

Финансы грамотность & возможности для молодежи

Какие уроки мы должны извлечь из кризиса?



Финансовый кризис обострил вопросы, связанные со способностью людей с должной ответственностью относиться к управлению личными финансами. В средствах массовой информации постоянно появляются истории о финансовых трудностях, переживаемых жителями разных стран мира. Международное содружество некоммерческих образовательных организаций «Достижения молодых – Юный предприниматель» убеждено в том, что основам финансовой грамотности подрастающее поколение работников, владельцев бизнеса, потребителей, родителей и граждан можно и нужно обучать за школьной скамьей.

Финансы грамотность & возможности для молодежи

В марте 2010 г. 1249 европейцев приняли участие в исследовании, предпринятом «Достижения молодых – Юный предприниматель» с целью выяснения отношения к финансовой грамотности. В апреле 2010 г. в Брюсселе на конференции «Финансы: грамотность и возможности для молодежи» эти вопросы обсудила группа экспертов, в состав которой вошли (на фото справа налево):

- Франческо Вани д'Арчирафи (*Francesco Vanni d'Archirafi*), Заместитель Председателя, Citibank, Europe
- Марсель Рулантс (*Marcel Roelants*) Генеральный директор Mastercard в странах Бенилюкса
- Джонатан Кнаус (*Jonathan C. Knaus*), Региональный Вице-президент в странах Восточной Европы и СНГ, Филиал КОО «Вестерн Юнион Северная Европа ГмбХ»
- Мишель Де Вульф (*Michel De Wolf*), Профессор, Католического университета Лувена и Льежского университета
- Фердинандо (Нани) Беккалли (*Nani Beccalli*), Президент и Генеральный директор GE International
- Джон Далли (*John Dalli*), Комиссар ЕС по здравоохранению и защите прав потребителей, присоединившийся к дебатам в качестве почетного гостя.



Открывая заседание, Исполнительный директор «Достижения молодых – Юный предприниматель Европы» Кэролайн Дженнер (*Caroline Jenner*) познакомила присутствующих с основными результатами исследования финансовой грамотности, подчеркнув его важность во многих отношениях: «Отсутствие навыков управления личными финансами ставят под угрозу благополучие и безопасность граждан и их семей, организаций, в которых они работают, городов и стран, где они живут. Неумение ставить

Финансы грамотность & возможности

для молодежи

и находить ответы на вопросы связанные с финансами, усугубляют неблагоприятную ситуацию для наименее защищенных слоев населения».

Исследование, проведенное «Достижения молодых – Юный предприниматель Европы», подтвердило: молодые люди ожидают, что с основами управления финансами им помогут познакомиться учителя и родители. Так можно ли сказать, что учителя и родители действительно обучают финансовой грамотности? И в состоянии ли они удовлетворить эту потребность нашей молодежи? Результаты исследования свидетельствуют об обратном: 80% респондентов считают, что молодежь или совсем не представляет или имеет весьма приблизительные представления о том, как управлять личными финансами.



Кэролайн Дженнер (*Caroline Jenner*) открыла дискуссию, поставив вопрос, также основанный на результатах исследования «Достижения молодых – Юный предприниматель Европы» в сфере финансовой грамотности: «Лишь 14% респондентов считает, что государство должно взять на себя ответственность за финансовое образование молодых граждан. По мнению 97%, обучать подрастающее поколение финансовой грамотности нужно уже в школе. Способность молодежи к принятию грамотных финансовых решений – вопрос первостепенной важности и озабоченности для всего общества. Наше исследование в очередной раз подтвердило: большинство считает, что меры по обеспечению финансовой грамотности на ранних ступенях образования должны приобрести большую массовость и масштаб и что финансовые институты могут и должны оказывать большее содействие этому процессу, а также способствовать непрерывному информированию и просвещению потребителей финансовых услуг».

Патриция Шарваз (*Patricia Szarvas*), ведущая CNBC, выступившая в роли модератора мероприятия, задала первый вопрос о важности финансового образования Франческо Ванни д'Арчирафи (*Francesco Vanni d'Archirafi*), который в своем ответе подчеркнул важность осведомленности и владения информацией в финансовой сфере: «Программы финансового образования, которые поддерживает наш фонд, а также участие волонтеров банка в реализации этих программ, направлены на то, чтобы все члены общества научились распоряжаться своей финансовой жизнью лучше, чем прежде».

Мишель Де Вульф (*Michel De Wolf*) в своем выступлении отметил: « Проблема в том, что ничего не меняется. Большинство людей все так же не разбираются в финансах и не способны принимать взвешенные финансовые решения. Никто по-прежнему не задумывается о соотношении рисков и возвратности и тому подобных факторов, и мы по существу движемся к новым проблемам».

