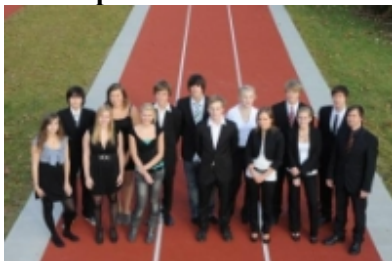


Команды финалистов 2011

260,000 учащихся в составе более 30,000 школьных компаний соревновались за право участия в Европейском финале «Достижения молодых – Юный предприниматель» в Осло в августе 2011 г. Финалистами соревнования стали следующие школьные компании.

1. Австрия BioBookCover



Компания BioBookCover производит, рекламирует и реализует обложки, футляры и планшеты для хранения книг, буклетов и документов. Их продукция – привлекательная альтернатива аналогичным продуктам из пластика. В цели компании входит восстановление ценности традиционной книги. Девиз BioBookCover: «То, что Вам дорого, должно быть хорошо упаковано».

Бельгия (Валлония) Recup



Практичный и экологичный продукт "WOUUP" представляет собой маленькие круглые брикеты, изготовленные из переработанного сырья и предназначенные для быстрого разжигания огня. В цистерне для сбора дождевой воды команда смешивала воду, бумагу и свечи. Проект получил поддержку в социальных сетях. Команда из 13 человек считает свой продукт инновационным и экологичным.

3. Бельгия (Фландрия) MathIT



MathIT, школьная компания, разработавшая два вида cd для помощи учащимся начальной школы в математических расчетах с применением визуальных средств. Идея оказалась

<http://www.ja-russia.ru>

удачной – компания уже выполнила более 700 заказов.

4. Болгария Student's World



“Student’s World” – школьная компания из 8 учащихся болгарского города Пловдив. Компания создала ряд популярных среди потребителей продуктов и услуг ярко выраженной социальной и экологической направленности. Особого внимания заслуживает недавно разработанный продукт – игрушки из использованных полотенец.

5. Чешская республика KPI Group



KPI Group представляет оригинальный, не имеющий аналогов футляр для ноутбуков P-work, который позволяет владельцу пользоваться ноутбуком в любой ситуации, например стоя или на ходу. Продукт разработан с учетом максимального удобства, безопасности и сохранения здоровья потребителей. Интересуетесь новинками? Тогда P-work – это Ваш продукт!

6. Дания newQReation I/S



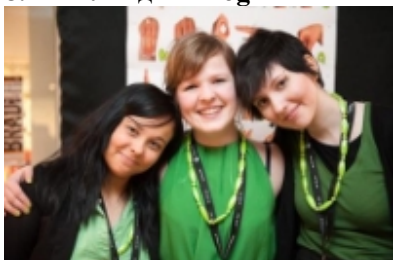
Датская школьная компания newQReation I/S из города Ikast увидела потенциал в комбинации **QR-codes** и смартфонов. Цель компании: создать дополнительные ценности для покупателей, магазинов и торговых центров, противопоставив их веб-шопингу.

7. Эстония SOCKme



SC SOCKme производит чехлы для небольших электронных устройств, на которых по желанию покупателя может быть размещен портрет. Девиз компании: «Социальная ответственность – это образ жизни!» воплощается на практике в заботе об окружающей среде, работниках и клиентах, а также благотворительной деятельности.

8. Финляндия Frog YE



Бизнес идея финской школьной компании Frog YE – создание словаря языка жестов для детей и их родителей. Словарь «Что Вы сказали?» представляет собой книгу из примерно 40 страниц в формате А5. Различные понятия из мира детства изображены в виде фотографий и рисунков с короткими пояснениями.

9. Франция MTPub



MTPub предлагает услугу по размещению рекламных объявлений на упаковке для сэндвичей, которыми снабжаются образовательные учреждения. Их клиентами являются компании-поставщики данных продуктов.

10. Германия envolisten



Продукт компании „envolisten“ – аудио-постановка - привлекает внимание детей и подростков к проблемам, связанным с природными и техногенными катастрофами, подобными тем, что произошли в Японии.

