

Программы «Достижения молодых»



Предпринимательское образование
ЮНЫХ РОССИЯН

Программы «Достижения молодых»



«Русский бизнес» или «бизнес по-русски» означает не только «авось» и «небось», но и возрождение традиций русского купечества, русского предпринимательства, русской культуры отношений между деловыми людьми – бизнесменами, которая подразумевает умение держать слово, доказывать свою значимость делом, быть честным по отношению к партнерам. Эти качества испокон веков подразумевались под исконно русским словом – «дело». Участник программ «Достижения молодых».

Воспитание в молодых людях качеств и убеждений, увеличивающих вероятность их успешного вхождения во взрослую жизнь в качестве компетентных работников, ответственных потребителей и активных граждан, занимает центральное место в программах «Достижения молодых». Молодежь должна взрослеть, имея доступ к информации о ценностях, принципах и стандартах, отражающих все сферы общественной жизни, и к образованию, основанному на активном освоении знаний, моделей поведения и навыков, усиливающих позитивные перспективы молодых людей и сообществ, в которых они живут, учатся и работают.

Предпринимательство, наряду с компьютерной грамотностью, технологической культурой, владением иностранными языками и социальными навыками, включено в число «новых базовых знаний и навыков», обеспечивающих развитие человеческого капитала и конкурентоспособность экономики, активное участие подрастающего поколения в профессиональной, семейной и общественной жизни в условиях основанного на знаниях общества.

Развитие молодежного предпринимательства, создание условий, стимулирующих молодежь к ведению предпринимательской деятельности -

важнейшие направления стратегической политики в отношении молодежи на российском, европейском и мировом уровне. Важным способом и предпосылкой успешного решения этих задач является предпринимательское образование со школьной скамьи.

Образовательные программы «Достижения молодых» стартовали в России в декабре 1991 года, когда по инициативе академика Е.П. Велихова и при финансовой поддержке частных компаний с внедрения программ «Прикладная экономика», «Моделирование экономики и менеджмента», «Школьная компания» было положено начало изучению основ рыночной экономики и предпринимательства в российских школах.

Программы «Достижения молодых» основаны на передовом российском и международном опыте партнерства между образованием и бизнесом в целях содействия гармоничному развитию личности и получения организационно-профессиональных навыков в процессе изучения основ экономики и предпринимательской деятельности, начального профессионального образования.

Приоритетные направления программ

- основы рыночной экономики;
- основы предпринимательства и бизнеса;
- применение информационно - коммуникационных технологий;
- финансовая грамотность;
- индустрия туризма и досуга;
- профессиональное самоопределение и социальная активность молодежи.



«Центральное место в программах «Достижения молодых» занимают вопросы формирования духовной высокообразованной грамотной личности. Это помогает сегодняшним школьникам и студентам – участникам программ – успешно войти во взрослую жизнь, занять активную гражданскую позицию, стать компетентными специалистами». Министр образования и науки РФ А.А. Фурсенко

Ключевые преимущества программ «Достижения молодых»

- прикладной характер передовых навыкообразующих технологий и компетентностный подход к результатам обучения;
- обеспечение методической и консультационной деятельности в области образования молодежи с применением российского и международного опыта в сфере социального партнерства;
- учебно-методическое обеспечение организации учебно-деловых игр, учебных практик, стажировок, исследовательской и проектной деятельности учащихся;
- применение в обучении дистанционного обучения, компьютерных программ, информационно-технологических проектов, способных повысить возможности самореализации молодых людей в сфере высоких технологий.

Программы «Достижения молодых»

- рекомендованы для использования в качестве элективных курсов Федеральным министерством образования и науки РФ;
- одобрены департаментами образования в регионах России;
- признаны лучшей практикой предпринимательского образования юношества Генеральным Директором Еврокомиссии по предпринимательству;
- поддерживаются политиками, государственными и общественными деятелями, крупными транснациональными и национальными компаниями, средним и малым бизнесом, объединениями предпринимателей, профессиональными сообществами.



