



# Bird's Inn Представляет

Ученики 9х классов школы №1799  
Inst: <https://www.instagram.com/birds.inn/>  
Email: [birdsinnja2019@gmail.com](mailto:birdsinnja2019@gmail.com)

Ваше желание спасти природу  
осуществляется вместе с нами!

Создание уютных, качественных  
скворечников и кормушек для птиц,  
украшенных их битой посудой.

Птичья гостиница объединяет в себе и дом,  
и еду!

Кормушки и скворечники, выпиленные из  
дерева вручную и украшены битым стеклом,  
фарфором, плиткой.



## Предпосылки проекта:

Количество компаний, производящих дома для птиц, крайне мало, а количество людей, думающих о природе и о животных, стремительно растёт

А вас беспокоит жизнь наших пернатых друзей?





# Мы нашли решение!

- Экологический способ борьбы с насекомыми – птицы!
- Чтобы привлечь их на ваш участок, вам нужно обеспечить им жилище – уютные скворечники ручной работы компании Birds`Inn
- Переработка битого стекла – один из методов сокращения выбросов в атмосферу вредоносных твердых частиц.



# Наш продукт





# Новинка!



В этом году наша компания решила расширять продукцию, и мы начали производить кормушки для птиц!

Все наши изделия уникальны и неповторимы!



# РАСЧЁТ РАСХОДОВ

(10 ЕДИНИЦ ПРОДУКЦИИ)

Наименование	Затраты, руб.	Подытог, руб.
<b>Себестоимость продукции</b>		
Фанера, инструменты, саморезы	2380	2380
Краски, лаки, декор	425	2805
Плиточный клей, шпатели	250	3005
<b>Операционные затраты</b>		
Рекламная компания	1200	5005
		<b>Итого: 5005 рублей</b>
		<b>Себестоимость единицы продукции: 500,5 рублей</b>



# РАСЧЁТ ПРИБЫЛИ

- Стоимость единицы продукции 1300₽
- Количество продукции 10 единицы

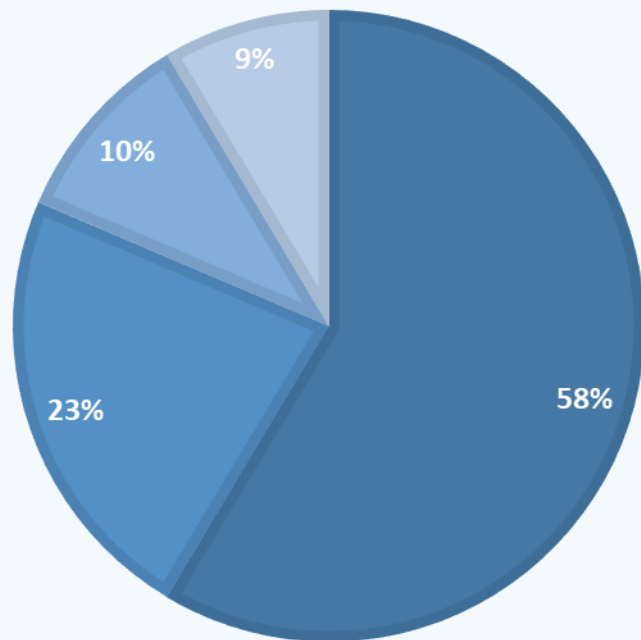




# Потенциальная целевая аудитория

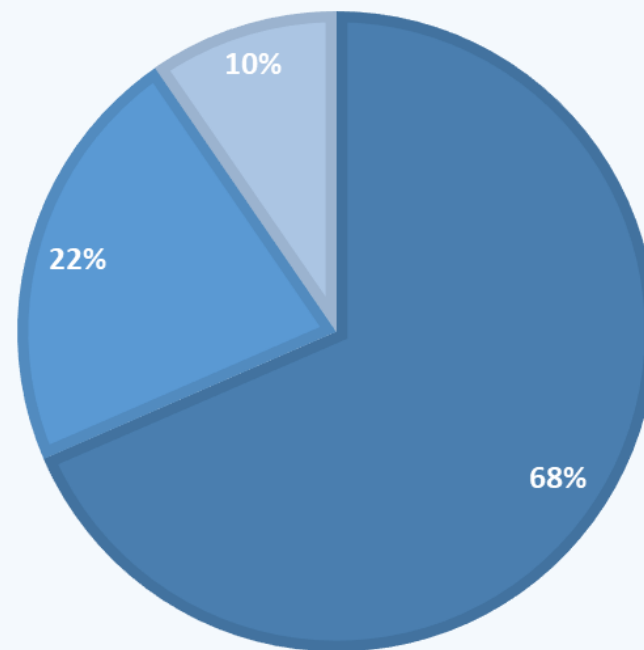
## ОПТОВЫЕ ПОКУПАТЕЛИ

- садовые центры
- ландшафтные магазины
- гипермаркеты
- дизайнеры



## РОЗНИЧНЫЕ ПОКУПАТЕЛИ

- дачники
- пожилые люди
- дизайнеры



# SWOT АНАЛИЗ

	Положительные факторы	Негативные факторы
<b>Внутренняя среда</b>	<p><i>Внутренний потенциал</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Высокая лояльность потенциальных покупателей (от 30 лет)</li><li>2) Лёгкодоступность сырья</li><li>3) Стабильный штат сотрудников</li><li>4) Децентрализованное производство</li><li>5) Поддержка со стороны различных субкультур, поддерживающих идею «заботы об окружающей среде»</li><li>6) Уникальность изготавливаемой продукции</li><li>7) Предлагаемая продукция экологически чистая</li></ol>	<p><i>Внутренние недостатки</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Большие затраты времени и ресурсов при изготовлении продукции</li><li>2) Отсутствие активной точки продажи</li><li>3) Высокая конкуренция</li><li>4) Небольшой доход на фоне большого количества сотрудников</li></ol>
<b>Внешняя среда</b>	<p><i>Потенциальные возможности</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Сбыт продукции через соц. сети</li><li>2) Реклама через соц. сети</li><li>3) Участие в крупномасштабных мероприятиях, связанных с улучшением экологией</li><li>4) Расширение ассортимента продукции</li><li>5) Популяризация идеи «охраны окружающей среды»</li></ol>	<p><i>Имеющиеся угрозы</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Отсутствие прибыли в холодный сезон</li><li>2) Вымирание птиц в регионе</li><li>3) Невысокие доходы населения в регионе</li><li>4) Большой шанс появления новых конкурентов</li></ol>



*Birds'Inn*

*Все это для вас,  
когда вы гостите  
у нас*

