



Наша команда – «Зеч»

в переводе с удмуртского «добро»



-Хочешь зажечь? -Хочешь увлечь?
-Значит тебе к нам в команду «Зеч»!

Здрасьте! Здрасьте! Здрасьте!
Представляем ЭКОСЛАСТИ!



Немного о нашем продукте

ЭКОСЛАСТИ

- Полезно
- Питательно
- Экологично
- Выгодно

Подобное очень сложно
найти на рынке

Подходит для всех,
в особенности спортсменам,
людям, следящим за питанием,
детям и пожилым людям



Наша команда

-Мы-

Творческие

Инициативные

Амбициозные

Ксюша

Лина

Матвей

Лиза

Спортивные

Ксюша



Полина

Целеустремлённые

Активные

Коммуникативные

Пунктуальные

Пропагандируем экологичный и здоровый образы жизни

ЭКОсласти

- это вяленые овощи, не содержащие никаких добавок, даже соли и специй. Таким образом, продукт может стать отличной и выгодной по цене заменой сладостей для людей, которые беспокоятся о своём здоровье и питании. наш продукт может опередить на рынке полезного питания различные батончики и подобные перекусы

Так как это экологичный продукт, следовательно одной из главных задач является безотходное производство, поэтому упаковкой нашего продукта стали льняные мешочки, которые мы отшиваем вручную. Как известно, лён разлагается около двух лет, в отличие от полиэтилена, которому для разложения требуются более 100 лет.

Мы обратились в Шарканскую льняную фабрику, которая с любезностью предоставила нам обрезки льняной ткани, которые остались от производства, благодаря чему мы уже повлияли на безотходность производства.

Целевые рынки

В этом блоке мы рассмотрим наших потенциальных клиентов на примере опрошенных людей в интервью.

Надежда, пенсионерка. Её хобби являются садоводство, шитье и кулинария. Так как наш продукт напоминает ей вкус детства, точнее парёнки, сделанные в печи, поэтому Надежда с удовольствием будет покупать наш продукт и порекомендует внукам.



Иван, учащийся школы. Много времени проводит в компьютере, играя в игры, ходит в художественную школу. Любит перекусить не отходя от экрана компьютера.



Григорий, спортсмен. Так как из-за своей деятельности он вынужден следить за фигурой и здоровьем, поэтому ему нужно правильно питаться. Хочет найти перекус, который будет недорогой и низкокалорийный.



Конкурентные преимущества

Почему же мы решили создать данный продукт? Обратив внимание на доступные экологические продукты, мы поняли, что такого на рынке мало и ,сделав выводы, мы решили, что должны воплотить нашу идею в проекте «ЭКОсласти». Также, для людей, которые следят за питанием, это будет более выгодным и более натуральным предложением.

В перспективе мы хотим чтобы больше людей заботилось о себе, своём питании, здоровье, конечно же, об экологии. Даже если люди к этому не стремятся, создавая больше экологичных товаров, они станут непроизвольно заботиться об экологии.



Социальные/экологические/этические аспекты

Принципы, по которому мы руководствуемся очень просты и рациональны. Для нас главное – снизить количество компонентов, вредящих экологии. Также для нас важно, чтобы наш продукт подошёл всем людям, как по вкусу, так и по составу. Ещё мы предполагаем, что люди, съев наш продукт, смогут окунуться в прошлое, ведь вяленые овощи – одно из главных лакомств детства наших родителей и детей.

Наши поставщики – это фабрики, у которых с производства остаются отходы. Также нашими поставщиками могут являться пожилые люди, у которых лишние заготовки на зиму.

На первое время, мы не будем нанимать работников, это будет наша команда, которая будет хорошо выполнять все обязанности и получать за это зарплату, премиальные бонусы.

Мы хотим поддерживать хорошие отношения с потребителями, поэтому мы планируем в перспективе нашего дела организовать обратную связь, создав почтовый адрес компании, куда потребители смогут присылать свои отзывы и предложения, а мы постараемся к ним прислушаться.

Финансовая информация

Себестоимость 1 товара:

0,4 р. лён (50р за кг льняной ткани)

0,3 р. бечёвка (130 р за 100 м)

17 р. морковь или свёкла (30 р. за кг необработанного продукта)

1,7 р. Логотип

5 р. Реклама



24, 4 рубля



Цена товара 41 рубль, из которых 7 рублей – чистая прибыль.

Остальные 9,6 рублей – затраты (транспортировка, зарплаты и т.д)

Дополнительная информация о проекте



Возможные проблемы и трудности

Из данной диаграммы можно вывести наши проблемы, с которыми мы имеем шанс столкнуться.

Это такие проблемы, как

- Отсутствие финансов
- Высокий уровень конкуренции
- Низкий рост доходов

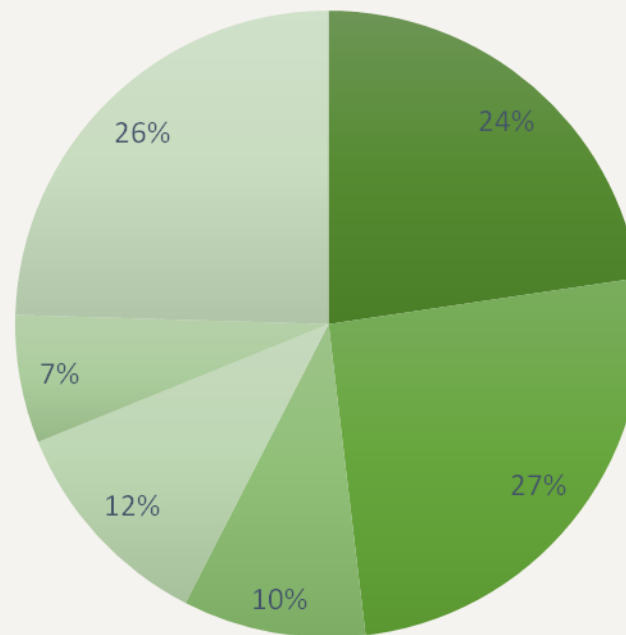
Такие проблемы можно решить путем нахождения дополнительных инвесторов, а для это нужно найти новые маркетинговые ходы, увеличить рекламу нашего продукта, используя уличные баннеры.

Помимо проблем, приведенных в диаграмме, мы можем столкнуться с

- Неурожайным годом
- Недостатком сырья

А такие трудности можно решить путем использования прошлогодних запасов нашего продукта.

Проблемы, с которыми часто сталкивается бизнес



- Низкий рост доходов
- Отсутствие финансов
- Отсутствие стабильности
- Недостаток опыта
- Высокий уровень конкуренции
- Другое



Это столетие человечество проживает под эгидой здорового образа жизни. Даже в космосе проводят очистку космических станций, а на планете проводится масштабная очистка Мирового океана. Своим продуктом мы хотим внести хотя бы небольшую, но уже значимую лепту в пропаганде здорового питания и здорового образа жизни. И как следствие, Своим продуктом мы хотим показать гордость за то, что мы живем в таком экологически-чистом районе, как Республика Удмуртия.