Программы МОО «Достижения молодых»

- способствуют удовлетворению познавательных интересов в различных областях деятельности;
- направлены на поиск новых форм сотрудничества между школой, семьей и обществом;
- знакомят учащихся с комплексными проблемами, выходящими за рамки традиционных учебных предметов;
- формируют умения и навыки деятельности для решения практически важных задач;
- учитывают необходимость развития человеческого капитала, повышения интеллектуального потенциала и конкурентоспособности государства.

«Межрегиональная общественная организация «Достижения молодых» – это удачный пример партнерства между бизнесом, школой и обществом. Занимаясь основами бизнес-образования, юные россияне учатся быть инициативными, предприимчивыми, уверенными в себе людьми. Важно и то, что в рамках программ «Достижения молодых» происходит обмен идеями и опытом между представителями разных стран, создаются международные образовательные сообщества». Президент РФ Д.А. Медведев

Учебно-методические комплекты «Достижения молодых»

Учебно-методические комплекты «Достижения молодых» включают материалы для учащихся и учителей, а также методическое обеспечение организации обучающих семинаров, учебных практик, проектной и исследовательской деятельности учащихся, дистанционного обучения, учебно-деловых игр, компьютерных программ, конкурсов, соревнований и конференций.

Основным инструментом предпринимательского образования «Достижения молодых» является учебно-деловая игра, в процессе которой участники создают игровые предприятия, действующие на базе образовательных учреждений. Деятельность школьных и студенческих компаний осуществляется на добровольной основе по инициативе коллективов участников в соответствии с целями, правилами и ограничениями учебно-деловой игры, последовательность которых определена в учебно-методическом комплекте. Реализация программ способствует формированию активных молодежных сообществ, ориентированных на систему самоорганизации и образовательной инициативы, в которой педагоги и представители потенциальных работодателей выступают в роли консультантов, обеспечивающих расширение возможностей социальной адаптации и экономической самостоятельности молодежи.

«Мы» - сборник увлекательных историй и игр для малышей о том, как зарабатываются, тратятся и сберегаются деньги.

«Наши семьи» - курс знакомящий с базовыми понятиями и основными закономерностями экономики семьи и домашнего хозяйства.

«Наш микрорайон» включает обзор профессий и специальностей, востребованных в рамках местного сообщества, и вводит понятие «инфраструктура» микрорайона.

«Наш город» знакомит с основами городского хозяйства и планирования, демонстрирует роль предприятий и учреждений в жизни города и горожан.

«Наш регион» предназначен для изучения месторасположения, ресурсов, природных и социально-экономических условий регионов страны.

«Наша страна» содержит описание базовых понятий экономических систем, организационно-правовых форм собственности и предпринимательской деятельности и роли бизнеса в национальной экономике.

«Наш мир» представляет факторы, влияющие на развитие мировой экономики, международной торговли и валютные курсы национальных и международных валют.

«Личная экономика» знакомит с основными социально-экономическими концепциями,

понятиями и явлениями, характеризующими роль личности, производителя и потребителя в рыночной экономике.

«Предпринимательство в действии» дает представление о бизнесе как сфере деятельности и определяет его место и значение в рыночной экономике. Подчеркивает значение межличностных отношений и деловой этики в бизнесе.

«Международный рынок» представляет фундаментальные положения, закономерности и тенденции мировой экономики и международного экономического обмена.

«Международное партнерство» - 18-недельный учебный курс основ международного бизнеса и торговли для учащихся разных стран, участвующих в совместном проекте.

«Школьная компания» - учебный практикум для учащихся старшего школьного возраста получающих знания и практические навыки в области предпринимательства на примере игрового предприятия.

«Студенческая компания» предусматривает участие в студентов вузов, в том числе, но не исключительно, изучающих специальности, связанные с экономикой, маркетингом и менеджментом. Дает возможность изучения и получения практических навыков в области предпринимательства на примере управления типовой версией малого бизнеса.

