

Эко-наполнитель

ТАУБАЛДИЕВ НУРСУЛТАН, ЕКАТЕРИНА СИВЦОВА

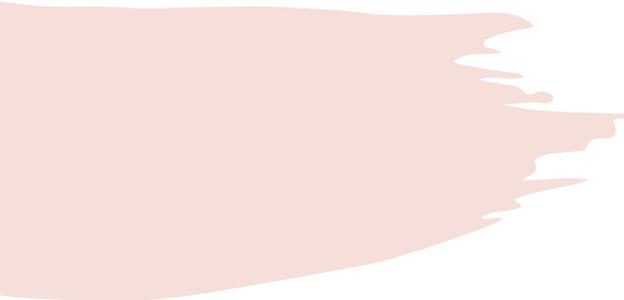
9А, ШКОЛА N1799.

РУКОВОДИТЕЛЬ: ШИЛОВА ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА

Технология, решающая проблему пластика и загрязнение природы.

В нашем проекте, используя специальные упаковки, люди могут выбрать любой ингредиент для продукта личной гигиены и также благодаря ней персонализировать свой выбор в этой сфере. Мы считаем, что идея актуальна, ведь процент использования пластиковых упаковок для продуктов гигиены снизится в несколько раз. К примеру, в более чем 70 странах мира уже действуют законодательные ограничения или запреты на производство и продажу пластиковых упаковок.





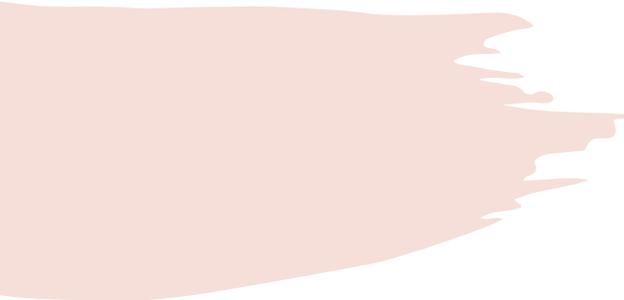
*Гипотеза: В наше
время использование пластика
превышает допустимые нормы.*

Цель:

Понизить использование пластика в одной из самых важных сфер жизни человека.

Задачи:

1. Узнать о производстве средств личной гигиены.
2. Снизить количество потребляемого пластика.
3. Улучшить качество жизни человека в целом.



Теоретическая база исследования:

1. Учебники
2. Интернет-ресурсы: сайты, статьи и электронные издания
3. Научные монографии
4. Справочные издания.
5. СМИ

Что представляет из себя наша технология?

- Это автомат, где по выбору можно купить средства личной гигиены и забрать купленное в специальной экологической упаковке, которые можно будет приобрести возле самого автомата. Упаковку можно будет использовать бесконечное количество раз и каждый раз покупать нужный продукт личной гигиены, заливая все в упаковку. Это уменьшит количество пластика, ведь все современные маркетинговые гиганты в сфере производства шампуней и остальных изделий используют пластик.



РЫНОК ЭКОЛОГИИ

- На рынке уже существуют решения поднимаемой нами проблемы, но наше решение является более актуальным и подходящим для рынка, так как производство будет менее затратным и объемным, менее масштабным, а значит меньше загрязнения, также, наше решение поможет уменьшить уровень загрязнения улиц и городов.





Как долго это займет?

Мы считаем, что наш проект может быть реализован в магазинах в течение 2 лет, один год уйдет на разработку, а второй год уйдет на их изготовление и размещение в магазинах, потому что это не такая уж и простая технология. Эта технология быстро войдет в обиход людей, и достаточно быстро окупится, ведь данная технология широко распространена в сфере фаст-фуда.

Вывод:

- После всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что данная технология поможет справиться с загрязнением планет. За счет того, что упаковки придется производить намного меньше, производитель снизит затраты на создание готового продукта. А следовательно, цена на средства личной гигиены упадет, и это будет огромным плюсом для покупателей.