



Мировая сеть скоростное подключение

Официальное мероприятие
Всемирной недели
предпринимательства



Методическое
руководство
для организаторов
и партнеров



"Мировая сеть - скоростное подключение"

Скоростное подключение к сети – Словарь Всемирной недели предпринимательства – освобождение энергии, обмен идеями, установление контактов – быстро и эффективно.

Данное руководство разработано для того, чтобы помочь Вам успешно подготовить и провести мероприятия акции «Мировая сеть – скоростное подключение» во время Всемирной недели предпринимательства в России в период 16-22 ноября 2009 г.

Участие в этой инициативе, в 2009 году охватывающей более 80 стран мира, - уникальная возможность создания в максимально короткое время максимального количества контактов между людьми, стремящимися и способными изменить мир к лучшему с помощью предпринимательских идей.

Присоединиться к акции просто - организуйте мероприятие, пригласив на него как можно больше людей, с которыми Вы знакомы, и дайте им возможность узнать друг друга, пообщаться, найти точки соприкосновения, общие интересы и цели, объединить усилия и ресурсы. Посетите как можно больше подобных мероприятий, расскажите или напишите о них, предоставьте как можно больше информации о событиях, которые провели Вы и в которых Вы приняли участие.

Цель

В течение Всемирной недели предпринимательства 16-22 ноября 2009 г. организовать, провести и посетить как можно больше мероприятий, способствующих объединению людей, интересующихся предпринимательством и предпринимательскими инициативами, желающих проявить себя в предпринимательской деятельности и внести вклад в формирование предпринимательской культуры.

Участники

Принять участие в мероприятиях акции могут политики и бизнесмены, представители органов власти и общественные деятели, эксперты и молодые специалисты, представители профессиональных сообществ и учащаяся молодежь - все, кого может интересовать тема предпринимательства, кому хотелось бы пообщаться с людьми, разделяющими этот интерес, узнать о новых возможностях, получить нужную информацию или ценный совет, разрешить проблему, поделиться опытом, построить партнерские отношения, найти необходимую поддержку.

Преимущества акции

- Ее легко организовать.
- Она не требует затрат.
- Ее можно провести в любом месте и любых условиях.
- Она способствует формированию важнейших навыков – общения и взаимодействия!
- Она помогает расширить сеть сторонников и участников инициатив, обладающих ценностью для людей, занимающихся предпринимательской деятельностью и заинтересованных в стимулировании предпринимательской активности.
- Она создает условия для встреч и контактов между людьми, представляющими различные группы и сообщества, с целью обмена мнениями и опытом, объединения интересов и усилий ради реализации идей, которые приносят пользу всему обществу.

О методике

- **Простота и эффективность.** Организация мероприятия с участием неограниченного числа людей по предлагаемой методике потребует минимум времени, усилий и ресурсов.
- **Гибкость.** Мероприятие может быть организовано как отдельное событие или стать частью более масштабной акции – при знакомстве участников или в качестве приема для снятия напряжения при общении большого количества незнакомых людей.
- **Контакты.** Методика успешно применяется с целью установления контактов, никого не оставляя в стороне от общения.
- **Идеи и решения.** Методика предоставляет эффективные способы генерации идей, обмена мнениями, выбора решений.
- **Навыки общения.** У Вас может быть множество замечательных идей, но если Вы не научитесь находить партнеров, способных помочь реализовать их, идеи так и останутся идеями. Общение и взаимодействие – ключевые навыки успешных предпринимателей. Предлагаемая методика поможет сформировать и совершенствовать эти навыки и преодолеть комплексы, связанные с общением с незнакомыми людьми.
- **В центре внимания.** Организация заметного (особенного, оригинального, массового и т.д.) мероприятия по предлагаемой методике позволяет привлечь внимание: к обсуждаемой проблеме, значимому событию, к своей организации.
- **Подключение к мировой сети.** Организуя и участвуя в мероприятиях акции «Мировая сеть – скоростное подключение», Вы станете участниками глобального сообщества предприимчивых и инициативных людей и представите Россию в рамках Всемирной недели предпринимательства – широкомасштабной инициативы, направленной на активизацию предпринимательской инициативы и формирование предпринимательской культуры. Каждое мероприятие имеет значение! Каждый участник внесет свой вклад в общие усилия! О каждом могут узнать миллионы единомышленников по всему миру!