«Мы научились работать в команде и поняли смысл выражения: «Один за всех и все за одного». На собственном опыте мы узнали, что умение общаться и взаимодействовать с людьми – это одна из основ успешного бизнеса». Участник программ «Достижения молодых»





«За словами «Школьная компания» стоят настоящие дела обыкновенных мальчишек и девочек, которые объединились, чтобы на собственном опыте испытать, что означает управлять компанией, принимать решения и нести за них ответственность, научиться работать в команде и заботиться о своих клиентах». Участник программ «Достижения молодых»

«Титан» - обновленная версия программы МЭМ (Моделирование экономики и менеджмента) - компьютерная программа для выработки и применения на практике теоретических знаний в ходе соревнования по управлению предприятием в конкурентной среде, моделирующей реальные рыночные отношения.



«Мы рады, что бизнес-сообщество видит в нас своих будущих сотрудников, партнеров, а, может, даже конкурентов. Наверное, мы их самые лучшие инвестиции, потому что мы – это будущее, мы многому научились и готовы не только вернуть все, что в нас вложили, но и приумножить». Участник программ «Достижения молодых»

«День карьеры – Достижения молодых» - опыт знакомства школьников и студентов с миром интересующих их профессий, получаемый под руководством профессионалов на рабочих местах.



Учебные практики и стажировки «Достижения молодых» - ознакомление учащихся с направлениями и видами успешной деятельности на основе контактов со специалистами-наставниками в целях придания обучению практического и прикладного характера.



«Из ребят, участвующих в программах вырастут люди, понимающие, как создаются блага и как их беречь. Знания и умения, заложенные «Достижениями молодых», сыграют свою роль, когда сегодняшние школьники займут достойное место в нашем обществе, да и во всем мировом сообществе». Председатель Совета директоров Ассоциации «МЕГАПИР» А.Н. Каньшин

«Основы достижений» - интегрированный проект дистанционного обучения, знакомящий учащихся с возможностями социального предпринимательства в форме молодежных проектов в сфере спорта, досуга и туризма с применением информационных технологий.



«Сегодня можно с уверенностью сказать, что акции МОО «Достижения молодых», направленные на развитие и распространение экономического образования российской молодежи, занимают заметное место в социокультурной жизни России». Министр культуры и массовых коммуникаций РФ А.С. Соколов

«Навыки успеха» - интегрированный курс, направленный на выработку комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для успешной подготовки молодежи к современным требованиям рынка труда и предпринимательской деятельности.



«Программы «Достижения молодых», находят применение, и хотелось бы, чтобы больше российских компаний и корпораций содействовали их развитию». Председатель комиссии Московской Городской Думы по науке и образованию Е.А. Бунимович

«Идеи без границ» - проект, в рамках которого группам старшеклассникам, изучающим основы предпринимательства, предлагается возможность в течение 24-х часов изучить бизнес-ситуацию и предложить идеи ее решения, проанализировав их эффективность, оценив издержки и выгоды реализации своих предложений.



«Развитие молодежного предпринимательства будет способствовать не только подготовке квалифицированных кадров, но и скорейшему переходу страны на инновационный путь развития. Будущее сейчас за теми, кто развивает технику, технологию, науку, за теми, кто использует это в развитии экономики. Необходима коммерциализация научных достижений и экономики в целом». Президент ТПП России Е.М. Примаков

Конкурс «Создай свой бренд» - направлен на стимулирование творческого подхода к реализации оригинальных идей и инновационных решений, развитие навыков решения проблем и командной работы и осознание выгод технологических инноваций.



«Слово «креативность» - это не просто слово, которое теперь у всех на устах. Творческий подход к делу, инновационное мышление и изобретательность играют важную роль в бизнесе; и не только в выборе продукта, а главное в том, как ведется сам бизнес. Это один из главных уроков, которые мы вынесли из опыта работы в школьной компании». Участник программ «Достижения молодых»



Конкурс «Ответственный Бизнес» - конкурс инновационных идей, направленный на развитие способности сочетать социальный и экологический аспекты ведения бизнеса.



«ОПОРА России тесно и плодотворно сотрудничает с МОО «Достижения молодых» в реализации совместных планов по подготовке нового поколения предпринимателей. По данным проводимого среди старшеклассников опроса, четверть из них готова стать предпринимателями. Это очень хороший показатель, но при переходе в предприниматели непосредственно со школьной скамьи, как правило, встает проблема недостатка знаний. Будущим предпринимателям необходимо учиться - в первую очередь для того, чтобы «конвертировать» знания в качественные услуги и конкурентоспособную продукцию». Президент общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России» С. Р. Борисов

Акция «День предпринимателя в российской школе» - организуется совместными усилиями «Достижений молодых» и ОПОРА России. Цель – знакомство старшеклассников с практикующими предпринимателями и миром бизнеса, проектирование совместной деятельности.

