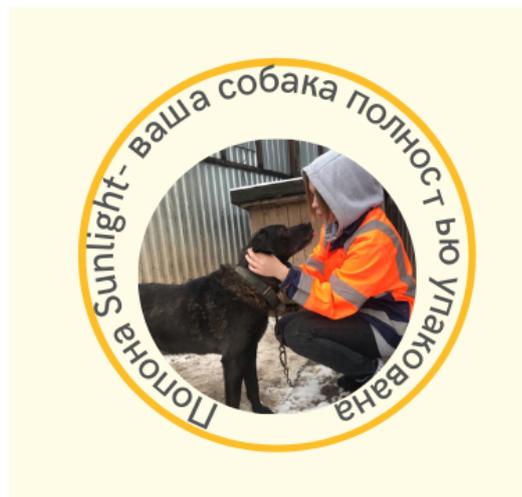


## Команда Sunlight



### Давайте познакомимся

Наша дружная компания сочетает в себе креатив и гениальность. Наша главная цель: отказаться от нелюбимой работы, превратив хобби и увлечения в доходный бизнес.

1. Беляева Виктория Николаевна - менеджер проекта. Своей волонтерской деятельностью вдохновляет на подвиги, которые сама и координирует.
2. Собина Даниил Сергеевич разработчик-тестировщик. Уверен, что программ без ошибок не бывает, бывают лишь плохо диагностированные.
3. Теремов Егор Юрьевич –дизайнер. Придумывает множество дизайн-решений и всегда ищет критики.
4. Чуксина Ксения Алексеевна-маркетолог. Разносторонняя личность, всегда готовая узнать больше и стать лучше. Любит людей и искренне интересуется их проблемами и желаниями.

Слоган команды:

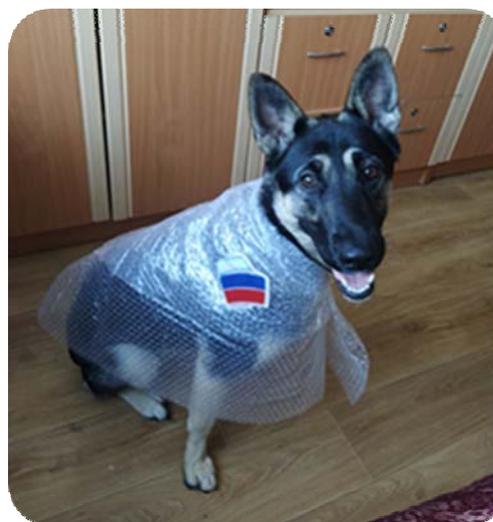
**Попона Sunlight- ваша собака полностью упакована**



### Описание продукта

Наша жизнь не мыслима без пластика. Количество упакованных товаров увеличивается не в геометрической прогрессии, а на порядки. В десятки раз. Полиэтилен – самый распространённый из всех видов пластмасс. Только в России используется около 2 млн. тонн в год. Из них больше половины используют на упаковку, а затем отправляют на свалку. Наша команда предлагает использовать пузырчатую плёнку вторично при производстве попон для собак. Обрезки и изношенные попоны использовать как наполнители для собачьих лежанок. Таким образом, мы используем вторично и третично пузырьковую плёнку, которая практически не перерабатывается в мире.

**Воздушно-пузырьковая плёнка** — гибкий прозрачный **полиэтиленовый** материал, поверхность которого равномерно покрыта небольшими выступами, заполненными воздухом. Используется для упаковки хрупких предметов. Изобретена двумя инженерами: Альфредом Филдингом и Марком Чаванном в **1957 году**. Первоначально задумывалась как новый материал для обоев, который было бы легко и удобно чистить. Благодаря своей пористой объемной структуре может быть использована как упаковка для мебели, бытовой техники и т.д. А также может использоваться вне сферы упаковки: для перекрытия теплиц; в качестве «покрывала» для машин. Но после использования по назначению, плёнку выбрасывают, причем в большинстве случаев в отличном виде. Мы предлагаем «вдохнуть» в данный материал вторую жизнь и использовать при создании попон для собак в непогоду.



Наш продукт привлекателен для владельцев собак, а они в свою очередь участвуют в процессе утилизации сами не подозревая этого. Сам процесс создания попон из пузырьковой плёнки не требует привлечения дополнительных природных ресурсов.

### **Дизайн и процесс его разработки**

Круглый год наши четвероногие любимцы во время прогулок могут замёрзнуть, промокнуть, запачкаться. Наши попоны будут надёжной, удобной, простой, лёгкой и необходимой защитой в любой сезон года. Продукция рассчитана на собак разных пород и размеров. Размеры и модели подбираем индивидуально. Каждая попона дополнена светоотражающими элементами и застёжками в виде лип. Зимой может быть дополнительной одеждой для тепла.

