

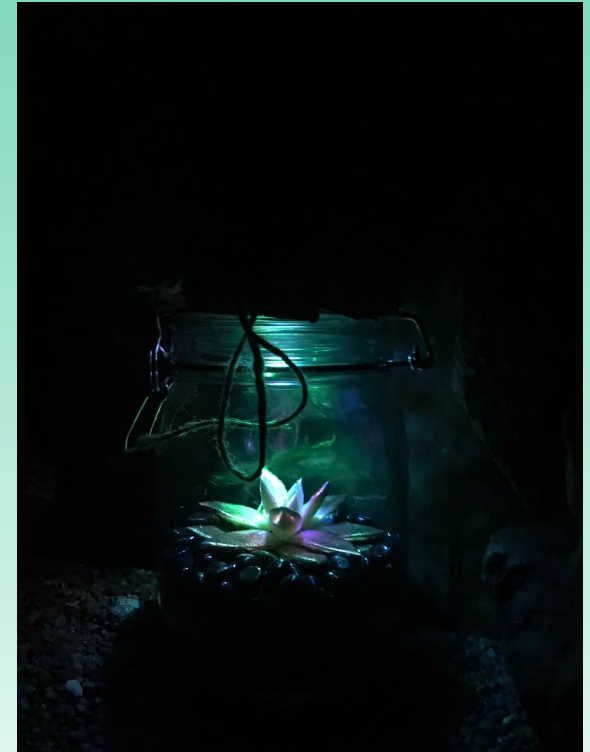
PREMIUM

**Казанская школьная бизнес-
компания**

МБОУ «Гимназия №7»

Флорариум

– это создание растительного террариума в виде замкнутой экологической системы с дизайнерскими решениями



Цель проекта

Внедрение на рынок подарочной продукции нового вида товара — «Флорариум»



Стратегия достижения цели

Создание полного цикла производства и реализации нового товара с обеспечением конкурентоспособной цены



Преимущества:

Наша продукция имеет:

- Долговременный, привлекательный, товарный вид
- Не требует постоянного ухода со стороны человека
- Обладает оригинальностью и индивидуальностью

Процесс изготовления Флорариума

1



2



3



4



Расчет себестоимости товара

Расчет себестоимости товара произведен исходя из следующих розничных покупных цен на входящие составляющие:

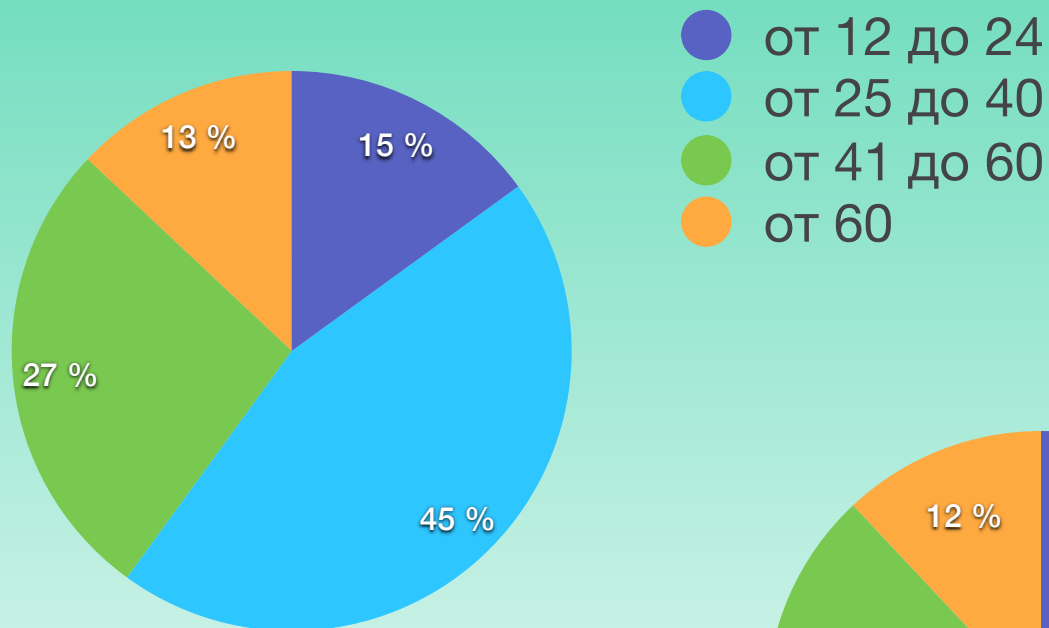
- | | |
|--------------------------------|------------------|
| 1. Банка объемом 200г | 25 руб./шт. |
| 2. Банка объемом 250-350г | 150-200 руб./шт. |
| 3. Банка объемом 500-1000г | 350-500 руб./шт. |
| 4. Дренаж | 28 руб./упак. |
| 5. Активированный уголь | 57 руб./упак. |
| 6. Декоративная цветная галька | 60 руб./упак. |
| 7. Земля (грунт) | 70 руб./упак. |
| 8. Растения | 90-200 руб./шт.; |

