

## КОНКУРС БИЗНЕС-ПЛАНОВ

# «Будь ПРЕДПРИИМЧИВЫМ» 2012-13 г.



ВСЕМИРНАЯ НЕДЕЛЯ  
ПРЕДПРИИМательства  
в России

## **ИТОГИ КОНКУРСА БИЗНЕС-ПЛАНОВ «БУДЬ ПРЕДПРИИМЧИВЫМ» - 2012-13г.**

Подведены итоги конкурса бизнес планов «Будь предприимчивым» - 2012-13 г., объявленного на мероприятии «Предпринимательский успех» в Министерстве экономического развития РФ 16 ноября 2012 г.

**Конкурс бизнес планов «Будь предприимчивым»** проводится в дистанционном режиме на основе программы «Будь предприимчивым» МОО «Достижения молодых». Участники программы могут в увлекательных и ориентированных на практику видах учебной деятельности:

- больше узнать о предпринимательстве,
- познакомиться с личностно-деловыми качествами и методами работы, характерными для успешных предпринимателей,
- создать свои собственные предпринимательские идеи,
- разработать бизнес планы, ориентируясь на критерии, связанные с рыночной ситуацией, конкурентными преимуществами, маркетинговым и финансовым менеджментом, соображениями этического характера.



## **О КОНКУРСЕ БИЗНЕС-ПЛАНОВ «БУДЬ ПРЕДПРИИМЧИВЫМ»**

Организатор конкурса – Межрегиональная общественная организация (МОО) «Достижения молодых». Конкурс проводится ежегодно с 2008 г. Принять участие могут школьные и студенческие компании «Достижения молодых», а также молодые люди, которые хотели бы получить представление о предпринимательстве и бизнесе.

### **МАСШТАБЫ КОНКУРСА БИЗНЕС-ПЛАНОВ «БУДЬ ПРЕДПРИИМЧИВЫМ» - 2012-13 г.**

Количество участников – 5085

Количество образовательных учреждений - 113

Количество городов и населенных пунктов - 29

Количество регионов РФ – 23

## ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА БИЗНЕС-ПЛАНОВ «БУДЬ ПРЕДПРИИМЧИВЫМ» - 2012-13 г.

### Номинация «СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»: БИЗНЕС-ПЛАН СТУДЕНЧЕСКОЙ КОМПАНИИ «НОВАЯ ЖИЗНЬ»

**Студенческая компания «Новая жизнь»**  
**Образовательное учреждение:** Московский  
областной гуманитарный колледж  
**Город:** Серпухов  
**Регион:** Московская область  
**Состав команды:**  
Архипова Екатерина, Зубакова Нелли, Кудрик  
Мария, Кудрик Ульяна.



**Проект:** частный пансионат для пожилых людей, сочетающий уют домашней обстановки с высоким уровнем бытового и медицинского обслуживания. Опыт появившихся пансионатов по уходу за пожилыми людьми (широко распространенный в мировой практике), показывает, что их услуги являются востребованными, но все еще дефицитными, как на московском рынке, так и в целом по стране. Задача проекта – сделать данный вид услуг более доступным для жителей Московской области, а его авторы считают, что: «уважение к старшему поколению и забота о нем – важнейшие ценности по-настоящему демократического общества». [Видеоролик >>](#)

### Номинация «СВОБОДНАЯ НИША»: БИЗНЕС-ПЛАН КОМАНДЫ «ПУТЬ К УСПЕХУ»

**Команда «Путь к успеху»**  
**Образовательное учреждение:** Московский  
государственный колледж моделирования обуви и  
маркетинга  
**Город:** Москва  
**Регион:** Москва  
**Состав команды:** Титова Татьяна, Зычков Дмитрий,  
Тимакова Татьяна, Тягунова Юлия, Приходько  
Елизавета, Федоров Олег



**Проект:** детские кеды - легкие, удобные, износостойкие, изготовленные из натуральных текстильных материалов с учетом анатомических особенностей стопы, очень красивые и привлекательные, так как дизайн разработан молодыми специалистами-технологами; оптовая отпускная цена от 230 р. до 306 р. и позиционирование продукции для занятия физкультурой/спортом в школах, детских садах, колледжах, вузах. Этот не занятый конкурентами сегмент позволит команде создать прочное российское конкурентоспособное предприятие. [Видеоролик >>](#)

**Номинация «МЕНЯЕМ ЖИЗНЬ К ЛУЧШЕМУ»:  
БИЗНЕС-ПЛАН ШКОЛЬНОЙ КОМПАНИИ «DOUBLEB»**

**Школьная компания «DoubleB»**

**Образовательное учреждение:** МБОУ гимназия № 7

**Город:** Казань

**Регион:** Республика Татарстан

**Состав команды:** Каримова Диана, Димич Ксения, Мелкумян Элина, Мингазов Марат, Джарулов Рустем

**Проект:** компания «Double B», что в расшифровке означает «Be Better», т.е. «Быть лучше», создает экологически чистые эксклюзивные товары ручной работы. Проект имеет социальную направленность: продукция, полностью удовлетворяющая социальным, экологическим и этическим нормам, привлекательна для основной целевой группы – молодежи, быстро реагирующей на новые и доступные по цене предложения. Благодаря совместной работе команды на благотворительной ярмарке было собрано 32 тысячи рублей, и вся сумма была передана на лечение Вани Данилова. [Видеоролик >>](#)



