

МОСКОВСКАЯ ВЫСТАВКА - ЯРМАРКА ШКОЛЬНЫХ И СТУДЕНЧЕСКИХ КОМПАНИЙ МОО «ДОСТИЖЕНИЯ МОЛОДЫХ»

Участники программ «Школьная компания» и «Стартап» МОО «Достижения молодых» примут участие в соревновании **«Выставка-ярмарка школьных и студенческих компаний»** в Москве 27 января 2017 г. Мероприятие состоится в торговом центре «Дарья» в Строгино, где команды молодых предпринимателей продемонстрируют свои проекты.

Выставка-ярмарка проводится Исполнительной дирекцией Межрегиональной общественной организации (МОО) «Достижения молодых» при содействии и поддержке Торгово-промышленной палаты РФ, Общественной палаты РФ, Ассоциации «МЕГАПИР», компаний MetЛайф, Boeing, Accenture, PwC и НРЕ.

Цель соревнования - определить степень успеха, которого добился каждый из учебных коллективов в процессе участия в программе «Школьная компания» и «Стартап», предполагающей знакомство учащихся с разнообразными аспектами организации и развития малого бизнеса на примере деятельности игрового предприятия.

18 молодежных команд, осваивающих основы предпринимательства, продемонстрируют проекты, над которыми работали в течение первого семестра учебного года. Школьные компании представят образцы своей продукции, информационные материалы, бизнес-планы и результаты маркетинговых исследований, продемонстрируют усвоенные, знания, умения и предпринимательские навыки гостям и посетителям, ответят на вопросы жюри.

Выставка-ярмарка школьных и студенческих компаний является соревнованием, включающим:

- оценку презентации деятельности школьной компании;
- оформление экспозиции, дающей представление о деятельности школьной компании (логотип, символика, рекламные материалы) и ее продукции;
- интервью с членами жюри о представляемом на Выставке-ярмарке проекте;
- оценку качества товара или услуг;
- оценку маркетинговой стратегии, рекламной политики и техники продаж;
- определение победителей в следующих категориях:

а) Лучшая презентация – 1 команда

б) Лучшая экспозиция (стенд) – 1 команда,



- в) Лучшая маркетинговая стратегия и техника продаж – 1 команда
- г) Лучший продукт (товар и/или услуга) – 1 или 2 команд
- д) Международный потенциал – 1 команда
- е) Лучший социальный проект – 1 команда
- ж) Победитель соревнования – Лучшая школьная компания выставки-ярмарки 2016-17 учебного года – 1 команда

На выставке-ярмарке 2017 г. будет объявлены команды, победившие в конкурсе бизнес планов «Будь предприимчивым». Возможны дополнительные номинации.

По итогам соревнования всем участникам будут вручены дипломы. Победители получают знаки отличия и продолжают участие в соревнованиях школьных и студенческих компаний «Достижения молодых».

В соревновании примут участие следующие команды:



1. Школьная компания «Чудесная мастерская», Плавская школа № 2, г. Плавск, Тульская обл.

Компания предлагает детские развивающие игрушки: детские мобили, игры «Кукольный театр» и «Гусеница», настольная игра «Звездочки», пазлы из фетра «Замок», развивающие кубики и другие. Вторым направлением компании является выпуск сувениров, которые могут служить прекрасным

подарком, элементом одежды или аксессуаром. Выпускаемые товары способствуют развитию фантазии, воображения и множества полезных навыков у детей и удовлетворяют эстетические и хозяйственные потребности покупателей. *«Чудесная мастерская» - С нами мир ярче!*

2. Школьная компания «ОБЛАКО+», МБОУ СОШ №20 г. Пенза

Компания производит эксклюзивные шоколадные модели. Товар выполнен с соблюдением санитарно-эпидемиологических норм, имеет гибкую ценовую политику. Особенность продукции состоит в создании специальных тематических линий. Сладкие эксклюзивные сувениры вдохновят потенциального покупателя, выглядят очень красиво, необычно, свежо, и, что самое главное, – выполнены из экологически чистого сырья.



