуске сувениров и предметов домашнего обихода. Все товары выполнены вручную и отличаются высоким качеством. Ни одно конвейерное производство не обеспечит такой кропотливости и индивидуального подхода. Цена товара колеблется в пределах 30 – 300 рублей,



вследствие этого, он доступен различным социальным группам, людям различного достатка и рода занятий и профессий. Аналогичные товары на рынке Плавска и Плавского района отсутствуют. Участие в проекте широко доступно – каждый старшеклассник может пройти обучение и применить на практике навыки предпринимательства в качестве управленца, продавца, специалиста, мастера по производству продукции и предоставлению услуг.

#### **4. «BESTWISHES», Лицей №1799 (школа № 19 им. В. Г. Белинского), г. Москва**

Компания создает уникальную продукцию «HANDMADE», которая не только поднимает настроение покупателю и его близким, но и напоминает, как важно говорить добрые слова тем, кто дорог. У компании есть большой ассортимент подарков, которые сделаны не только вручную, но и с любовью. Каждый подарок имеет свой оригинальный дизайн, и на каждом сувенире написано доброе слово.



#### **5. «РамАрт», Болгар, Татарстан, МБОУ «Болгарская средняя общеобразовательная школа №2»**

Компания занимается изготовлением фоторамок. Современные материалы и возможности позволяют сделать их неповторимыми и разнообразными.

Продукт интересен большой группе людей от школьников до взрослых, особая часть покупателей – это туристы заповедника «Болгары». Используется интересная ретро-упаковка, оригинальный логотип, стиль оформления, который прослеживается в оформлении всей рекламной продукции: визитках, буклетах, флажках, банерах, бейджиках. Разработаны каталог продукции, а также рекламный ролик, особая форма для деловых презентаций и для работы на ярмарках.



#### **6. «Созвездие», МБОУ «Лицей № 1 г. Инты», Коми**

Изготавливая уникальные авторские украшения-обереги и сувениры в «зверином стиле» из экологически чистого сырья и безопасные в эксплуатации, компания в кратчайшие сроки создает новые модные коллекции по сравнительно низким ценам и сохраняет вековые ремесленные традиции. По мнению компании, преимущества товаров «Созвездия» очевидны: простота процесса изготовления и дешевое сырьё; экологически чистое производство; рентабельность, низкая себестоимость изготовленных авторских украшений и сувениров; приемлемое соотношение «цена-качество»; абсолютная безопасность производственного процесса.



## 7. ДЗКН, ГБОУ СОШ № 1212, г. Москва

Изготовление сувениров и оказание услуг.

## 8. «Фортуна», МБОУ СОШ №10 с углубленным изучением отдельных предметов, г. Нижнекамск, Татарстан

Главной отличительной особенностью продукции компании – сувениров и предметов декора – является уникальный дизайн, экологичность (основная часть продукции выполнена из натуральной шерсти), и оригинальность и многофункциональность упаковки, которая может быть использована и в качестве светильника. На сегодняшний момент компания работает в полную силу, закупка сырья производится после получения заказов. Продажи происходят при участии компании в конкурсах, ярмарках по всей Республики, заказы поступают и на сайт компании. В декабре произошло расширение производства, что позволит увеличить ассортимент и количество выпускаемой продукции. Как дополнительный маркетинговый ход разработана новая многофункциональная упаковка. С учетом увеличения себестоимости продукции, увеличивается и цена готового изделия, но компания уверена: продукция в новой упаковке найдет своего покупателя



## 9. «Веселый заяц», ГБОУ СОШ №1355, г. Москва

Создание игрушек и сувениров с наполнителями из лекарственных трав. Сопутствующие товары сувениры декоративно прикладного творчества. Всем известно, что набор разных трав могут повлиять не только на сон, но и на работу определенных органов, а так же улучшить общее состояние организма человека в целом. Игрушки с ароматом для детей и взрослых - это хороший заменитель некоторых лекарств. Проект охватывает всю целевую аудиторию школы и микрорайона, был проведен опрос учащихся с целью выявления интереса к подобной продукции, организована рекламная акция в школьной газете и на школьном телевидении.