11. Греция C.O.R.I.N.A



C.O.R.I.N.A (Chemoeearth's Optimistic Roads In Natural Air) – победительница соревнования школьных компаний в Греции в 2010- 2011 учебном году. Компания производит Chemoeearth - обучающую настольную игру экологического профиля.

12. Венгрия Cheer Me Up



The Cheer Me Up! – компания, поставившая перед собой цель – сделать мир счастливее с помощью позитивного мышления. С помощью технологий 21 века компания планирует повсеместно распространить методику и образ жизни Cheer Me Up!

13. Исландия Eternal Friends



Компания Eternal friends разработала настольную игру Trabb, которая разъясняет детям и подросткам 4-12 лет ценность дружбы и опасность вражды. Команда из 4 учащихся 18 лет создала три варианта игры: на исландском, английском и шведском языках.

14. Ирландия Beautiful And Green (B.A.G)



Компания Beautiful And Green B.A.G производит модные и недорогие продукты с максимально возможным использованием вторичного сырья. Последний продукт – подарочные пакеты из старых газет и журналов. Особую привлекательность им придает легкость и быстрота адаптации дизайна к пожеланиям заказчика в зависимости от тематики и формата мероприятия.

15. Остров Мэн CAHOOTS



CAHOOTS – компания из 5 девочек, которым пришло в голову использовать в качестве услуги автомат для продажи канцелярских принадлежностей учащимся их школы по ценам ниже средних.

16. Израиль Ananas Enterprise



Команда Ananas основала школьную компанию для реализации своей идеи, направленной на укрепление здоровья родителей и детей. В 2011 г. компания разработала 'Bioti-Gum' - пищевую добавку на основе пробиотика, выпускаемую в форме жевательной резинки с

<http://www.ja-russia.ru>

клубничным вкусом.

17. Италия EYS



EYS предлагает оригинальные стильные сумки из экологичных материалов. Лаконичный исходный дизайн и возможность трансформации продукта создают возможность для максимального удовлетворения индивидуальных вкусов и предпочтений покупателей. EYS означает «Express Yourself»: компания создает атмосферу, способствующую творчеству и самовыражению клиентов. Также сумки EYS могут использоваться в качестве сувенирной продукции.

18. Латвия GoHarry



Компания под названием GoHarry создает аксессуары для велосипедов ручной работы с максимальным учетом удобства, безопасности и индивидуальности клиентов – молодежи и людей среднего возраста, ведущих активный образ жизни и любящих спорт.

19. Литва Revrita



Школьная компания Revrita из литовского города Каунас предлагает необычную услугу – они переводят видеозаписи на кассетах в формат DVD. В названии компании используется

<http://www.ja-russia.ru>

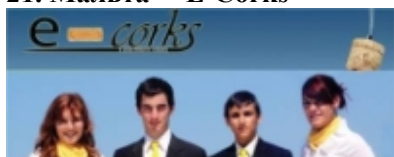
английское слово «rewrite» (переписать), ассоциирующееся с услугой и стремлением сохранить дорогие клиентам воспоминания.

20. Люксембург LUXGAME



Компания "LUXGAME" в составе 17 учащихся под руководством учителя создала настольную игру "Onst Heemechtsspill", что в переводе означает "Наша национальная игра". Игра посвящена нашей родине – Люксембургу и помогает познакомиться с ней, ответив на 800 вопросов.

21. Мальта E-Corks



В своем стремлении освоить основы бизнеса компания E-Corks проявила усердие и настойчивость, позволившие ей создать оригинальный, экологичный и популярный продукт – держатель для ручек из использованных винных пробок.

22. Норвегия Captura UB



Captura – школьная компания, производящая молодежный журнал Inferno. 6 членов компании являются фрилансерами и работают с различными газетами и журналами. По словам девушек, сплоченной командой их делают взаимодополняемые различия в личностных и деловых качествах, получившие отражения в логотипе и фирменных цветах компании.