Использование силиконовых форм, созданных при помощи программы «ArtCAM», позволяет удовлетворить желание потребителя в выборе своей модели в отличие от серийного производства. *Сделаем жизнь слаще, а мир добрее!*



3. Школьная компания «RU.DECOR», МБОУ «ЦО№22 – Лицей(искусств)» г. Тула

Компания предлагает Бэбиборд, который поможет как развиваться детям, так освобождать время взрослым. Бэбиборд представляет собой доску, на которую прикреплено множество замочков, кнопочек, щеколд, прищепок и других предметов. Такие доски развивают у детей сообразительность, логическое мышление, мелкую моторику. *«Изготовить – ремесло, а продать – искусство»*



4. Школьная компания «Mental Food», г. Печоры

Псковской обл., МБОУ «Печорская СОШ №3»

Команда выпускает мини наборы “Mental Food” предназначенные для семейного кулинарного творчества, которое не просто объединяет, но и остается в памяти детей и родителей, формируя семейные традиции. Наборы мучной смеси, съедобной или солевой, могут стать прекрасным

обучающим пособием и вкусным десертом для семьи, или украшением к празднику или семейному торжеству.

5. Школьная компания «Красота Рукотворная», МБОУ «Центр образования № 22 – лицей искусств», г. Тула

Создавая свою продукцию, команда стремится привлечь внимание к традициям народного искусства. Сувениры и подарки к праздникам, бизнес-сувениры по индивидуальным заказам, создание стильных предметов декоративного искусства для украшения интерьера и создания уюта в доме и офисном помещении. Основными потребителями товаров компании являются люди, предпочитающие оригинальные, индивидуальные и не дорогие подарки для своих близких. *Наша работа – украсить ваш дом!*



6. Школьная компания «Geology tour», МОУ «СОШ №26», г. Вологда

Geology tour - это бренд, под которым команда производит сувениры, настольную игру «Путешествие по Вологодской области», коллекции из горных пород и минералов Вологодской области, наборы для детского творчества и оказывает туристические услуги

(геологический туризм по Вологодской области). *Заряжайтесь положительной энергией, приобретая нашу продукцию и путешествуя с нашей компанией.*



**7. Школьная компания «ТУГАН ЯК»,
МБОУ СОШ №24, г. Набережные Челны,
Татарстан**

В основе разработанной школьной компанией настольной карточной игры «Хочу очпочмак!» лежат сведения из различных сфер жизни Республики Татарстан, с которыми игроки знакомятся в процессе состязания. Миссия школьной компании ОАО «ТУГАН ЯК» – популяризация сведений из истории и современности, культуры, науки и природы нашего родного края – Республики Татарстан – посредством разработки и распространения настольных игр соответствующей тематики, как среди жителей нашего региона, так и туристов.



**8. Школьная компания «Magic Touch», ГБОУ
Школа №1279, г. Москва**

Компания занимается изготовлением «бомбочек» для ванн, которые производятся только из экологически чистых ингредиентов. У компании огромный выбор дизайна продукции: разные формочки, красители, блестки, возможен индивидуальный дизайн по специальному заказу. Также предлагается широкий выбор ароматов продукции: корица, яблоко, лимон и т.д.

**9. Школьная компания «SweetHome»,
Многопрофильный лицей №1799, г. Москва**

Компания создает товары из дерева, производство которых оставляет за собой минимальное количество отходов. Деревянные изделия служат прекрасным украшением для дома. Все они выполнены тематически, поэтому они могут послужить замечательным подарком для любого события. Товары выполнены из древесины, которая уже была в использовании, но была списана в утиль. *Сделай свой дом уютным.*



**10. Школьная компания «Premium», Гимназия
№ 7, г. Казань, Татарстан**

Компанию назвала свою продукцию — «Флорариум» (Florarium) или растительный террариум — замкнутая система из живых цветов, не требующих ухода и обслуживания. Это позволяет создавать как миниатюрные подарочные композиции, так и крупные декоративные элементы. Интересные дизайнерские решения и обеспечили продукции определенный покупательский спрос.