### **Почему собаки? Почему попоны?**

Член нашей команды Беляева Виктория занимается волонёрской деятельностью. Помогает обществу по защите животных «Велес». В «Велесе» проживают преимущественно собаки, которые требуют особой заботы. Поэтому мы своим проектом хотим помочь и попоны для собак общества это наша благотворительная помощь.

### **Наш прототип**

Наши первые попоны созданы и апробированы на своих домашних собаках. В ходе эксплуатации можно выделить положительные характеристики. Попоны не промокают, легко чистятся от грязи и сохнут, не сковывают движений собак.

### **Обратите на нас внимание**

Попона Sunlight заинтересует людей, заботящихся о здоровье собак. Продукция помогает ухаживать и поддерживать чистоту шерсти собак во время прогулок в любой сезон и любую погоду, а значит экономить время. Наш продукт можно использовать после операции или как дополнительную защиту для основной одежды. Попоны можно реализовать через зоомагазины, ветеринарные клиники и частично производить для собачьих приютов. В ВК рекламировать на своей страничке <https://vk.com/club163362032>

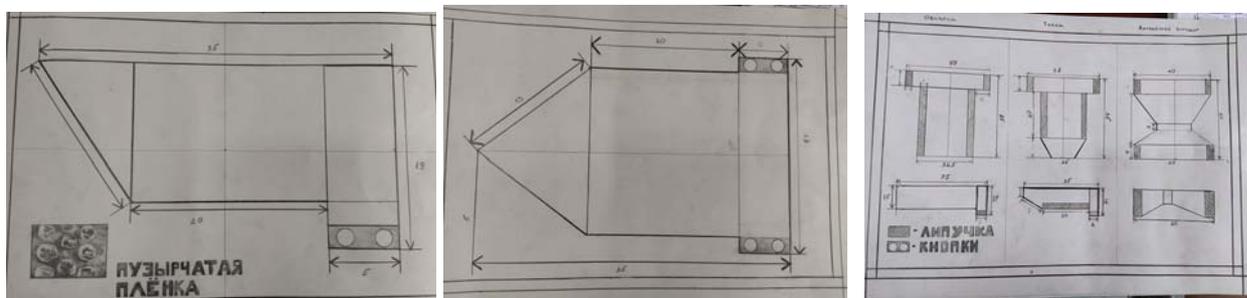
Участия в акциях от организации по защите животных «Велес» даёт возможность привлечь внимание к проблеме утилизации пластика и рекламировать нашу продукцию.

Альтернативой может выступать одежда для собак из разных водоотталкивающих материалов, но пузырьковая плёнка легче своих

аналогов, а воздух в пузырьках даёт дополнительное сохранение тепла. После того, как плёнка пришла в непригодность, её можно использовать, как наполнитель для лежанок.

### Технология производства

#### 1. Разработка дизайна;



2. Подбор ресурсов;
3. Снятие мерок моделей;
4. Раскрой;



#### 5. Примерка.

### Финансовое обоснование

#### МИНИМУМ затрат на ресурсы и УТИЛИЗАЦИЯ отходов.

#### 30 попон на крупную собаку в месяц

Стоимость 1 м (ширина 60 см) 29,9 руб., длина рулона 10 метров.

Дополнительная фурнитура: кнопки или липучки-застёжки, стоимость 10 руб.

Всего: 1200 руб.

Инструменты: ножницы, линейка. 260 руб.

Аренда помещения, реклама, налоги, дополнительные расходы 20000 руб.

Себестоимость единицы: 30 руб.

Стоимость 80-100 руб.

Стоимость реализации проекта: 25000 руб. Источник финансирования: собственные средства.

### SWOT- анализ

<p><b>Сильные стороны</b></p> <p><b>Внутренние</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• высокая мотивация к реализации проекта</li><li>• высокая исполнительность команды</li></ul> <p><b>Внешние</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• продукт доступен для покупателей т.к. не требует издержек на дорогостоящее оборудование и адаптации к нему.</li><li>• создание продукта, соответствующего современным тенденциям рынка</li><li>• Возможность утилизировать отходы</li></ul>	<p><b>Слабые стороны</b></p> <p><b>Внутренние</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• минимальный опыт в сфере бизнеса</li></ul> <p><b>Внешние</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• увеличение стоимости ресурсов</li><li>• снижение спроса и насыщение рынка сбыта</li></ul>
<p><b>Потенциальные возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• диверсификация продукта</li><li>• охват большего числа сегментов потребительского рынка</li><li>• продажа франшизы</li></ul>	<p><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• возможно вторжение новых конкурентов</li><li>• насыщение рынка</li></ul>

<https://disk.yandex.ru/i/f14Zw8hNC9KFGQ>

<https://youtu.be/aYuHrJKIwEc>