Финансы грамотность & возможности для молодежи

« Нам нужно понять, как мы можем обучать и как мы можем узнать об этом», - добавил Марсель Рулантс (Marcel Roleants), по мнению которого роль представителей финансового сектора в финансовом образовании не сводится исключительно к консультированию. « Когда молодые люди учатся вождению, они изучают теорию, обучаются на практике, сдают экзамены и в дальнейшем должны соблюдать правила и не нарушать законы, та же ситуация должна быть создана в сфере финансов».

Джонатан Кнаус (Jonathan Knaus) прокомментировал: «Значительная часть нашего бизнеса построена на денежных переводах, которые люди, выезжающие на работу за рубеж, отправляют оставшимся дома родным. Как мы можем разъяснить тем, кто получает переводы, что эти деньги могут быть использованы не только в потребительских целях, но и преумножены в виде сбережений на образование, на пенсию, может быть, даже на открытие собственного бизнеса? Предстоит большая работа по расширению финансового образования за пределы банковского сектора. Сначала нужно продемонстрировать людям, что сберегая, они могут обеспечить более безопасное и благополучное будущее, а потом уже знакомить их с банковскими инструментами и услугами. Те, у кого благодаря сбережениям появляются свободные деньги, начинают интересоваться банками, где деньги начнут работать, принося владельцам доход».



Нани Бекалли (Nani Beccalli) пояснил: «Меня не обучали финансовой грамотности в школе, но мне повезло в том отношении, что я рос в семье предпринимателей. Именно в семье я понял один из основных финансовых принципов: зарабатывать больше чем тратишь. Сегодняшним молодым на протяжении своей жизни еще придется переживать финансовые кризисы, может быть, даже более серьезные, чем тот, с которым мы имеем дело сейчас. Им необходимо быть финансово грамотными и подкрепить свои знания предпринимательским мышлением».



Интересная дискуссия развернулась вокруг того, как повышение уровня финансовой грамотности могло бы помочь потребителям, работникам и организациям избежать финансового кризиса. По словам Франческо Ванни д'Арчирафи (Francesco Vanni d'Archirafi), «создало кризис очень малое количество людей, а вот не смогло распознать опасные симптомы огромное большинство». Затем группа

Финансы грамотность & возможности для молодежи

экспертов перешла к обсуждению практических вопросов финансового образования, и каждый участник дискуссии выразил уверенность в том, что поддержка со стороны финансового сектора играет важную роль. Мишель Де Вульф (*Michel De Wolf*) отметил, что «без поддержки специалистов в сфере финансов не склонные к риску и выбравшие для себя стабильную не высоко оплачиваемую работу, учителя вряд ли смогут адекватно справиться с задачей обучения основам финансовой грамотности своих учеников».

Франческо Ванни д'Арчирафи (*Francesco Vanni d'Archirafi*) добавил: «Мы здесь потому, что программы «Достижения молодых – Юный предприниматель» позволяют практически реализовать задачу участия бизнеса в образовании, и это дает надежду на воспитание более образованного и грамотного поколения. Нам нужно приложить больше стараний – и как родителям, и как партнерам в образовании, чтобы лучше готовить сегодняшних школьников к реальной жизни, которая ждет их после школы».

По мнению Джонатана Кнауца (*Jonathan Knaus*), «инвестиции в программы «Достижения молодых – Юный предприниматель» - это проявление истинной корпоративной социальной ответственности. Миллионы, тратящиеся на рекламу финансовых продуктов, могут быть инвестированы в образование потребителей, которое поможет им принимать взвешенные решения относительно необходимых им финансовых услуг, условий кредитования, ипотеки и так далее. Если акционеры компаний, работающих в финансовой сфере, поймут, что финансовое образование потребителей играет не менее важную роль, чем продажа финансовых услуг, и оказывает положительное воздействие на бизнес и общество, они будут инвестировать в программы, способные обеспечить всеобщую финансовую грамотность».



Патриция Шарваз (*Patricia Szarvas*) задала вопросы присоединившемуся к экспертам Комиссар ЕС Джону Далли (*John Dalli*): «Есть ли основания надеяться, что люди извлекают серьезные уроки из финансового кризиса? Есть ли признаки изменений в отношении к этике в бизнесе, к самому бизнесу? Достаточно ли усилий прилагается к тому, чтобы подрастающее поколение усвоило эти уроки?»

Финансы грамотность & возможности для молодежи

В своем ответе Комиссар Далли подчеркнул, что, по его мнению, «следует различать кризис бизнеса и потребительский кризис. В отношении финансового сектора, уроки были восприняты. Прежде всего, отсутствовал обмен информацией между поставщиками и потребителями финансовых услуг, что и привело к созданию «пузыря», который, в конце концов, лопнул. Нам необходимо обеспечить доступ к финансовым ресурсам и для бизнеса, и для частных лиц. Значит, нам необходимо обеспечить всех доступной и достоверной информацией, помогающей в точности понять, с чем имеешь дело, и какое решение тебе подходит. Речь идет о культурных изменениях и большей ответственности».