23. Польша Second Life



“Second Life” – компания, созданная 8 целеустремленными юными дамами для того, чтобы дать «вторую жизнь» так называемым бытовым отходам. Основные продукты – корзины из бумаги, вазы, лампы и прочие предметы интерьера из бытовых отходов.

24. Португалия Goldwater



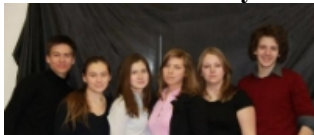
GoldWater пропагандирует экономию водопроводной воды, предлагая использовать удобные в употреблении многоразовые пластиковые контейнеры. Своей деятельностью португальская школьная компания способствует преодолению серьезной глобальной проблемы нехватки питьевой воды.

25. Румыния Wise Enterprise



Кто бы мог подумать, что администрирование операционной системы и пользование персональным компьютером может стать таким простым и удобным? Wise Enterprise предлагает своим клиентам портативную операционную систему для комплекта программного обеспечения Windows по цене - 14.99 €/USB. Сделайте выводы!

26. Россия Trendy's



Trendy's – это коллектив творческих людей, основавших школьную компанию, чтобы реализовать свою идею – отходы можно использовать с толком. Компания производит оригинальные, пользующиеся популярностью и спросом сережки, используя бытовые и производственные отходы. Идея получила признание не только на национальном, но и на

<http://www.ja-russia.ru>

международном уровне: Trendy's имеет поставщиков и партнеров из Болгарии и Бельгии.

27. Сербия Ring



"Ring"- компания, производящая ювелирные изделия и декоративные столовые приборы. Деятельность компании осуществляется в 2010/2011 учебном году в рамках реализации программы «Школьная компания» в Белграде.

28. Словакия ACE



Компания представляет инновационный продукт – зубная щетка со встроенным контейнером для зубной пасты. Проект был поддержан компанией Curaden. Клиенты могут выбрать зубную пасту по своему вкусу. Одним из направлений деятельности компании являются обучающие проекты и мероприятия - EDUprojects для детей.

29. Испания FORYOU&OTHERS



ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ FORYOU&OTHERS тесно связана с природоохранными задачами. Цель – предоставление информации о ценности ограниченных природных ресурсов, в частности воды. Продукт компании Water O'clock – это таймер, фиксирующий не только МИНУТЫ, но и ЛИТРЫ и СТОИМОСТЬ воды.

30. Швеция Lindmarks Servering



“Lindmarks Servering – компания, обеспечивающая высокопрофессиональными командами рестораны, кафе, кейтеринговые компании. Компания вкладывает много усилий и ресурсов в профессиональное развитие своих сотрудников.

31. Швейцария Backbord



Компания Backbord производит сумки. В качестве сырья используются непригодные для использования паруса, перерабатываемые в элегантную и стильную серию продуктов, предназначенных для клиентов, ценящих индивидуальный подход и заботящихся о сохранении окружающей среды. www.backbord.net

32. Нидерланды Knetter



Бизнес идея школьной компании Knetter связана с желанием на практике повысить санитарно-гигиенические стандарты поведения детей. Многие дети недостаточно серьезно относятся к такой проблеме как мытье рук. Деятельность компании направлена на решение этой важной проблемы.

33. Турция TOYS & МАСКА



В состав компании Toys&Maska входят 14 учащихся и 2 бизнес-консультанта. Миссия компании – предоставление высококачественных продуктов по доступным ценам, максимально удовлетворяющих наших клиентов. Девиз компании: «Низкие цены за высокое качество!».

34. Великобритания Summit Enterprise



Summit – это школьная компания «Достижения молодых – Юный предприниматель», расположенная в Ричмонде и районе Кингстон в Лондоне. Продукт компании выпускается под названием Click и представляет собой многофункциональную ручку, которая может использоваться владельцем как для письма, так и в качестве парфюмерного спрея. Наибольший спрос на Click предъявляет женская аудитория. Каждая «парфюмерная ручка» продается в стильном фетровом футляре. Для удобства пользования продуктом покупатель получает бесплатную пипетку.