Как организовать мероприятие?

Очень просто – и в этом заключается одно из основных достоинств предлагаемой методики. Все что нужно - это участники, место встречи и свисток. Составьте список, разошлите приглашения (образец размещен на сайте www.ja-russia.ru).

Найдите место - для организации мероприятия подойдет любое, однако, чем оно известнее или оригинальнее, тем больше внимание привлечет к себе событие. Так, в Мексике во время Всемирной недели предпринимательства в 2008 году организация Impulsa провела мероприятие по методике «Мировая сеть – скоростное подключение» в Torre Mayor - самом высоком здании Южной Америки. В Великобритании флагманское мероприятие организации Make Your Mark прошло на знаменитом колесе обозрения - London Eye. Оба события получили широкую поддержку и освещение в СМИ.

Когда участники соберутся, задайте тему беседы и предложите обсудить ее с как можно большим количеством собравшихся людей. Для начала предложите каждому пообщаться с тем, кого они видят впервые. Чтобы общение было активным и динамичным, организатор мероприятия каждые пять минут (или чуть больше или меньше) дает сигнал, по которому участники должны поменять собеседников – вот тут-то и пригодится свисток.

10 минут установления контактов по методике скоростного подключения к мировой сети – и Ваша аудитория почувствует радость и прилив энергии от общения, а Вы будете поражены тем, как быстро незнакомые друг с другом люди найдут общий язык, как быстро возникнут взаимный интерес, симпатия, творчество, характерные для успешных и популярных сетей единомышленников.

Современные технологии (Интернет, веб-камеры, Skype) помогут расширить масштабы мероприятия, установить виртуальные контакты, присоединиться к всемирной инициативе.

Каждое мероприятие имеет значение! Каждый участник внесет свой вклад в общие усилия! О каждом могут узнать миллионы единомышленников! Начните скоростное подключение, и Вы станете частью мировой сети!



Мы рекомендуем воспользоваться этой методикой, если:

- Вы являетесь организатором или участником мероприятий Всемирной недели предпринимательства.
- Вы стремитесь расширить круг общения, войти в сеть единомышленников, привлечь новых сторонников.
- Вы заинтересованы в создании и укреплении сети контактов и партнеров.
- Перед Вами стоит задача, и Вы надеетесь, что обмен идеями и предложениями поможет найти лучшее решение.
- Вы знакомы с множеством людей, не знающих друг друга, и хотите установить между ними контакты.
- Вы заинтересованы в том, чтобы о Вашей инициативе узнало как можно больше людей и организаций, включая СМИ.
- Вы ищете способ получить новую информацию или ценный совет, узнать о новых возможностях или поделиться последней новостью.
- Вы хотите воспользоваться преимуществами современных технологий, для того чтобы расширить сеть своих контактов.

Темы

Вы можете предоставить выбор темы участникам или предложить обсудить одну из следующих или любых других тем:

- Могут ли предприниматели изменить мир?
- Каково Ваше заветное желание?
- Какие возможности скрыты в кризисе?
- Какую идею Вы хотели бы воплотить в жизнь?
- Что бы Вы хотели изменить в месте, где Вы живете, учитесь или работаете?

Сеть – ценный ресурс. Используйте его с максимальной отдачей.