Финансовое планирование

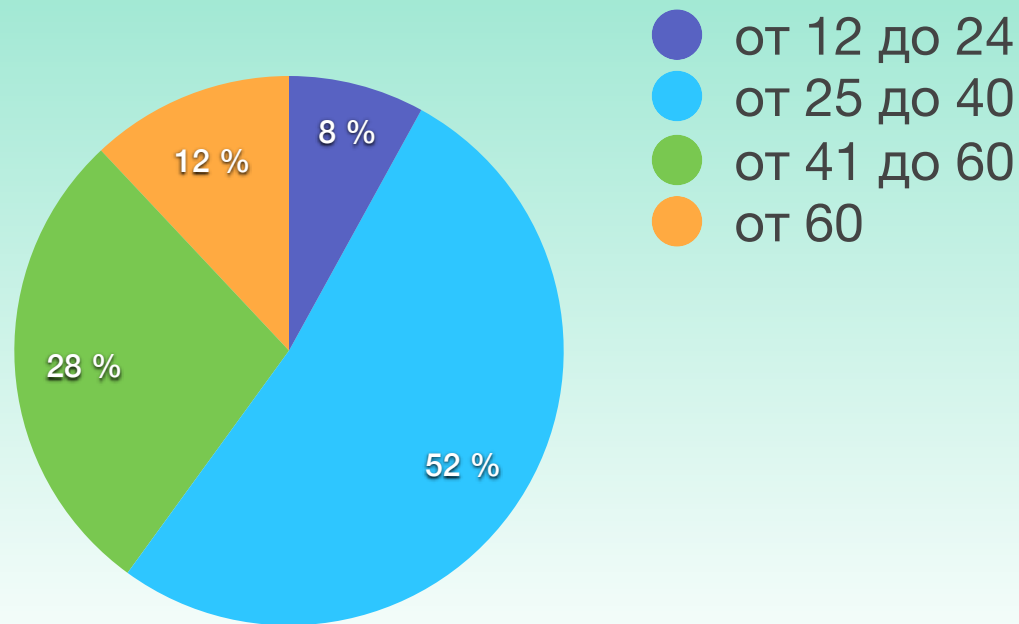
	Себестоимость	Стоимость	Чистая прибыль	Окупаемость
Флорариум (мал.размера)	140 руб	250руб	110 руб	2-3 шт
Флорариум (сред.размера)	265 руб	400 руб	135 руб	2-3 шт
Флорариум (бол.размера)	525руб	700руб	175 руб	3 шт

Анализ рынка

■ Женщины



Мужчины



Конкуренция

Основные поставщики предлагают открытые флорариумы или экосистемы «живой мир» (например, рыбка и др.)

- | | |
|----------------------|-------------------|
| 1. assorti-market.ru | г.Москва |
| 2. dejavu-flowers.ru | г.Казань |
| 3. shtukishop.ru | г.Санкт-Петербург |
| 4. аква-ферма.рф | г.Москва |
| 5. igtoy.ru | г.Москва |



Цены на продукцию конкурентов начинаются от 600 рублей.

Ходовой ассортимент нашей компании составляет 350 – 500 рублей.

