



Международный финал соревнований школьных компаний «Достижения молодых Европы» 2016 завершился победой SubReader – разработчика приложения для дислектиков.

- SubReader – школьная компания из Дании стала победительницей Международного финала соревнований школьных компаний «Достижения молодых Европы» 2016 года.
- В главном событии флагманской программы «Школьная компания» в Люцерне (Швейцария) приняли участие более 200 учащихся из европейских 35 стран.
- Победителями финала соревнований становятся школьные компании, демонстрирующие лучшие результаты в сфере коммуникаций, командной работы, решения проблем, постановки целей, планирования и анализа, управления, разработка продукции, ориентации на клиента, маркетинга и продаж, а также финансовых показателей.

Люцерн, Швейцария, 28 июля 2016 – Школьная компания SubReader – разработчик приложения для людей, страдающих дислексией, произвела сильное впечатление на членов жюри и стала победительницей Международного финала соревнований юных предпринимателей Европы. Пользуясь приложением SubReader, дислектики могут читать вслух субтитры при просмотре телепрограмм и фильмов. SubReader работает независимо от телевизора или других средств массовой информации и не требует особой установки.

Более 200 школьников собрались в Люцерне 25-28 июля, чтобы продемонстрировать свои бизнес-проекты и достижения. 36 команд боролись за звание Лучшей школьной компании 2016 года – высшей награды для участников программы «Школьная компания», обучающей молодежь основам бизнеса на примере создания и работы игрового предприятия.

“Мы очень гордимся победой на главном соревновании школьных компаний этого года. Победа стала наградой за наши усилия и напряженную работу над новым проектом. Конкуренция в Люцерне была сносшибательной. А еще участие в соревновании дало нам фантастические возможности в плане общения и обмена опытом с другими командами и членами жюри», - говорят авторы проекта SubReader.

Обучение основам управления бизнесом осуществляется в формате учебно-деловой игры, в ходе которой старшеклассники пробуют свои силы в создании и продвижения товаров и услуг. Успех программы в значительной степени обусловлен широкой поддержкой бизнес-волонтеров, играющих роль наставников, которые предлагают экспертные консультации школьникам. Партнерство образования и бизнес содействует реализации практикоориентированного подхода в образовании и помогает преодолеть разрыв между теорией, изучаемой в классе, и реальной жизнью. В 2014-2015 учебном году в программе «Школьная компания» приняли участие свыше 313,000 учащихся 40 стран Европы.



"Программа «Школьная компания» «Достижений молодых» вносит важный вклад в воспитание поколения успешных предприимчивых людей. Процесс обучения охватывает все важные этапы и аспекты бизнеса от создания бизнес идеи до ее воплощения в жизнь, включая привлечение капитала, разработку продукта, успешных продаж и многое другое. Юные предприниматели постоянно занимаются управлением всеми процессами, начиная от бухгалтерского учета до маркетинга, закупок, а также защиты интеллектуальной собственности и социальной ответственности. Год за годом я наблюдаю за поразительным успехом школьных компаний и личностным ростом участников программы. Это впечатляет меня и переполняет гордостью за причастность к важному делу», - говорит **Ruedi Noser**, Генеральный директор Noser Management AG, Switzerland и председатель жюри соревнования.

«Программа «Школьная компания» существует с 1919 года и на протяжении многих лет продолжает вдохновлять тысячи молодых людей. Движущей силой этой программы, реализуемой в 120 странах мира, является партнерство между бизнесом и образованием. Ценность программы в том, что она развивает предпринимательские компетенции молодых людей и помогает им сформировать ключевые навыки, необходимые для успешного трудоустройства и удачной карьеры. У выпускников больше шансов стать в будущем владельцами бизнеса и меньше – оказаться безработными в будущем, чем у сверстников, не имеющих опыта участия в программе «Школьная компания», - считает **Кэролайн Дженнер**, Исполнительный директор регионального отделения «Достижения молодых Европы».

####

Члены жюри

- **Ruedi Noser**, Генеральный директор Noser Management AG
- **Sidse Frich Østergaard-Thygesen**, Старший консультант, The Think Tank DEA
- **Andrew Lofts**, Директор по достижениям в бизнесе, Ricoh Europe
- **Frederic Boedt**, Директор, Deloitte
- **Massimo Pelaia**, Главный менеджер по маркетингу TAU-MA
- **Claudio Rossi**, Основатель, polarlab AG
- **Brian Sidorsky**, Владелец и генеральный директор Lansdowne Equity Ventures Limited
- **Alen Dobrić**, Заместитель генерального директора UniCredit Bank Serbia
- **Inger Lise Blyverket**, Директор по трудовой политике, Enterprise Federation of Norway
- **Cédric Boehm**, Стратегическое планирование в зоне EMENA, Nestlé
- **Guntars Kokorevics**, Председатель совета, TAK Investment

Участники соревнования [HERE](#)

Итоги Международного финала соревнований школьных компаний «Достижения молодых Европы» 2016 г.



1. **1-е место:** SubReader, Дания
2. **2-е место:** Irdify, Словакия
3. **3-е место:** Enlighten Hope, Великобритания

Дополнительные номинации

КОРПОРАТИВНЫЕ НАГРАДЫ

- **'Награда AT&T за достижения в ИКТ'** предназначена для школьной компании, демонстрирующей лучшую ИКТ концепцию с сильным бизнес-потенциалом и устойчивостью, а также жизнеспособностью и масштабируемостью.

Победитель: Команда Oculus, Румыния

- **'Награда Citi за клиентоориентированность'** предназначена для школьной компании, демонстрирующей заботу о клиентах и создающей ценности в процессе общения с клиентами, проявляющей особое внимание к их потребностям и интересам, а также предвидящей их изменение

Победитель: Update UF, Швеция

- **'Награда FedEx Access'** предназначена для школьной компании, демонстрирующей понимание глобального характера современного делового мира и ключевых принципов международной торговли и связанных с ней понятий.

Победитель: FormUp, Бельгия

- **'Награда LifeChanger MetLife'** предназначена для школьной компании, уделяющей особое внимание аспектам социального воздействия, финансовых результатов и инноваций и демонстрирующей бизнес стратегию, учитывающую особенности современного рынка.

Победитель: SmileyBin, Греция

ОСОБЫЕ НОМИНАЦИИ

'Награда UBS за лучший инновационный продукт'

Победитель: Shellbag, Испания

'Награда UBS за популярность в социальных сетях'

Победитель Moon Chocolate, Исландия

'Награда за лидерство'

Объявлена выпускниками программы «Школьная компания» при поддержке компании АХА и предназначена для 10 школьников, проявивших свои лидерские качества в процессе участия в программе «Школьная компания» и Международном финале соревнований.



Победители: Alexander Gram Jensen из Дании, Ulrika Heikkinen из Швеции, Iveta Liovinaite из Великобритании, Katerina Sugarkova из Чешской республики, Michal Pandy из Словакии, Alina Anete Birnika из Латвии, Maria Kokala из Греции, Helmi Nurkkala из Финляндии, Leonora Skopren из Норвегии и Tudor Popa из Румынии

####

«Достижения молодых Европы» (JA Europe)

Крупнейшее в Европе объединение некоммерческих организация, содействующих развитию образовательных программ в сфере предпринимательства, профорientации и финансовой грамотности, которые охватывают 3,2 млн. учащихся в 39 странах. Основные принципы образовательных программ «Достижения молодых» - практиориентированность и партнерство между бизнесом образованием, в совокупности, способствующие формированию навыков, умений и опыта, помогающих успешному участию молодежи в мировой экономике.