



**Миссия:** Повышать осведомлённость молодёжи о карьерных возможностях в сфере путешествий и туризма, а также важности данной отрасли для мировой и национальной экономики

**Цель:** Качественное образование, соответствующее потребностям учащейся молодежи

**Глобальные партнёры:** Amadeus, American Express, CWT, Delta, dnata, Enterprise Holdings, Eurostar, Hertz, HRG, KDS, Starwood, Travelport

**Участники:** Более 500 000 человек в возрасте 15–19 лет

**Выпускники:** Более 2 миллионов

**5200+:** Образовательные учреждения

**2500:** Местные компании, предоставляющие финансовую и нефинансовую поддержку, а также учебные практики

**Международный образовательный курс GTTP «Паспорт в мир»:** Разработан опытными экспертами с привлечением партнеров, представляющих туристическую индустрию, для обеспечения актуальности содержания

**«Паспорт в мир»:** реализуется на 7 языках, включая английский, испанский, русский, китайский, португальский, венгерский и французский. Регулярно обновляется и дополняется материалами по туристской тематике

**13 стран GTTP:** В Африке, Азии, Латинской Америке, Северной Америке и Европе

**Возможности для туристической индустрии:** реализовать социальную ответственность бизнеса с участием образовательных учреждений посредством волонтерского вовлечения сотрудников, учащихся и преподавателей

**Преимущества для образовательных учреждений:** Учащиеся приобретают знания и расширяют представления о трудовой деятельности

*“Самая большая ценность туризма – люди. Специализированное учреждение ООН Всемирная туристская организация (ЮНВТО) благодарит Глобальное партнерство путешествий и туризма (GTTP) за огромный вклад в развитие туризма в процессе 20-ти летней работы по обучению молодежи и популяризации работы в туристической индустрии в молодежной среде”.*

**– Талеб Рифаи Генеральный секретарь Всемирной туристской организации (ЮНВТО)**

ПАРТНЕРСТВО БИЗНЕСА И ОБРАЗОВАНИЯ, ОСНОВАННОЕ В 1996 ГОДУ ВЕДУЩИМИ МИРОВЫМИ КОМПАНИЯМИ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С МИНИСТЕРСТВАМИ ОБРАЗОВАНИЯ И ТУРИЗМА  
ngkuznetsova@gmail.com • www.gttp.org.br

amadeus



CARLSON FAMILY FOUNDATION

CarlsonWagonlit Travel

DELTA

dnata

ENTERPRISE HOLDINGS  
Alamo  
Enterprise  
National

EUROSTAR™

Hertz

HRG

KDS  
simple, mobile, smart

starwood  
Hotels and  
Resorts

Travelport  
Redefining travel commerce