Поставщиков закрытых Флорариумов
в поиске не обнаружено.

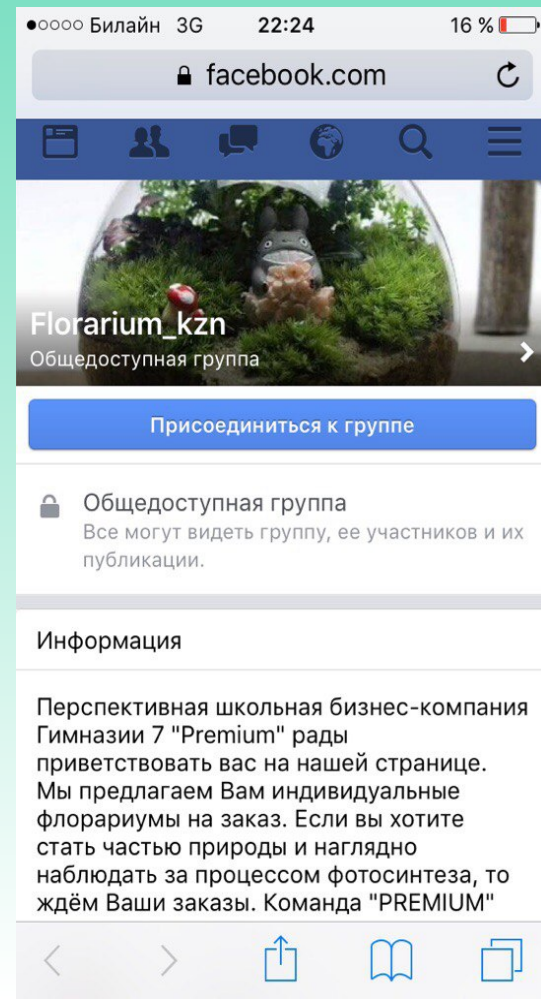
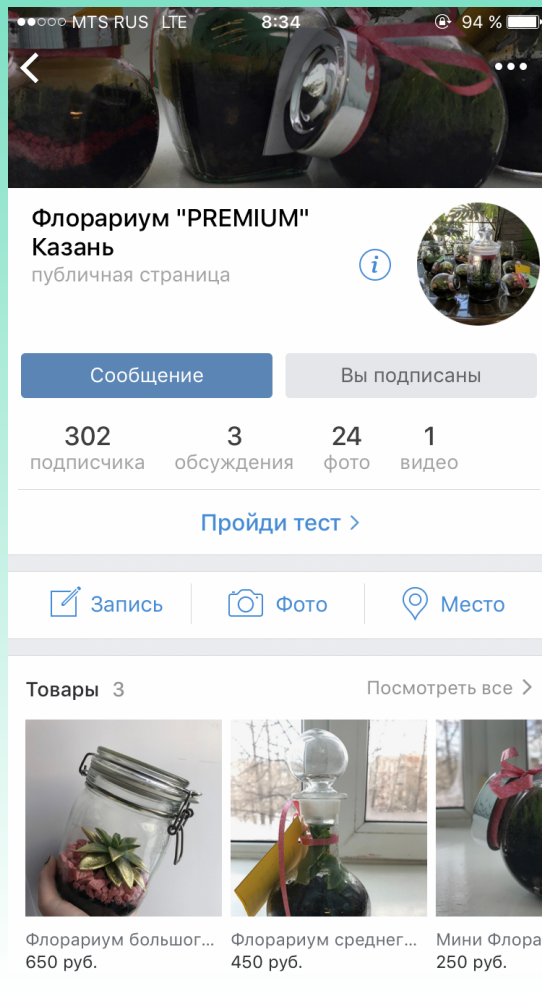