- 1 Устанавливайте контакты и поддерживайте общение.** Общение в сети не ограничивается знакомством или обменом визитками. Задавайте вопросы, выслушивайте ответы, узнавайте больше, находите общие интересы и задачи.
- 2 Выделяйтесь из толпы.** Сделайте так, чтобы Вашим собеседникам было интересно с Вами, чтобы они запомнили Вас и захотели узнать о Вас больше.
- 3 Мотивы участия.** Никто не хочет тратить время впустую. Подумайте: что привлекает Вас, что может дать Вам сетевое общение, какую пользу Вы можете извлечь, с кем хотели бы познакомиться и пообщаться.
- 4 Продвигайте свои идеи.** Если у Вас есть идеи, будьте готовы продвигать их! Представьте, что Вы встретились в лифте с человеком, от которого зависит: будет реализована Ваша идея или нет. В вашем распоряжении всего 30 секунд. Сможете ли Вы использовать их так, чтобы идея получила необходимую поддержку? Конечно, само по себе такое мастерство не приходит – тренируйтесь и будьте готовы воспользоваться подходящим случаем коротко и четко рассказать о себе и о том, что Вы хотите совершить.
- 5 Взаимодействуйте.** Сеть создается для общения и взаимодействия. Вы можете получить здесь информацию и советы, ресурсы и поддержку. Однако обмен должен быть взаимным. Научитесь отдавать - будьте готовы поделиться тем, что известно Вам, и помочь тем, кто нуждается в Вашей поддержке.
- 6 Знакомьте тех, кого знаете сами.** Используйте возможность представить и познакомить людей, с которыми Вы знакомы. Ваши знакомые будут благодарны Вам за эту услугу, и Вы приобретете репутацию человека, имеющего множество интересных и полезных контактов и готового поделиться ими с другими.
- 7 Поддерживайте отношения.** Активное общение в сети – это не просто знакомства, о которых можно забыть. Это взаимоотношения, которые можно поддерживать и развивать на протяжении всей жизни. Позвоните или отправьте сообщение новым знакомым, напоминайте о себе, и знакомство может перерасти в успешное партнерство или крепкую дружбу.
- 8 Преодолевайте застенчивость.** Если Вы встречаетесь с кем-то, кто, по вашему мнению, может дать Вам полезный совет, подсказать, как реализовать идею, помочь Вашим начинаниям, не стесняйтесь попросить о поддержке. Договоритесь о встрече, в процессе которой Вы сможете изложить суть дела. Обычно людям приятно, когда к ним обращаются за поддержкой, а если и нет, то Вы ничего не теряете, попросив совета или помощи.
- 9 Научитесь прощаться.** Часто, беседуя с людьми, мы чувствуем, что разговор затянулся, но не знаем, как закончить его, не обидев собеседника. С этой проблемой сталкиваются даже те, кто имеет огромный опыт общения. Самый подходящий момент прервать разговор наступает, когда к нему присоединяется новый участник - Вы сможете оставить своих собеседников, не испытывая неловкости.
- 10 Оставайтесь в сети.** Не прерывайте связь с людьми, которых узнали, участвуя в мероприятиях Всемирной недели предпринимательства. Оставайтесь в сети на сайтах www.ja-russia.ru и www.unleashingideas.org



План действий

Чем более интересным и оригинальным окажется мероприятие, организованное Вами, тем больше у Вас будет партнеров и помощников. Полет фантазии, тщательное планирование и выбор места, партнеров и аудитории – это то, что поможет Вам подготовить и провести мероприятие акции «Мировая сеть – скоростное подключение», о котором узнает весь мир.

- Определите дату, время и место проведения мероприятия в период 16-22 ноября 2009 г. Зарегистрируйте мероприятие на сайтах www.ja-russia.ru и www.unleashingideas.org/sntg**
- Проинформируйте о мероприятии как можно больше людей и пригласите их принять участие (воспользуйтесь образцом приглашения на сайте www.ja-russia.ru)**
 - Ключевые партнеры
 - Учащаяся молодежь и молодые специалисты
 - Представители СМИ
 - Гости: политики, представители органов власти, бизнесмены, общественные деятели, эксперты
- Позаботьтесь об освещении мероприятия**
 - Составьте пресс-релиз (воспользуйтесь пресс-релизом на сайте www.ja-russia.ru) и разошлите его в местные СМИ.
 - Подготовьте фото- и видеорепортаж об организованном мероприятии.
 - Пригласите известных и пользующихся популярностью людей с просьбой выступить перед собравшимися.
 - Пришлите информацию и фото мероприятия по адресу anyaepurash@gmail.com

Есть вопросы?

Посетите сайты www.ja-russia.ru и www.unleashingideas.org/sntg
Отправьте сообщение по адресу anyaepurash@gmail.com
или cspavin@unleashingideas.org

Global Founders:

KAUFFMAN
The Foundation of Entrepreneurship

make **YOU** mark

www.unleashingideas.org

unleashingideas.org