«Школьная компания – верный друг и опытный учитель для многих школьников из разных городов страны. Она делает понятными сложные явления в современной экономике и бизнесе, помогает молодым стать грамотными и активными участниками общественных процессов и преобразований». Премьер министр РФ В.В. Путин



Выставки-ярмарки школьных и студенческих компаний.

Соревновательный компонент играет важную роль в программах «Достижения молодых». Дважды в год в регионах России проходят соревнования школьных и студенческих компаний: выставки-ярмарки и слеты. Победители региональных соревнований участвуют в национальных мероприятиях, а затем лучшие российские компании принимают участие в международных ярмарках, соревнованиях, конкурсах и конференциях под эгидой европейской организации «Достижения молодых – Юный предприниматель». На подобных мероприятиях, ежегодно организуемых в более чем ста странах мира, можно встретить школьников, студентов, учителей, преподавателей вузов, представителей государства бизнеса, и общественности. Здесь можно увидеть результаты участия молодежи в программах, сочетающих теоретические основы предпринимательской деятельности с практикой создания школьных и студенческих компаний, зачастую реализующих оригинальные и перспективные бизнес-идеи.



Внедрение предпринимательских компетенций и убеждений приносит пользу обществу не только в сфере создания новых бизнес-предприятий. В более широком смысле предпринимательство рассматривается как модель отношения к любому виду трудовой деятельности или повседневным жизненным задачам. Каждый человек в определенных обстоятельствах может заняться предпринимательством или проявить предпринимательские качества. Соответственно, в задачи обучения входит воспитание в молодых людях набора качеств, составляющих основу личности и характера предпринимателя, например: изобретательность, дух инициативы, ответственность, устойчивость в отношении риска, независимость.



Основная цель «Достижений молодых» – дать возможность молодежи проявить себя и реализовать свои идеи в сфере предпринимательства – это самое главное в странах с развитой экономикой». Директор Департамента по работе с территориальными палатами ТПП РФ А.М. Рыбаков

«Отрадно сознавать, что талантливым, инициативным и предприимчивым юным россиянам – победителям соревнований «Школьная компания» удалось определить свои интересы в стремительно меняющемся мире и заявить о первых открытиях в мире современной экономики и бизнеса». Первый заместитель мэра Москвы в правительстве Москвы, Л.И Швецова



Не все участники программы «Достижения молодых» станут предпринимателями, главное, они приобретут новые навыки и разовьют в себе предприимчивость и самостоятельность. А эти качества характера требуются не только предпринимателю, но и ученому, и государственному деятелю, да и любому гражданину страны. И чем больше у нас будет таких людей, тем скорее в России будет создано настоящее гражданское общество». Академик Е.П. Велихов

Не все участники программы «Достижения молодых» станут предпринимателями, главное, они приобретут новые навыки и разовьют в себе предприимчивость и

Об эффективности и перспективности активного самоорганизующегося участия молодежи в образовательном процессе свидетельствует и инновационное содержание проектов, реализуемых коллективами Школьных и студенческих компаний:

- разработка интерактивных учебных курсов и учебно-методических материалов на цифровых носителях;
- электронные справочники для абитуриентов;
- туристические путеводители;
- молодежные сетевые проекты в сфере спорта, бизнеса и досуга;
- виртуальные выставки произведений декоративно-прикладного искусства, созданных художественно-одаренными молодыми людьми;
- выпуск электронных молодежных газет и информационных бюллетеней;
- интернет-магазины школьных и студенческих компаний;
- услуги по набору текстов, созданию электронных презентаций, рекламных роликов и веб-сайтов;
- школьные аудио-, видео- и фотостудии;
- создание электронных баз данных для нужд образовательных учреждений (расписание, успеваемость и т.д.);
- консультационно-техническое обслуживание интернет-классов образовательных учреждений.

