

Менторский марафон

Творчество, инновации,
предпринимательство

Руководство
для организаторов
и партнеров
мероприятий
Всемирной недели
предпринимательства



ja-russia.ru



unleashingideas.org

Менторский марафон

Мощный катализатор инноваций

Менторский марафон - объединяет лекции, семинары, мастер-классы, брифинги, круглые столы и дискуссионные площадки, организуемые во время Всемирной недели предпринимательства с целью обсуждения важнейших вопросов, связанных с творчеством, инновациями и предпринимательством. Это не просто обмен информацией – это мощный катализатор инновационных решений, которые вдохновляют людей разных возрастов и занятий, умеющих мыслить нестандартно и стремящихся изменить мир к лучшему.



Участники мероприятий - молодые люди, интересующиеся творчеством, инновациями и предпринимательством, - смогут услышать мнения известных предпринимателей и лидеров бизнеса, государственных и общественных деятелей, авторитетных ученых и представителей СМИ, узнать о новых возможностях, получить нужную информацию или ценный совет, разрешить проблему, найти поддержку, чтобы сделать свои мечты реальностью.

Как организовать мероприятие?

Существует множество способов принять участие в Менторском марафоне Всемирной недели предпринимательства и организовать мероприятие, которое даст возможность молодежи раскрыть потенциал и перспективы инновационного предпринимательства. Несколько советов помогут сделать это без лишних усилий и расходов.

- **Найдите заинтересованных партнеров**, которые помогут с помещением, оборудованием, освещением мероприятия в СМИ.
- **Пригласите участников дискуссионной группы** – авторитетных экспертов, которые могут:
 - поделиться с аудиторией информацией «из первых рук»;
 - дать советы, основанные на понимании текущей ситуации и перспектив;
 - служить образцом для подражания;
 - стимулировать и вдохновить молодежную аудиторию.
- **Найдите опытного модератора**, который сможет поддерживать интерес и активность дискуссионной группы и участников мероприятия.
- **Пригласите молодых людей** – учащихся, которые смогут узнать ответы на интересующие их вопросы, перенять опыт, знания и навыки авторитетных экспертов:
 - выясните, с кем хотели бы встретиться учащиеся;
 - предложите им на добровольной основе принять участие в планировании и организации мероприятия;
 - попросите их составить список вопросов, с которыми они могли бы обратиться к выступающим на мероприятии экспертам.
- **Разработайте план последующих действий:**
 - организуйте видео трансляцию мероприятия в Интернете (в разделе «Всемирная неделя предпринимательства» на сайте www.ja-russia.ru) – его увидят миллионы участников международной акции;
 - организуйте просмотр и обсуждение транслируемых в Интернете мероприятий «Менторского марафона» Всемирной недели предпринимательства (информация о мероприятиях в разделе «Всемирная неделя предпринимательства» на сайте www.ja-russia.ru)
 - проведите открытое обсуждение мероприятия: что нового узнали и чему научились участники; какие идеи и предложения возникли в ходе и по итогам мероприятия; какие вопросы остались без обсуждения; с кем еще хотели бы встретиться и пообщаться молодые люди, какие темы кажутся им самыми важными и т.д.

План организации мероприятия «Менторский марафон»

- Помещение**, соответствующее формату мероприятия (лекция, семинар, мастер-класс, брифинг, круглый стол, дискуссионная площадка)
- Оборудование** для проведения, видеозаписи и трансляции мероприятия (микрофоны, компьютер, проектор, экран, доступ к Интернету)
- Модератор** мероприятия, ведущий дискуссию и обеспечивающий контакт участников с аудиторией.
- Рассмотрите возможность приглашения представителя СМИ, специализирующегося на обсуждаемой теме.
- Участники дискуссии (не менее 3 выступающих)**
- Воспользуйтесь советами и рекомендациями партнеров по Всемирной неделе предпринимательства.
- Выясните, с кем хотела бы встретиться участвующая в мероприятии молодежь.
- Установите контакт с образовательными учреждениями и пригласите учащуюся молодежь (от 5 до 500 человек) принять участие в мероприятии.
- Убедитесь (на этапе планирования), что дата проведения мероприятия удобна всем участникам.
- Подготовьте (желательно по результатам предварительного опроса) несколько вопросов участникам дискуссии, особенно важным и интересным для молодежной аудитории.
- По возможности организуйте освещение мероприятия в СМИ.
- Реализуйте план описанных выше и прочих последующих мероприятий.

Примеры вопросов

Вопросы, задаваемые участникам дискуссионной группы, зависят от ее состава. Приведем несколько примеров:

- Какие сферы экономики больше всего нуждаются в инновациях?
- Как стимулировать инновационное предпринимательство?
- Существуют ли методы, развивающие изобретательность и предприимчивость?
- Как реализовать бизнес-идею? Что для этого нужно?
- Как у Вас возникла идея открыть собственный бизнес? Была ли она успешной?
- Если бы Вы вернулись в начало своей карьеры, был бы Ваш выбор тем же?
- Были ли у Вас неудачи в бизнесе? Какие уроки Вы извлекли из этого опыта?
- Как стать успешным предпринимателем?
- Какой совет Вы могли бы дать тем, кто собирается открыть свое дело?



Инициаторы акции:

KAUFFMAN
The Foundation of Entrepreneurship



Глобальный партнер акции:



Организатор в России:



www.ja-russia.ru
www.unleashingideas.org