



Конкурс «Создай свой бренд»

Положение

15-16 февраля 2017 г. Межрегиональная общественная организация (МОО) «Достижения молодых» совместно с Комиссией по развитию малого и среднего бизнеса Общественной палаты РФ проводят конкурс «Создай свой бренд» (далее Конкурс) по туристской тематике.

Конкурс проводится в рамках программы «Социальное предпринимательство» в целях развития предпринимательских компетенций, социальной ответственности и гражданской активности учащейся молодежи 15-19 лет. Под созданием бренда, по условиям конкурса, понимаются идеи социальной инновации (новые или усовершенствованные товары, услуги, технологии или бизнес-модели, удовлетворяющие социальные потребности), соответствующие тематике конкурса и конкурсному заданию.

Участники:

- на практике освоят знания и навыки, необходимые для успешной личной, профессиональной и общественной жизни;
- смогут выдвинуть идеи социальных инноваций с применением предпринимательского подхода и эффективных технологий;
- получат ценный опыт решения социально значимых задач с учетом социальной пользы, экологической безопасности и экономической выгоды.

Конкурс проводится в **два этапа** в очно-дистанционном формате. Принять участие могут команды из 5 учащихся в возрасте 15-19 лет.

Первый этап:

Заявки на участие команд в конкурсе принимаются по адресу **ja-russia@inbox.ru** до **14 февраля 2017 г.**

Первый этап конкурса стартует в дистанционном формате. Команды получают конкурсное задание и конкурсную документацию **15 февраля в 10:00 (MSK)** по электронной почте, указанной в заявке, и направляют организаторам конкурсные работы по адресу **ja-russia@inbox.ru 16 февраля до 18:00 (MSK)**.

В ходе работы над заданием команды смогут воспользоваться комментариями и полезными советами волонтеров конкурса - экспертов тур индустрии.

15-го марта жюри конкурса объявит группу команд-финалистов конкурса, которые продолжат работу над своими проектами и проведут презентации разработанных в рамках конкурса туристических брендов на **очном финале первого этапа** конкурса **6 апреля** в г. Москве. Количество команд-финалистов определяет жюри конкурса.

По согласованию с жюри конкурса, представление презентации отдельных команд финалистов может проводиться в режиме видео-конференции.

Конкурсная документация первого этапа:

1. Описание бизнес-идеи – 1 страница А-4 в формате Word. Форма представления свободная: описание товара, услуги, технологии или бизнес-модели, рисунки, фотографии, схемы...
2. Конкурентные преимущества – 1 страница А-4 в формате Word. Форма представления свободная: целевые рынки, характеристики продукта/технологии, уникальность торгового предложения...
3. Рыночный потенциал – 1 страница А-4 в формате Word. Форма представления свободная: потенциальный спрос, необходимые ресурсы, рентабельность, ценовая политика, прибыльность проекта.
4. Социальная направленность - 1 страница А-4 в формате Word. Форма представления свободная: социальная польза, экологическая безопасность, экономическая выгода, устойчивость проекта
5. Презентация – не более 5 слайдов в формате ppt.
6. Логотип бренда по тематике конкурса и соответствующий содержанию конкурсной работы.

Критерии оценки конкурсных работ

Конкурсные работы будут оцениваться с помощью баллов, набранных в каждой из следующих категорий: Описание идеи, Конкурентные преимущества, Рыночный потенциал, Социальная направленность, Презентация, Логотип. Победители (1-3 места) определяются по общей сумме, складывающейся из баллов, присвоенных работам каждым членом жюри.

Название работы _____ Возрастная категория _____ Идея _____		
Представленные документы	Критерии оценки	Набранные баллы/из числа возможных
1. Описание бизнес-идеи <i>1 страница А-4 в формате Word</i>	Идея представляет собой оригинальное и инновационное решение конкурсного задания и соответствует тематике конкурса Идея социальной инновации изложена кратко и ясно.	/10
2. Конкурентные преимущества <i>1 страница А-4 в формате Word</i>	Определены целевые рынки социальные группы Определены и описаны свойства/характеристики товара/услуги/технологии Определена и описана конкурентная ситуация Определена и описана «уникальность торгового предложения»	/10
3. Рыночный потенциал <i>1 страница А-4 в формате Word</i>	Определен и обоснован потенциальный спрос Определены и описаны ресурсы, необходимые для производства и реализации товара/услуги/технологии Определены и обоснованы рентабельность, ценообразование и прибыльность проекта	/10

4. Социальная направленность <i>1 страница А-4 в формате Word</i>	Определены и обоснованы пути достижения: - социальной пользы - экологической безопасности - экономической выгоды - устойчивости проекта	/10
4. Презентация <i>Не более 5 слайдов в формате ppt.</i>	Презентация демонстрирует, что представленная идея: - является правильно понятым, оригинальным и инновационным решением задания конкурса; - обладает ярко выраженными конкурентными преимуществами; - имеет высокий рыночный потенциал; - соответствует сути и способствует продвижению социального предпринимательства; - изложена в яркой, полной и убедительной форме; - свидетельствует о творческой инициативе и предприимчивости команды, создавшей проект.	/10
5. Логотип	Логотип отражает тематику конкурса, соответствует содержанию конкурсной работы, представляет самостоятельную творческую работу авторов, отличается оригинальностью и изобретательностью.	/10
Итого:		/60

Итоги первого этапа конкурса

По итогам участия по сумме баллов будут определены победители (1-е - 3-е места) Конкурса. По рекомендации организаторов и жюри конкурса могут быть объявлены дополнительные номинации. Победители Конкурса, а также победители в специальных номинациях определяются решением жюри и утверждаются организаторами Конкурса. Оценка конкурсных работ, а также определение победителей конкурса находятся в полной и исключительной компетенции членов жюри. Результаты являются окончательными и не подлежат пересмотру. Объявление результатов Конкурса состоится на очном финале конкурса 5-10 апреля 2017 г.

Второй этап Конкурса

Победители Конкурса и победители в дополнительных номинациях приглашаются к участию во втором этапе – разработке проектных предложений на основе выдвинутых на первом этапе идей социальных инноваций по туристской тематике. Программа и конкурсная документация будут предоставлены участникам по итогам первого этапа Конкурса. Срок представления конкурсных работ - **20 мая 2017 г.** Защита проектов финалистов **второго этапа** Конкурса пройдет в **дистанционном формате**. Команда-победительница получит главный приз - участие в Международной конференции Глобального партнерства путешествий и туризма в ноябре 2017 года.

Участие в Конкурсе подразумевает согласие на размещение конкурсных работ и фотографий участников на сайтах организаторов Конкурса, обсуждение и экспертную оценку, а также публикацию работ и фотографий, и ссылки на них в СМИ.

Справки и дополнительная информация

ja-russia@inbox.ru, телефон +7 (495) 956 5810, **www.ja-russia.ru**