Продвижение продукта

https://www.instagram.com/florarium_kzn_/

<https://m.facebook.com/groups/1797343287175825>

<https://vk.com/florariumpremiumkzn>

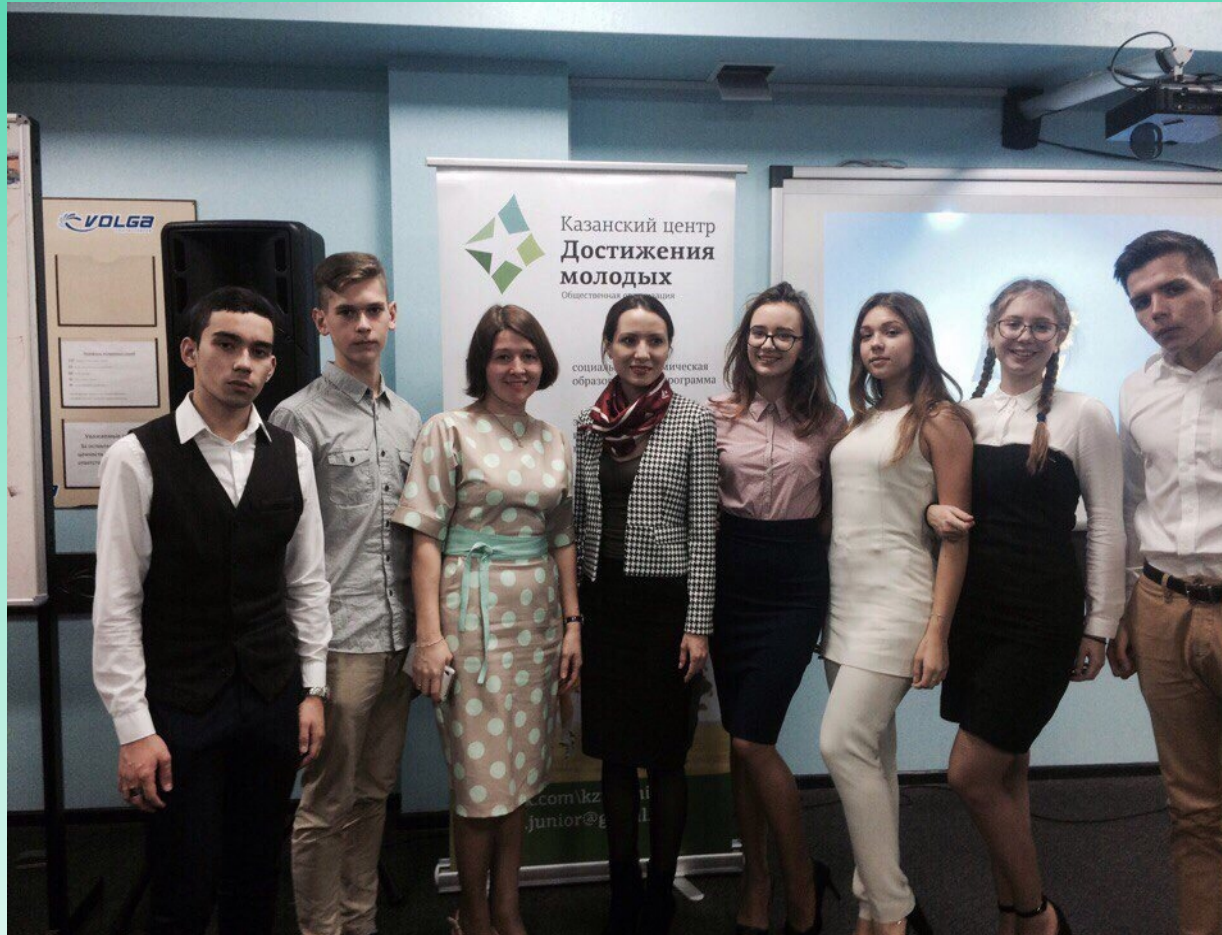


Активные продажи



Участие в школьной региональной
благотворительной Ярмарке

Наша дружная команда



Инициатива и желание реализации идеи связывает нас в сплоченный коллектив.

В команде распределены обязанности участников, что позволяет четко планировать и организовывать производственный процесс и продвигать товар.

Реализация нашего проекта

Предлагаемый проект ввода нового товара – Флорариум на рынок подарочной продукции обеспечен

- оригинальностью идеи;
- технической возможностью реализации;
- отсутствием прямых конкурентов;
- низкой и контролируемой себестоимостью продукции.

Спасибо за внимание.