

## Пресс-релиз

### Технология и экология – главные тренды ежегодной ярмарки «Достижения молодых – Юный предприниматель»

**Рига, Латвия – 13-15 марта:** 450 старшекласников, участвующих в программе «Школьная компания», продемонстрировали свои бизнес-проекты и предпринимательские способности во время прошедшей в торговом центре Riga Plaza та ярмарки школьных компаний «Достижения молодых – Юный предприниматель».

Всего за несколько часов юные предприниматели превратили торговую площадь в центр международной торговли. 40 школьных компаний приехали из 26 стран. Продукция, представленная на ярмарке, отличалась разнообразием – от пищевых добавок до экологических кулеров. Проекты команд оценило жюри, в состав которого вошли члены Совета Латвийской организации «Достижения молодых», представители торгово-промышленной палаты Латвии, директор торгового центра Riga Plaza, члены Городского совета.

#### Победитель ярмарки

Школьная компания Big Bang из Португалии, придумавшая «виртуальный ранец». Созданная компанией платформа избавляет школьников от необходимости носить с собой учебники, тетради, ручки, карандаши, дневники и расписания – все это можно получить, просто нажав на кнопку. Кроме высшей награды ежегодной ярмарки школьных компаний «Достижения молодых – Юный предприниматель» Big Bang была отмечена и наградой «За сотрудничество» в рамках программы [«Предприятие без границ»](#).

#### Предпринимательский потенциал молодежи

«Наша цель – предложить учащимся различных возрастных групп: от начальной школы до вузов современное деловое образование, ориентированное на практику и решение реальных жизненных задач. Открывая предпринимательский потенциал молодежи, мы содействуем созданию социально-кадрового резерва новой экономики», - говорит Нина Кузнецова, исполнительный директор Межрегиональной общественной организации (МОО) «Достижения молодых».

Ежегодная межрегиональная ярмарка школьных компаний играет роль «зачета» для участников программы «Школьная компания». Данная программа признана Европейской комиссией «лучшей практикой» предпринимательского образования молодежи. Учащиеся старших классов получают опыт организации и ведения бизнеса, на практике осваивая предпринимательские навыки и компетенции при поддержке волонтеров, представляющих деловые круги.

Участие в программе помогает развивать и совершенствовать навыки командной работы, планирования, управления финансами, способствует формированию ответственности, целеустремленности, предприимчивости, содействуют распространению предпринимательской культуры в молодежной среде.



Опыт школьной компании в 4-5 раз повышает вероятность успеха выпускников программы в бизнесе, трудоустройстве и развитии карьеры. Они конкурентоспособнее своих сверстников, больше зарабатывают и в большей степени удовлетворены своим профессиональным выбором и работой.

### **Победители в номинациях**

#### **Инновационный продукт – награда Городского совета Риги**

Школьная компания Solar Sound из Австрии – инновационные зарядные устройства для мобильных работающих от солнечной энергии со встроенными динамиками.

#### **Социальная ответственность – награда компании Coca-Cola**

Греческая школьная компания ET.E.K. разработала приложение для смартфонов, уведомляющих владельцев об истечении срока годности лекарств.

#### **Лучшая маркетинговая стратегия - награда Riga Plaza**

Школьная компания 3R Light & Shine из Ботсваны – энергосберегающие светильники.

### **Специальные номинации**

#### **За сотрудничество – награда программы «Предприятие без границ»**

Школьная компания Big Bang (Португалия)

#### **За социальное предпринимательство – награда компании FERD**

Социальный предприниматель Andrew Мурууа (Уганда) – создатель компании Youth Entrepreneurial Link Investments (YELI), производящей бумажные упаковочные пакеты взамен пластиковых, чтобы уменьшить вредное воздействие упаковочных средств на окружающую среду.

### **Факты и цифры**

**40 школьных компаний**

**3 континента:** Европа, Африка и Азия

**396 участников:**

**197 участников школьных компаний**

**74 учителя**

**17 бизнес делегатов**

**27 countries** (Чехия, Австрия, Греция, Люксембург, Швейцария, Германия, Нидерланды, Бельгия, Франция, Эстония, Финляндия, Швеция, Португалия, Румыния, Литва, Словакия, Норвегия, Италия, Болгария, Латвия, Испания, Турция, Мальта, Израиль, Ботсвана, Албания, Россия)

Самая большая делегация – 53 человека – приехала из Ботсваны.

**Спонсоры мероприятия: Торговый центр Riga Plaza, Coca-Cola Hellenic Latvia и Городской совет Риги, информационная поддержка: draugiem.lv, Tvnet.lv, uzdevumi.lv and radio SPIN FM.**



*Об организации «Достижения молодых – Юный предприниматель Европы»*

Организация ([www.ja-ye.org](http://www.ja-ye.org)) является крупнейшей в Европе по реализации программ обучения предпринимательству. В настоящее время организация ведет такие программы для 3,1 миллионов учащихся в 36 странах мира. Компания финансируется промышленностью, организациями, фондами и частными лицами. Она объединяет частный и государственные секторы экономики в деле организации качественных образовательных программ для старших школьников и студентов начальных курсов, направленных на их практическое обучение предпринимательству, бизнесу и экономике. Программа деятельности организации признана Генеральным директором по предпринимательству Европейской комиссии как «самая передовая практика обучения предпринимательству». «Достижения молодых – Юный предприниматель Европы» является Европейским региональным центром «Junior Achievement Worldwide». ([www.jaworldwide.org](http://www.jaworldwide.org)).

**Межрегиональная общественная организация (МОО) «Достижения молодых» Junior Achievement Russia** включает в свои образовательные программы учащихся в возрасте от 6 до 22 лет. Российская организация играет важную роль в международном содружестве Junior Achievement, занимая первое место в Европе и второе место в мировом масштабе по количеству участников программ, тренингов, проектов и мероприятий. За годы существования организации с декабря 1991 г. в программах «Достижения молодых», ориентированных на формирование «базовых навыков», необходимых каждому человеку для успешной личной, профессиональной и общественной жизни в современном мире, оказалось более 11 миллионов молодых россиян. Подробности на сайте [www.ja-russia.ru](http://www.ja-russia.ru)

