Junior Achievement Young Enterprise
RUSSIA

КОНКУРС БИЗНЕС-ПЛАНОВ

«Будь предприимчивым»

ОСЕНЬ 2011 Г.

Global Entrepreneurship Week RUSSIA 2011

Всемирная неделя предпринимательства в России

Итоги конкурса бизнес-планов «Будь предприимчивым» - осень 2011 г.

Объявлены результаты конкурса бизнес-планов «Будь предприимчивым», проведенного МОО «Достижения молодых» в рамках Всемирной недели предпринимательства в России 14-2 ноября 2011 г.

Конкурс бизнес-планов «Будь предприимчивым» проводится в дистанционном режима на основе программы “Будь предприимчивым» МОО «Достижения молодых». Участники программы могут в увлекательных и ориентированных на практику видах учебной деятельности:

- больше узнать о предпринимательстве,
- познакомиться с личностно-деловыми качествами и методами работы, характерными для успешных предпринимателей,
- создать свои собственные предпринимательские идеи,
- разработать бизнес-планы, ориентируясь на критерии, связанные с рыночной ситуацией, конкурентными преимуществами, маркетинговым и финансовым менеджментом, соображениями этического характера.

О конкурсе бизнес-планов «Будь предприимчивым»

Организатор конкурса – Межрегиональная общественная организация (МОО) «Достижения молодых». Конкурс проводится ежегодно с 2008 г. Принять участие могут школьные и студенческие компании «Достижения молодых» и а также молодые люди, которые хотели бы получить представление о предпринимательстве и бизнесе.

Масштабы конкурса бизнес-планов «Будь предприимчивым» - осень 2011 г.

Количество мероприятий	86
Количество участников	8125
Количество партнеров	301
Количество городов и населенных пунктов	30
Количество регионов РФ	20

Победители конкурса бизнес-планов «Будь предприимчивым» - 2011 г.

Номинация «Лучший видеоролик»:
Бизнес – план гидроэлектрического барреля

Команда Московского областного гуманитарного колледжа г. Серпухов

Состав команды:

Каледина А.А., Клементьев М.А., Рзаев Г.Э., Москвин А. В., Дмитриев Д.Ю. .

Проект: Разрабатывая свою идею, команда в первую очередь отталкивалась от известных всему миру проблем в сфере экологии, связанных с вредными выбросами в атмосферу при выработке энергии. И, хотя предлагаемое решение не является оригинальным изобретением, ребятам удалось обосновать целесообразность и эффективность применения существующего экологически безопасного источника энергии в местных условиях. Видеоролик >>

Номинация «Отличный старт»:
Бизнес – план школьной компании «UP»

Школьная компания ГОУ СОШ № 20 г. Северодвинска Архангельской области

Состав команды:

Чирков Д., Савенко Н., Сидорова Л., Тихонов Е. .

Проект: сплоченный дружный коллектив Школьной компании «UP» поставил перед собой цель - получение навыков организации и ведения предпринимательской деятельности, и, судя по представленной конкурсной работе, весьма успешно решает задачи, связанные с достижением поставленной цели на примере работы игрового предприятия. Чувствуется, что работа по программе «Школьная компания» в школе № 20 г. Северодвинска поставлена хорошо. Желаем ребятам дальнейших успехов. Старт у них получился отличный! Видеоролик >>

Победители конкурса бизнес-планов «Будь предприимчивым» - 2011 г.

Номинация «Меняем жизнь к лучшему»:
Бизнес – план магазина “Антошка”

Студент Тульского колледжа профессиональных технологий и сервиса Николай Акимушкин

Проект: досконально разработанный план открытия и деятельности магазина по продаже детской одежды, отличающегося от аналогичных идеей создания сообщества родителей, которые на этой площадке могут обмениваться одеждой, из которой выросли их малыши. Согласно данным исследования, проведенного автором работы, рынок детской одежды в Туле пока далек от насыщения, а идея обмена ношеной одеждой детей на местном рынке пока не реализована, и уже вызвала большой интерес и энтузиазм среди респондентов. Продукция магазина >>

Третье место:
Бизнес – план гостиницы «Том и Джерри»

Команда Московского областного гуманитарного колледжа, г. Серпухов

Состав команды:

Татьяна Ермакова, Ирина Мазаева, Алина Смирнова.

Проект: идея и план создания гостиницы «Том и Джерри» - хорошая новость для владельцев домашних питомцев и тех, кто мечтает завести четвероногого друга. В гостинице, расположенной в живописных окрестностях деревни Левашово Тульской области, постояльцами будут именно домашние животные, которым будут предоставлены разнообразные и доступные по цене услугам. Их хозяева могут жить там же, в не менее комфортабельных условиях и вдобавок не волноваться о своих питомцах. Видеоролик >>

Победители конкурса бизнес-планов «Будь предприимчивым» - 2011 г.

Второе место:
Бизнес – план «Курица в томатном соусе»

Команда Белогорского технологического техникума пищевой промышленности г. Белогорска Амурской области

Состав команды:
Марина Лысюк, Наталья Маевская,
Дарья Шаренко, Юлия Малькова.

Проект: цель бизнес-плана - внедрение технологии производства мясных кусковых консервов «Курица в томатном соусе», разработанной исследовательской группой студентов техникума для предприятия ООО «Березовский консервный завод» Амурской области. Аналогов такого продукта пока нет – во всяком случае, на местном рынке, где в основном реализуется продукция, привозимая из Москвы. Это обстоятельство и данные исследования, проведенного среди потенциальных потребителей и продавцов, способствовали выбору продукта, производить который планируется из отечественного сырья, поставляемого «Никольской птицефабрикой» Белогорского района Амурской области, с добавлением томатного соуса, выпускаемого местным ООО «Березовский консервный завод». Видеоролик >>

Первое место:
Бизнес – план «Чистый островок»

Команда Профессионального лицея № 1 г. Иваново

Состав команды: Александр Зеленин, Владислав Ткаченко, Антон Смирнов, Евгений Коленченко, Иван Люлин.

Проект: в основу бизнес-плана положена необходимость решения проблемы мусорных свалок – весьма актуальная для Иваново, судя по ролику, представленному командой. Команда предложила остроумное и эффективное решение проблемы - изготовление специальных мусорных баков, внутри которых размещаются прессы для сдавливания отходов. Демонстрация устройства Баки должны быть разного цвета и надписью (бумага, стекло, жестяные банки и т.д.). Мусор превращается в компактные кипы, которые легко складывать и вывозить, что позволяет экономить трудовые, транспортные и временные ресурсы. Большим преимуществом проекта является простота эксплуатации, надёжность, экономичность и высокая производительность. Мусорные баки с прессом обеспечивают высокую производительность при ограниченном пространстве и поэтому они идеально подходят для применения в загородных домах, секторе частного жилья, отелях, ресторанах, магазинах, офисах. По мнению авторов, особый интерес к проекту должны проявить службы ЖКХ, потому что после установки оборудования в местах пользования снижаются затраты, повышается прибыль за счёт реализации востребованных отходов. Видеоролик >>

Итоги конкурса бизнес-планов «Будь предприимчивым» - осень 2011 г.

Благодарим всех организаторов и участников конкурса бизнес-планов «Будь предприимчивым», состоявшегося осенью 2011 г. в рамках Всемирной недели предпринимательства в России!

Поздравляем победителей!
Все участники и победители награждаются дипломами.

Продолжение следует…

Вы узнаете об этом в ближайшее время!
Желаем удачи!