11. Школьная компания «ICAN», МБОУ

«Гимназия № 32», г. Нижнекамск, Татарстан

Продукция компании это товары, изготовленные из обрезков пластиковых труб (рюкзаки-трансформеры, светильники различных модификаций, ночники «12 знаков зодиака», подставки по ноутбуки декоративные элементы интерьера). Рост количества отходов из пластика, породил экологическую проблему XXI века. Утилизация ПЭТФ отходов является серьезной проблемой практически во всём мире. Команда нацелена *решать нерешенные проблемы инновационно.*



12. Школьная компания «Progress&innovations», ГБОУ СОШ №1228, г. Москва

Команда придумала способ сокращения объема выбрасываемого пластика путем его повторного использования. Школьная компания выпускает аксессуары, сделанные из пластиковых бутылок, преобразованных в сумки и кошельки, надежные и удобные в применении. Дешевый и практичный товар для людей любых возрастов. Он идеально подходит для реализации в магазинах, нацеленных на средний класс населения, на магазины одежды, аксессуаров.

13. Школьная компания «Soul&Paper», МБОУ «Гимназия №125», г. Казань, Татарстан

Вдохновившись идеей «Свидание вслепую», компания продает книги в упаковке с краткой аннотацией, без названия и автора с приятным и вкусным подарком внутри. Девиз команды – не суди книгу по обложке! Повысить уровень культуры общества, делая чтение уютным и комфортным. Продажи проходят в Инстаграм и на благотворительных и тематических ярмарках и выставках.



14. Школьная компания «Wooden Palace», ГБОУ СОШ №1212, г. Москва

Школьная компания производит оригинальные вещи из обрезков древесины, которые часто считают ненужной вещью и выбрасывают. Бизиборды, доски «пазл», крючки, подставки под канцелярию, подставки под горячие и другие товары выпускается небольшими партиями с учетом индивидуальных пожеланий заказчиков.



15. Школьная компания Cookie & Co. Зальцбург, Австрия

Австрийская школьная компания под названием Cookie & Co. производит и продает сделанные своими руками свежеспеченные печенье и зерновые смеси. Главная цель команды – получить опыт ведения бизнеса и привлечь внимание людей своими маркетинговыми идеями. В компании несколько отделов, занимающихся администрированием, финансами, закупками, производством, маркетингом и продажами. В Австрии строгие гигиенические требования, поэтому команда прошла курс по гигиене. В процессе производства всегда используются перчатки и сетки для волос, поэтому компания уверена, что их продукты стерильны. Cookie & Co с нетерпением ждет встречи с посетителями их стенда!



16. Школьная компания S.U.Y.L. Вена, Австрия

Школьная компания S.U.Y.L. производит флуоресцентные ароматические свечи разных цветов. Название компании S.U.Y.L. – это аббревиатура слогана „candle up your life“. Участники проекта – учащиеся профессионального бизнес колледжа в Вене.

17. Студенческая компания «Вектор развития», ГБПОУ Колледж приборостроения и информационных технологий МИРЭА, г. Москва

Студенческая компания «Вектор развития» развивает производство и реализацию настольной деловой игры «Я предприниматель», модель производственно-торгового предприятия и рынка, на котором оно реализует свои товары в условиях конкурентной борьбы. «Вектор развития» проводит бесплатные обучающие мастер-классы по экономической игре с целью повышения финансовой грамотности населения.



18. Студенческая компания «АГРО РОБОТИК СИСТЕМЗ», МТГУ им. Баумана, г. Москва

Компания предлагает систему интеллектуального земледелия, включая: системы управления предприятием и комплекс беспилотного управления посевного комплекса, учитывающего особенности рельефа, параметры трактора и посевного агрегата. Система интеллектуального земледелия позволяет увеличить рентабельность хозяйства.

Желаем успеха всем командам!

Информация о результатах соревнования будет опубликована на вебсайте ja-russia.ru