**Номинация «ИНТЕГРАЦИЯ»:  
БИЗНЕС-ПЛАН «ЦЕХ «СОЯ-БОБ-УНИВЕРСАЛ»**

**Команда «INOVSOZ 2012»**

**Образовательное учреждение:** ГОБУ СПО Амурской области «Белогорский технологический техникум пищевой промышленности»

**Город:** Белогорск

**Регион:** Амурская область

**Состав команды:** Чистяков Иван, Кузьмина Полина, Елисовецкая Юлия

**Проект:** организация цеха «Соя-боб-универсал» в целях производственно-ориентированной интеграции студенческой молодежи и сотрудников ЗАО КХП «Восточный» для переработки сои и реализации товаров (пищевых продуктов и кормов) на потребительском рынке Амурской области и за ее пределами; получения импортозамещающей продукции; выпуска признанного в мире экологически чистого соевого масла; увеличения производства кормов для животноводства Приамурья. [Видеоролик >>](#)



**Номинация «ЛУЧШИЙ ВИДЕОРОЛИК»:  
БИЗНЕС-ПЛАН «LOVE VENDING»**

**Команда «VEND»**

**Образовательное учреждение:** ГБОУ СПО Колледж предпринимательства №15

**Город:** Москва

**Регион:** Москва

**Состав команды:** Волков Вадим, Карташова Сара Мишель, Кафисова Евгения, Магомедов Рамазан

**Проект:** : услуга Love vending - новинка в индустрии вендинга и развлекательных услуг - дарит позитивные эмоции и не имеет аналогов в России. С помощью автоматов Love vending можно оформить брак под марш Мендельсона или стать лучшими друзьями и получить красивые свидетельства, а также кольца или браслеты. Основные потребители – молодые люди, которые проводят своё свободное время в торговых центрах. [Видеоролик >>](#)



## ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА БИЗНЕС-ПЛАНОВ «БУДЬ ПРЕДПРИИМЧИВЫМ» - 2012-13 г.

### ТРЕТЬЕ МЕСТО: БИЗНЕС-ПЛАН ШКОЛЬНОЙ КОМПАНИИ «WOODERS»

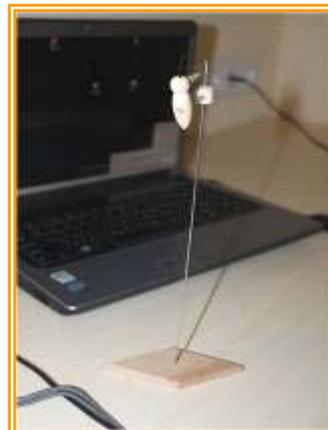
#### Школьная компания «WooderS»

**Образовательное учреждение:** МБОУ гимназия № 7

**Город:** Бугульма

**Регион:** Республика Татарстан

**Состав команды:** Кирилл Федченко, Кирилл Татьянин,  
Азалия Шакирова, Андрей Шапошников, Анастасия  
Колесникова,  
Иван Печенин



**Проект:** компания занимается производством и реализацией сувенирных товаров, а именно, игрушек-сувениров «КиВи», которые помогают людям, много времени проводящим за компьютером, расслабиться, восстановить потраченные силы и вернуться к работе со свежей головой. Благодаря оригинальному дизайну, компактности товара, простоте в обращении, экологичности и безопасности конструкции, а также приемлемой цене продукция компании конкурентоспособна и привлекательна для потребителей.

[Видеоролик >>](#)

### ВТОРОЕ МЕСТО и номинация «ОТЛИЧНЫЙ СТАРТ»: БИЗНЕС-ПЛАН ШКОЛЬНОЙ КОМПАНИИ «CLEAN INSIGHTS»

#### Школьная компания «Clean Insights»

**Образовательное учреждение:** ГБОУ СОШ №19 им. В. Г. Белинского

**Город:** Москва

**Регион:** Москва

**Состав команды:** Абрамова Ульяна,  
Куликова Вероника, Прима Екатерина  
Наговицина Мария, Водянова Мария



**Проект:** Главный принцип команды заключается в том, опыт приходит во время работы. Этот принцип позволяет продвигаться вперед, тщательно продумывая каждый следующий шаг, и узнать, как современный бизнес действует в реальной экономике, опираясь на собственный опыт. Компания активно участвует в проекте «Предприятие без границ» и взаимодействует с партнерами – школьными компаниями из Нидерландов и Словакии. Девиз команды: «Учиться делая». [Видеоролик >>](#)

**ПЕРВОЕ МЕСТО:  
БИЗНЕС-ПЛАН ШКОЛЬНОЙ КОМПАНИИ «ТУРИСТОРИЯ»**

**Школьная компания «Туристория»**

**Образовательное учреждение:** МБОУ «БСОШ№2»

**Город:** Болгар

**Регион:** Республика Татарстан, Спасский район

**Состав команды:** Егорова Анастасия, Обухов Владислав, Черкасов Артем, Ерамасов Иван, Молодова Светлана, Муллинов Илья, Савельев Евдоким, Битунов Константин.



