

ДИСТАНЦИОННЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ТУРНИР  
«ИННОВАЦИИ ПРОТИВ ПАНДЕМИИ»

# «ЭКСПРЕСС-RESEPTION»

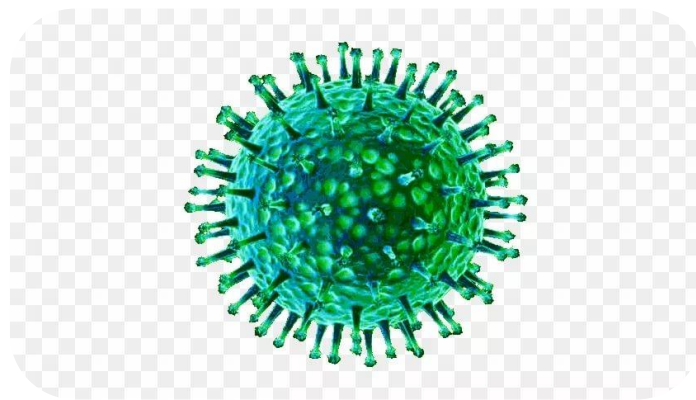
**Школьная бизнес-компания  
«Bordo»  
город Казань, Республика  
Татарстан**

# ЦЕЛЬ

Разработать инновационный продукт для гостиничного бизнеса и привлечь клиентов, которых отели потеряли в связи с распространением COVID-19

# ПРОБЛЕМЫ

- заселение
- COVID-19



# ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ "ЭКСПРЕСС-РЕСЕПШН"

Аппарат для экспресс-  
регистрации Self check-in  
киоск для отелей



# ПОТРЕБИТЕЛИ

## Основная целевая аудитория:

- люди от 18 до 65 лет
- проживающие на территории РФ и гости страны



## Во время пандемии:

- люди среднего возраста
- проживающие на территории РФ



# ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

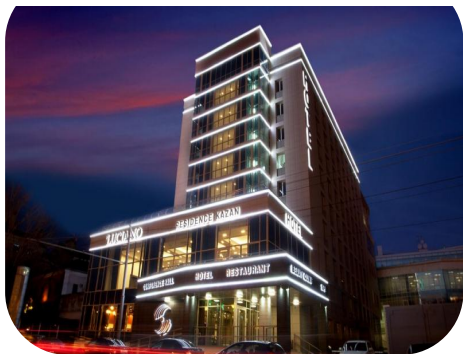
- экономия времени
- прозрачность выбора номера
- выбор языка
- соблюдение безопасности

# ПЕРСПЕКТИВЫ НА РЫНКЕ

- повышение рейтинга отелей, улучшение качества обслуживания и внедрение новой услуги;
- наше предложение будет актуально не только в период пандемии, но и после нее



# УНИКАЛЬНОЕ ТОРГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



Инновационность проекта:

- внедрение нового IT продукта



Выгода для потребителя:

- безопасность
- экономия времени
- способность выбора
- прозрачность
- удобство
- выбор языка



## РЕСУРСЫ

- деньги на закупку аппаратов Self check-in киоск для отелей
- программист
- администратор

## РИСКИ

- отключение электричества
- сбой в системе
- неопытность в обращении с аппаратом
- умышленное сокрытие информации

# НАША КОМАНДА

Бизнес-компания Bordo:

- Абитова Камилла – президент компании
- Хасанова Эльвина – вице-президент по финансам и по маркетингу
- Муртазина Азалия – вице-президент по IT
- Хайрисламова Лина – вице-президент по производству
- Зеленина Софья – вице-президент по персоналу



# НАШЕ РЕКЛАМНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Приезжай в город любой!

Выбирай отель крутой!

Заселение не стресс!

У отеля все экспресс!

Пандемия не порок!

С безопасностью всё – ок!

