

**Всемирный совет по туризму и путешествиям и Глобальное партнерство по туризму и путешествиям объявляют о партнерстве с целью поддержки бизнеса и образования**

Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) и Глобальное партнерство путешествий и туризма (GTTP) объявили о создании стратегического альянса для объединения усилий по привлечению молодых специалистов в туристическую индустрию.

Всемирный совет по туризму и путешествиям является глобальным авторитетом в области экономического и социального воздействия туризма и путешествий. Совет способствует устойчивому росту сектора, взаимодействуя с органами государственной власти и международными учреждениями для создания рабочих мест, стимулирования экспорта и обеспечения процветания. На протяжении 25 лет WTTC выражает интересы туристической индустрии во всем мире.

Глобальное партнерство путешествий и туризма - это международная организация, чья миссия состоит в информировании молодежи о карьерных возможностях и подготовке к успешной работе в сфере путешествий и туризма. Со времени основания в 1997 году GTTP уделяет особое внимание сообществам и молодежи с ограниченными возможностями, а также школьникам, нуждающимся в качественной профориентации, обеспечивая доступность дополнительного образования с привлечением представителей туристической индустрии к разработке и реализации образовательных программ. Деятельность GTTP высоко оценивается и широко поддерживается образовательными учреждениями и туристическим бизнесом.

Стратегический альянс между WTTC и GTTP послужит более глубокому знакомству молодежи с фундаментальными основами индустрии путешествий и туризма для максимизации и поддержки будущих карьерных возможностей в этом секторе. Наше партнерство признает критическую важность обеспечения будущей рабочей силы и поддержки, которую может принести учащимся бизнес-сообщества.

Глория Гевара Манзо (Gloria Guevara Manzo), президент и главный исполнительный директор WTTC, комментирует: «WTTC гордится тем, что сотрудничает с GTTP, поскольку мы работаем над тем, чтобы объединить учащуюся молодежь и лидеров отрасли в реальных условиях. Это партнерство будет способствовать росту и развитию возможностей в нашем секторе, создавая мост для понимания того, что необходимо для подготовки успешной, квалифицированной будущей рабочей силы в сфере путешествий и туризма».

Д-р Нэнси Нидхэм, исполнительный директор и президент GTTP, комментирует: «Мы очень рады сотрудничать со Всемирным советом путешествий и туризма в совместной миссии, направленной на решение проблемы нехватки глобальных навыков в нашей отрасли. Кроме того, благодаря неизменной приверженности WTTC сектору, наш альянс будет способствовать дальнейшему повышению роли бизнеса в поддержке сообществ, в которых мы работаем».

Мишель Тариде, председатель Консультативного совета GTTP, член WTTC и президент группы Hertz International, добавляет: «Союз WTTC и GTTP является очень позитивным шагом вперед для индустрии путешествий и туризма. Альянс предоставляет членам WTTC возможности для реально значимой корпоративной социальной ответственности, как на международном, так и на местном уровне, тогда

как GTTP может расширить усилия по подготовке будущих квалифицированных сотрудников, в которых нуждается туриндустрия».

Хелен Марано, исполнительный вице-президент WTTC присоединится к Консультативному совету GTTP, что поддержит усилия Консультативного совета по поощрению и укреплению отношений между частным сектором и GTTP.

**Дополнительная информация:**

Elizabeth Burnham  
Communications Manager  
World Travel & Tourism Council  
elizabeth.burnham@wttc.org  
+44 (0) 207 481 6489

Ana Goes  
Communications Manager  
World Travel & Tourism Council  
ana.goes@wttc.org  
+44 (0) 207 481 6483

Zoë White  
Global Travel and Tourism Partnership  
[zoewhite@hertz.com](mailto:zoewhite@hertz.com)

**Всемирный Совет по туризму и путешествиям (WTTC):**

Всемирный совет по туризму и путешествиям является глобальным авторитетом в области экономического и социального воздействия туризма и путешествий. Он способствует устойчивому росту сектора, работая с органами государственной власти и международными учреждениями для создания рабочих мест, стимулирования экспорта и обеспечения процветания. Каждый год WTTC совместно с Oxford Economics выпускает свой флагманский доклад об экономическом воздействии туризма на глобальном, региональном и национальном уровнях. В этом году в докладе анализируются данные по 25 регионам и 185 странам.

Туризм и путешествия - ключевой фактор для инвестиций и экономического роста во всем мире. Этот сектор вносит 8,3 триллиона долларов США или 10,4% от глобального ВВП с учетом всех прямых, косвенных и индуцированных воздействий. На туриндустрию приходится 313 миллионов рабочих мест или одна десятая всех рабочих мест на планете.

Более 25 лет WTTC выражает интересы отрасли туризма и путешествий во всем мире. Его членами являются председатели, президенты и руководители ведущих мировых компаний в сфере туризма и туризма, чье экспертное мнение принимается во внимание при осуществлении государственной политики, в процессах принятия решений и повышении осведомленности о важности этого сектора.

Ежегодный глобальный саммит WTTC собирает более 800 делегатов для обсуждения возможностей, трудностей и проблем, стоящих перед отраслью, а награда «Туризм

для будущего» вручается как признание достижений отрасли в обеспечении устойчивого и стабильного развития. В этом году саммит состоялся в Буэнос-Айресе, Аргентина, 18-19 апреля.

**Глобальное партнерство путешествий и туризма (ГТПП):**

Глобальное партнерство путешествий и туризма – это международная сеть образовательных программ, реализуемых при поддержке отраслевых партнеров в целях подготовки молодежи к успешной работе в туристской индустрии и преодоления несоответствия навыков работников потребностям работодателей, наблюдаемого в настоящее время во всем мире. Ежегодно в образовательных программах ГТПП участвует более 660 000 учащихся старших классов, колледжей и вузов. Миссия ГТПП – воодушевить и дать возможность молодежи построить успешную карьеру в индустрии путешествий и туризма. Курс основ путешествий и туризма «Паспорт в мир» изучается в образовательных учреждениях 13 странах Европы, Африки, Азии, Северной и Южной Америки. Дополнительно ГТПП организует ежегодные конкурсы, соревнования и мероприятия, расширяющие представления учащихся об отрасли и помогающие сформировать навыки для успешной учебы и будущей работы. Благодаря участию, молодежь повышает осведомленность о компаниях, входящих в туристическую индустрию, интерес к широкому кругу открытых для них карьерных возможностей и уверенность в своем будущем. Более 2 миллионов учащихся получили опыт участия в программах и мероприятиях ГТПП со времени основания в 1996 году. На глобальном уровне поддержку ГТПП оказывают Amadeus, American Express, CWT (Carlson Wagonlit Travel), dnata, Hertz, HRG, KDS, Marriott и Travelport.