## 10. «ОБЛАКО», МБОУ СОШ №20 г. Пенза

Компания предлагает эксклюзивный сладкий сувенир - шоколадную фигурку, с использованием заранее разработанной силиконовой формы, созданной при помощи программы «ArtCAM». Продукция делится на 3 вида: шоколадная фигурка барельеф и 3D фигура, плоскостная модель. Товар выполнен с соблюдением санитарно-эпидемиологических норм, а так же имеет гибкую ценовую политику. Продукция бренда представлена тематическими направлениями: «Зимняя сказка», «Животный мир», «Знаки зодиака», «Романтик». Проявление интереса к продукции школьной компании «ОБЛАКО» выражается





нормативными показателями. Третья часть проекта направлена на определение уровня интеллекта (IQ-тест). В разработке находятся различные методики и тесты, определяющие, например, состояние уровня стресса потенциальных клиентов, находящихся в различных жизненных ситуациях.

#### 14. **Tricky Book, Алметьевск, Татарстан**

Компания создает уникальные и оригинальные обложки для книг, специально созданные для умных, креативных и любящих читать людей. Продукция поднимает настроение не только Вам, но и всем окружающим. К тому же, они помогут покупателям сохранять свои книги в целости и сохранности. В конкурсе бизнес планов «Будь предприимчивым» 2014-15 учебного года команда заняла первое место!



#### 15. «Bivrest 108», ГБОУ СОШ № 1212, г. Москва

Компания выпускает товары ручной работы, созданные в единственном экземпляре с использованием экологически чистых легкодоступных материалов без добавления клеев. Главную ценность представляет техника создания товаров, а также возможность получить новые знания и навыки и реализовать себя в сфере предпринимательства. В настоящее время произведена половина запланированного количества продукции.



#### 16. «Интеграл», г. Калуга.

Компания оказывает услуги по проведению хенд-мейд мастер-классов с изучением иностранных языков (немецкий и английский) для детей в процессе изготовления изделий. Разработаны и освоены методики изготовления дерева топиарии, изделий техники квиллинга, работы с фетром, швейные изделия, роспись по стеклу, гравировка.



#### 17. «ICON», МБОУ «Гимназия №32» г. Нижнекамск Республики Татарстан

Идея компании заключается в разработке и изготовлении коллекции дождевиков-трансформеров для школьников. В гимназии обучаются около 1200 учеников, поэтому неизбежна проблема хранения мокрых зонтов во время дождя. Кроме того, для школьника зонт вообще не является удобной вещью, так как, во-первых, при сильном ветре он становится бесполезным; во-вторых, часто руки бывают заняты; в-третьих, в школе мокрый зонт попросту некуда деть. И, конечно же, плащи-дождевики - новая тенденция в моде.

Ведь каждая модница сейчас хочет выглядеть по-особенному, так, чтобы запомниться



окружающим. Но в маленьких городах в связи с ограниченной коллекцией одежды это бывает непросто. Школьная компания предложила свой способ решения этой проблемы

#### 18. «Academy of Surprises», МКОУ «КСОШ №2», г. Кондрово, Калужская область Дзержинский район

Компания занимается выпуском открыток ручной работы по индивидуальным заказам. Для создания открыток используются мелочи, которые без труда отыщутся в любом доме: лоскуты ткани, бумага, бисер, бусинки разного цвета, тесьма, пуговицы, природные материалы, скрепки, цедра цитрусовых, старые билеты и множество других вещей. Каждая открытка уникальна и выпускается в единственном экземпляре. К настоящему времени создана часть коллекции, пользующаяся популярностью среди людей разных возрастов. Компания планирует расширить коллекцию и успешно реализовать ее в течение 4-х месяцев.



#### 19. RU.DECOR, МБНОУ «Лицей №3 (искусств)» г. Тула

Изготовление и реализация изделий декоративно – прикладного искусства, возрождение традиционных народных промыслов, росписи и резьбы по дереву, «Тульской всечки» (инкрустации). Главная цель - создание безотходного производства, не наносящего вред экологии. Девиз компании - «Мы за зелёную планету!». Большинство покупателей это домохозяйки и люди, приобретающие нашу продукцию в качестве подарков, у них изначально сформулировано положительное отношения к нашей продукции.



Покупатели, осведомлены о товаре и согласны платить за него высокую цену. Ёмкость рынка является значительной, а конкуренция на рынке незначительна

**Желаем успеха всем командам!**

Информация о результатах соревнования будет опубликована на вебсайтах  
[www.ja-russia.ru](http://www.ja-russia.ru) и [www.jastudycenter.ru](http://www.jastudycenter.ru)

