

Конкурс «Создай свой бренд»

Положение

24-31 января 2021 г. Межрегиональная общественная организация (МОО) «Достижения молодых» проводит дистанционный конкурс «Создай свой бренд» по туристской тематике.

Конкурс проводится в целях развития предпринимательских компетенций, социальной ответственности и гражданской активности учащейся молодежи 14-18 лет. Под созданием бренда, по условиям конкурса, понимаются идеи инновации (новые или усовершенствованные товары, услуги, технологии или бизнес-модели, удовлетворяющие социальные потребности), соответствующие тематике конкурса и конкурсному заданию.

Принять участие в конкурсе «Создай свой бренд» могут команды из 2-х учащихся 14- 18 лет.

Участники:

- на практике освоят знания и навыки, необходимые для успешной личной, профессиональной и общественной жизни;
- смогут выдвинуть инновационные идеи в туристкой сфере с применением предпринимательского подхода и эффективных технологий;
- получат ценный опыт решения значимых задач с учетом социальной пользы, экологической безопасности, экономической выгоды и устойчивого развития.

Регистрация участников обязательна. Личные данные, ставшие известными организаторам конкурса из регистрационных анкет, используются только для целей конкурса, не публикуются где-либо и не передаются другим лицам.

Конкурс проводится в дистанционном режиме на сайте www.ja-russia.ru

24 января 2021 г. в 10:00 по московскому времени на сайте www.ja-russia.ru в сети Интернет размещается конкурсное задание, выполняя которое, участники разработают оригинальную бизнес-идею и стратегию ее продвижения на рынке, то есть «создадут свой туристский бренд».

После оформления документации конкурса в установленном порядке («Документация конкурса») участники отправляют ее по электронной почте ja-russia@inbox.ru не позднее 24:00 по московскому времени **31 января 2021 г.**

Документация конкурса:

1. Описание бизнес-идеи – 1 страница А-4 в формате Word. Форма представления свободная: описание товара, услуги или технологии, рисунки, фотографии, схемы...

2. Конкурентные преимущества – 1 страница А-4 в формате Word. Форма представления свободная: целевые рынки, характеристики продукта/технологии, уникальность торгового предложения...
3. Рыночный потенциал – 1 страница А-4 в формате Word. Форма представления свободная: потенциальный спрос, необходимые ресурсы, рентабельность, ценовая политика, прибыльность проекта.
4. Социальная направленность - 1 страница А-4 в формате Word. Форма представления свободная: социальная польза, экологическая безопасность, экономическая выгода, устойчивость проекта
5. Презентация – не более 5 слайдов в формате ppt.
6. Логотип бренда соответствующий тематике конкурса и содержанию конкурсной работы.

Участие в конкурсе подразумевает регистрацию не позднее **24 января 2021г.**, согласие на размещение конкурсных работ на сайте www.ja-russia.ru, обсуждение и экспертную оценку, а также публикацию работ и ссылки на них в СМИ.

Критерии оценки конкурсных работ

Рассматриваются работы, авторы которых прошли регистрацию не позднее **24 января 2021г.** и представили работы, соответствующие теме и документации конкурса не позднее 24:00 по Московскому времени **31 января 2021 г.**

Конкурсные работы будут оцениваться с помощью баллов, набранных в каждой из следующих категорий: Описание идеи, Конкурентные преимущества, Рыночный потенциал, Социальная направленность, Презентация, Логотип. Победители (1-3 места) определяются по общей сумме, складывающейся из баллов, присвоенных конкурсным работам.

Название работы _____ Идея _____		Возрастная категория _____
Представленные документы	Критерии оценки	Набранные баллы/из числа возможных
1. Описание бизнес-идеи <i>1 страница А-4 в формате Word</i>	Идея представляет собой оригинальное и инновационное решение задания конкурса. Идея изложена коротко и ясно.	/10
2. Конкурентные преимущества <i>1 страница А-4 в формате Word</i>	Определены целевые рынки Определены и описаны свойства/характеристики товара/услуги/технологии Определена и описана конкурентная ситуация Определена и описана «уникальность торгового предложения»	/10
3. Рыночный потенциал <i>1 страница А-4 в формате Word</i>	Определен и обоснован потенциальный спрос Определены и описаны ресурсы, необходимые для производства и реализации товара/услуги/технологии Определены и обоснованы рентабельность,	/10

	ценообразование и прибыльность проекта	
4. Социальная направленность 1 <i>страница А-4 в формате Word</i>	<p>Определены и обоснованы пути достижения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социальной пользы - экологической безопасности - экономической выгоды <p>- устойчивости проекта</p>	/10
5. Презентация <i>Не более 5 слайдов в формате ppt.</i>	<p>Презентация демонстрирует, что представленная идея:</p> <ul style="list-style-type: none"> - является правильно понятым, оригинальным и инновационным решением задания конкурса; - обладает ярко выраженными конкурентными преимуществами; - имеет высокий рыночный потенциал; - изложена в яркой, полной и убедительной форме; - свидетельствует о творческой инициативе и предприимчивости команды, создавшей проект. 	/10
6. Логотип	<p>Логотип отражает тематику конкурса, соответствует содержанию конкурсной работы, представляет самостоятельную творческую работу авторов, отличается оригинальностью и изобретательностью.</p>	/10
Итого:		/60

Итоги конкурса

По итогам участия в конкурсе по сумме баллов определяются победители (1, 2 и 3 места). По рекомендации организаторов и жюри конкурса могут создаваться специальные номинации. Победители конкурса, а также победители в специальных номинациях определяются решением жюри и утверждаются организаторами конкурса. Оценка конкурсных работ, а также определение победителей конкурса находятся в полной и исключительной компетенции членов жюри. Результаты являются окончательными и не подлежат пересмотру. Итоги Конкурса будут объявлены **15 февраля 2021г.** на сайте www.ja-russia.ru Участники Конкурса получают дипломы. Победители награждаются дипломами и призами.

Справки и дополнительная информация
ja-russia@inbox.ru, www.ja-russia.ru