



ДЭКО_ДОМИК

Работу выполняли ученики МБОУ «лицея83»

Описание бизнес-идеи

Наша команда предлагает идею под названием «ДЭКО_домик». Это небольшой домик, который вы можете поставить у себя дома, как декор. Для него вам нужно будет всего лишь прозрачный каркас ручки и маленькую гирлянду. Принцип изготовления прост. Вы берете обычную ручку, которая перестала писать, вытаскиваете оттуда стержень и убираете всё лишнее, чтобы остался только прозрачный каркас. Далее, вы приклеиваете несколько ручек друг на друга, получая стенки домика. Через отверстия по краям каркаса вы продеваете гирлянду, соединяя все стенки. Крыша домика в виде треугольника вы делаете по такому же принципу. Наша идея предлагает повторно использовать исписанные пластиковые ручки и использованные, но ещё рабочие гирлянды, тем самым способствуя уменьшению пластикового загрязнения. "название" не только украсит ваш дом или любое другое помещение во время праздника, но и поможет защите экологии!



ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

Наш продукт экологичен, ведь мы создаём арт-объект из ненужных вещей, а именно из корпусов пластиковых ручек. Мы не выбрасываем использованные ручки в мусорное ведро, а используем их вторично, тем самым способствуя уменьшению пластикового загрязнения. Большое количество пластика каждый день выбрасывается в природу. Но никто не может предотвратить проблему полностью. Такая мелочь как ручки не займут много места для хранения, но потом будут радовать глаз и природу. Это важно, потому что пластиковое загрязнение губительно сказывается на нашей природе и экологии в целом. При этом в опасности не только флора и фауна, но и люди, которые также не защищены от данной проблемы.



Основные пользователи

Нашей целевой аудиторией являются абсолютно все люди не младше трёх лет. Домик можно использовать как декор в любом помещении, будь то рабочий стол в офисе или полка дома. Также ДЭКО-домик можно использовать в качестве подарка. Это прекрасная бюджетная декорация, подходящая к любому интерьеру.



Продвижение

Для рекламирования нашей идеи мы будем использовать в первую очередь социальные сети, публикуя туда информацию о нашем продукте. Ведь в соцсетях сосредоточено огромное количество человек. Также мы можем воспользоваться рекламой популярных блогеров, так о нас быстро узнают много людей. Мы можем сделать самодельные листовки раздавать их в парках или вешать около школ. А так же мы можем просить родственников и друзей рассказывать о нашем домике своим знакомым и так запустить цепочку распространения информации большому количеству людей.





Спасибо за внимание!