«От всей души приветствую стремление российских школьников, овладевающих основами экономики и навыками организации и ведения бизнеса, стать высококвалифицированными специалистами в этой жизненно важной сфере, когда Россия последовательно интегрируется в систему мировых хозяйственных связей и решает масштабные задачи по обеспечению экономического и социального развития, повышения благосостояния граждан. Именно вам предстоит в ближайшие годы принимать эстафету от старшего поколения и поднимать на новый уровень организацию руководства экономикой и предпринимательством. Уверен, что в этом вам помогут разносторонние знания, приобретенные благодаря участию в программах «Достижения молодых». Министр иностранных дел РФ С. Лавров

Прикладной характер и передовые технологии, используемые в программах «Достижения молодых» завоевали широкую популярность и признание в России. Ежегодно программы охватывают свыше 700 000 юных россиян. За 17 лет в них приняло участие свыше 5 миллионов человек.



«Мировой бизнес – это огромный оркестр, где все должны играть, не фальшивя. Иначе не будет гармонии, а гармонию, как дирижер, создает наше общение с ребятами всей планеты. Нам уютно в этом мире, у нас много друзей, которые, возможно, в недалеком будущем станут нашими партнерами по бизнесу». Участник программ «Достижения молодых»



В настоящее время межрегиональная общественная организация «Достижения молодых» - крупнейшая в Европе и вторая в мире количеству образовательных программ и числу участников. В мировом масштабе программы «Достижения молодых» преподаются на 36 языках. Доступ к ним имеют 8 миллионов детей и молодежи 110 стран.

МОО «Достижения молодых» работает в тесном контакте с представителями образования, правительственными организациями и общественными организациями, Торгово-промышленной палатой РФ, объединениями предпринимателей. Поддержка программ осуществляется посредством:

- участия в благотворительной деятельности по обеспечению образовательных учреждений учебно-методическими материалами;
- организации учебных практик, стажировок, деловых игр, соревнований, конкурсов и конференций;
- представительства в советах организации на региональном, национальном и международном уровнях;
- делегирования общественных консультантов для участия в образовательном процессе и мероприятиях.

«Работая вместе, мы старались добиться успеха. Ведь преуспев однажды, ты стремишься к новым достижениям. Чувство успешности и осознание того, что ты можешь поставить перед собой цель и достичь ее, является важным для нашей будущей карьеры». Участник программ «Достижения молодых»

«То, что мы узнали, останется с нами навсегда, и мы сможем использовать знания и умения, полученные от этой программы, в будущем». Участник программ «Достижения молодых»



Программами «Достижения молодых» накоплен богатый опыт воспитания предпринимательского типа мышления, развития положительного отношения к предпринимательству, подготовки молодежи к предпринимательской деятельности.

Сегодня, в условиях политической стабильности, роста экономики и предпринимательской активности этот опыт может раскрыться в полной мере.

«Программа «Достижения молодых» работает в интересах безопасности, развития рыночной экономики, взаимопонимания во всем мире. Академик Е.П. Велухов

Неделя предпринимательства



17-23 ноября 2008 г. В России впервые проводится **Неделя предпринимательства** – широкомасштабная международная акция, включающая множество разнообразных проектов и мероприятий, организуемых в интересах формирования предпринимательской культуры и развития предпринимательского потенциала подрастающего поколения.

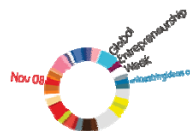
Мы предлагаем Вам присоединиться к данной инициативе, чтобы помочь молодым россиянам осознать мощный потенциал предпринимательских идей, внушить им веру в свои силы и возможности создать условия для проявления инициативы и творчества, предоставить доступ к знаниям, умениям и навыкам, с помощью которых мечты могут воплотиться в жизнь.

Мы благодарим Вас за рассмотрение данного предложения и уверены в том, что Ваше участие и поддержка придадут предпринимательскому образованию юных россиян масштабный и массовый характер.

Подробную информацию о неделе предпринимательства вы найдете на сайтах



<http://www.ja-russia.ru>



<http://www.unleashingideas.org/go/to/ru>

<http://www.ja-russia.ru>