

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Исследовательские работы учащихся, победивших в национальных соревнованиях 10 стран, будут представлены в Ницце, Франция, на конференции Глобального партнерства путешествий и туризма (GTTP)

Россию представляет команда из Южно-Уральского университета в Челябинске.

Тема исследовательских работ – «Туризм и объекты наследия»- была выбрана в связи с 20-летием Глобального партнерства путешествий и туризма, образовательные программы которого расширяют представления учащейся молодежи о работе и карьерных возможностях в туриндустрии.

24 ноября, 2016 --- Глобальное партнерство путешествий и туризма (GTTP) объявило о победе 20 учащихся из 10 стран в конкурсе исследовательских проектов. Всего в конкурсе 2016 года было представлено более 2000 конкурсных работ. Команды победителей представят результаты своих исследований на ежегодной международной конференции учащихся и учителей GTTP 2 - 6 декабря в Ницце, Франция. В команду каждой страны входят двое учащихся из образовательных учреждений, применяющих комплексный международный курс «Паспорт в мир» Глобального партнерства путешествий и туризма.

Команды победителей обсудят значимость культурного, исторического и природного наследия своих стран для привлечения туристов и обогащения получаемого ими опыта. Учащимся предстоит обосновать свои точки зрения на роль устойчивости и технологий в поддержке развития туризма, связанного с объектами наследия.

В этом году в конференции примут участие учащиеся и сопровождающие их учителя из следующих стран: Бразилия, Венгрия, Канада, Кения, Китай, Россия, Танзания, Южная Африка и Ямайка. Россию представит команда из Южно-Уральского университета в Челябинске с проектом «[Шайтанка. Тайна Южного Урала](http://jarussia.ru/images/jarussia/Presentations/GTTP-Russia-2016n.pps)» (<http://jarussia.ru/images/jarussia/Presentations/GTTP-Russia-2016n.pps>), в котором рассматривается малоизвестный объект природного наследия.

Тематика конкурса исследовательских проектов меняется год от года. В 2016 году в связи с празднованием [20-летия Глобального партнерства путешествий и туризма](http://jarussia.ru/files/2015/GTTP-Conference-20th-Anniversary-Press-Release.pdf) (<http://jarussia.ru/files/2015/GTTP-Conference-20th-Anniversary-Press-Release.pdf>) команды учащихся исследовали роль объектов наследия в развитии туризма.

Конкурс проводится при финансовой поддержке Глобальных партнеров Глобального партнерства путешествий и туризма и Фонда Aldo Parone. Конференция пройдет в офисе компании Амадеус (Amadeus) в технопарке «София-Антиполис». Участники мероприятия будут проживать в отеле Le Meridien сети Отели и курорты Старвуд (Starwood Hotels & Resorts) на знаменитой Английской набережной в Ницце.

"Конкурс исследовательских проектов Глобального партнерства путешествий и туризма проводится, чтобы стимулировать развитие навыков, включая критическое мышление, совместную работу в команде, исследовательскую деятельность, умение выражать мысли в письменной и устной форме, в которых молодые люди нуждаются для удачной карьеры. Кроме того, они должны научиться исследовательской работе и размышлениям над такими важными факторами долгосрочного развития индустрии путешествий и туризма, как устойчивость и технологии", - считает Мишель Тариде Президент корпорации Херц (The Hertz Corporation) и Председатель Консультативного совета Глобального партнерства путешествий и туризма.

Нэнси Нидхэм, Исполнительный директор Глобального партнерства путешествий и туризма, добавляет: "Конкурс исследовательских проектов побуждает всех участников высоко оценивать свою культуру и окружающую среду. Кроме того, посещение конференции становится судьбоносным событием для многих учащихся. Они узнают о культурных особенностях других стран, устанавливают контакты и отношения, которые, возможно, будут поддерживать в течение всей жизни, повышают осведомленность и энтузиазм в отношении карьеры в туристической индустрии".

Элизабет Эстон, Старший советник по вопросам индустрии компании Амадеус (Amadeus), отмечает: «Компания рада в очередной раз оказать поддержку международной образовательной программе Глобального партнерства путешествий и туризма и провести ежегодную конференцию с участием национальных победителей конкурса в офисе Амадеус. Тематика конкурса этого года позволяет надеяться на ценные открытия и выводы, связанные с объектами наследия в туризме. Не сомневаемся, что нынешнее мероприятие не уступит предыдущим. Учащиеся никогда не разочаровывают, демонстрируя работы, полные творчества, энтузиазма и блеска».

Александра Леклер, Заместитель директора по глобальному гражданству по Европе Африке и Ближнему Востоку сети Отели и курорты Старвуд (Starwood Hotels & Resorts) комментирует: " Компания гордится партнерством с Глобальным партнерством путешествий и туризма. Ежегодная конференция позволяет нам своими глазами увидеть осязаемое и эффективное воздействие программ на учащихся, многие из которых станут талантливыми представителями турбизнеса завтрашнего дня. Большинство из них из малообеспеченных семей, и для них участие в конференции – это первый опыт путешествия, первая публичная презентация. Зрелость, увлеченность и тщательность, которые они вкладывают в свои исследования, производят замечательное впечатление".

Образовательные программы Глобального партнерства путешествий и туризма стартовали в 1996 году и в настоящее время реализуются в образовательных учреждениях Бразилии, Великобритании, Венгрии, Индии, Ирландии, Канады, Кении, Китая, России, Танзании, Филиппин, Южной Африки и Ямайки при поддержке более 2500 туристических компаний. В России Глобальное партнерство путешествий и туризма представляет Межрегиональная общественная организация (МОО) «Достижения молодых» www.ja-russia.ru

В число партнеров Глобального партнерства путешествий и туризма входят такие лидеры туристической индустрии, как Amadeus, American Express, Carlson Wagonlit Travel, dnata, Delta Airlines, Enterprise Holdings, Eurostar, The Hertz Corporation, Hogg Robinson Group, KDS,

Starwood Hotels & Resorts и Travelport. Представители этих компаний входят в Консультативный совет GTTP.

Глобальное партнерство путешествий и туризма - GTTP

Глобальное партнерство путешествий и туризма представляет образовательные инициативы, разработанные в партнерстве и при поддержке представителей туристической индустрии в целях формирования кадрового потенциала и преодоления глобального дефицита профессионально значимых навыков в этой отрасли. Программы расширяют представления учащейся молодежи о карьерных возможностях в сфере путешествий и туризма в период выбора будущей профессии и дальнейшего образования. Глобальное партнерство путешествий и туризма представлено в 13 странах Европы, Африки, Азии и Северной и Южной Америки. В программах участвует около 600 000 учащихся более 4500 образовательных учреждений. Более подробная информация на <http://www.gtpp.org/> или [Facebook](#).