**Проект:** команда разработала специализированную экскурсию, ориентированную на школьников. В туристский маршрут по родному городу вошли и традиционные Болгарские достопримечательности, и новинка – памятный знак «100 баллов ЕГЭ». Свою идею – костюмированную квест экскурсию «Тайны Булгар» ребята считают удачной и востребованной, а первый опыт предпринимательской деятельности – хорошей профессиональной пробой. [Видеоролик >>](#)



**БЛАГОДАРИМ ВСЕХ ОРГАНИЗАТОРОВ И УЧАСТНИКОВ  
В РАМКАХ ВСЕМИРНОЙ НЕДЕЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ!**

**Поздравляем победителей!  
Их ждут заслуженные награды!**

**ВСЕ УЧАСТНИКИ И ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА  
БИЗНЕС-ПЛАНОВ «БУДЬ ПРЕДПРИИМЧИВЫМ» 2012-13 г.  
НАГРАЖДАЮТСЯ ДИПЛОМАМИ И ПРИГЛАШАЮТСЯ К УЧАСТИЮ В ПРОЕКТАХ И  
МЕРОПРИЯТИЯХ «ДОСТИЖЕНИЯ МОЛОДЫХ - ЮНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ» 2013 г.**



**ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ...  
ВЫ УЗНАЕТЕ ОБ ЭТОМ В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ!  
ЖЕЛАЕМ УДАЧИ!**

## РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ

По итогам тестирования, в котором приняли участие 189 участников конкурса, понимание основ бизнес планирования повысилось в среднем на 32%<sup>1</sup>.

От 98 до 100 % участников отметили, что они:

- стали лучше:
  - понимать, как работает бизнес;
  - разбираться в финансовой стороне бизнеса и повседневной жизни.
- считают, что программа помогла им:
  - лучше понять свои способности и оценить достижения;
  - увидеть связь между учебой и реальной жизнью;
  - получить знания и навыки, которые помогут добиться успеха.
- порекомендуют участие в программе друзьям.

83 % участников стали чаще задумываться об открытии своего дела!

Из участников теста в программах «Достижения молодых» приняло участие:

- первый раз - 41%;
- второй раз - 17%
- третий раз – 27%
- более трех раз – 15%

97% участников будут рады продолжить участие в программах «Достижения молодых».

---

<sup>1</sup> Средние показатели правильных ответов по результатам предварительного и итогового тестирования составили, соответственно: 66% и 98%.

## МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ

Ответы на вопрос о самом важном, что узнали и чему научились участники конкурса:

- «Научилась создавать бизнес-план, что поможет мне в будущем начать свой бизнес».
- «Принимать трудные и ответственные решения»
- «Чтобы добиться успеха, нужно много знать и понимать, постоянно совершенствовать свой уровень знаний. Опирайтесь на достижения тебе равных»
- «Ставить и решать трудные, но интересные задачи».
- «расширение знаний в информационных технологиях для создания презентации и видеоролика»
- «расчет всех разделов плана и составления презентации для защиты проделанной работы»
- «за небольшой период времени ведется разработка таблиц бизнес-плана, поиск нужной информации, создаются презентации и видеоролик, сплачивается команды»
- «Создание предпринимательского проекта»
- «Работа в команде - это очень интересная вещь»
- «Анализ финансовой стороны - источники финансирования, поиск инвесторов»
- «Для того, чтобы продвинуть свой товар, нужно сделать его уникальным или предлагать уникальные услуги в условиях огромной конкуренции на рынке».
- «В бизнесе нужно четко понимать, что надо делать, как надо делать, когда надо делать и самое важное для кого».
- «Научились жить с интересом!»
- «Все очень важно, и пригодится в жизни».
- «Я научилась четко и грамотно формулировать свои мысли и идеи. Порой, мы хотим что-то написать, объяснить, описать и сталкиваемся с тем, что люди не понимают нашей идеи, главного смысла. Научиться конкретизировать, обращать внимание человека на главную мысль, которую я пытаюсь донести, - это и было для меня самым важным достижением».
- «Участие в конкурсе, несомненно, дело полезное и нужное. Мы узнали, что необходимо для составления реального бизнес-плана, что предусмотреть в развитии бизнеса».
- «Мы считаем, что участие в данном проекте поможет нам в дальнейшей работе. Спасибо организаторам!»
- «Я бы посоветовала всем принять участие в этом конкурсе, так как каждый сможет извлечь какой-то важный для себя вывод, научиться чему-то новому»