

FLOWER soap



Студенческая компания

Покупайте цветы не реальной красоты! Пусть они наполнят дом ароматом и добром!

Титульный слайд

— Президент компании —
Хамидуллина Алина

Целеустремленная, имеет
навыки управления группой



— Вице-президент по маркетингу —
Нечунаева
Лина

Маркетинг коммуникабельна,
умеет убеждать



Наша коман да



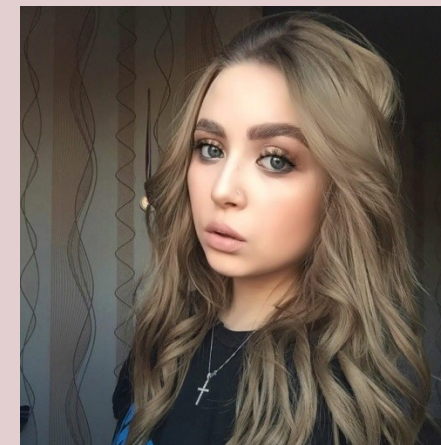
— Вице-президент по производству —
Хакимова София

Производство аккуратная,
креативна



— Вице-президент по производству —
Пермякова Адэлина

Обладает творческим
мышлением и подходом



Цель нашего проекта- изготовление и продажа
качественного, необычного, ароматного мыла ручной работы,
а так же букеты из мыльных роз и бомбочки для ванн



Профиль команды

Большой букет из мыльных роз



Маленький букет из мыльных роз



Введение



Розы из мыла



Введение



Бомбочки для ванн



Введение



-
-
- Особенностью наших изделий является то, что все они выполнены вручную, учащимися ФГБОУ ВО УДГУ МКПО. Продукция компании изготавливается, учащимися во время внеурочной деятельности (на кружках, в объединениях).

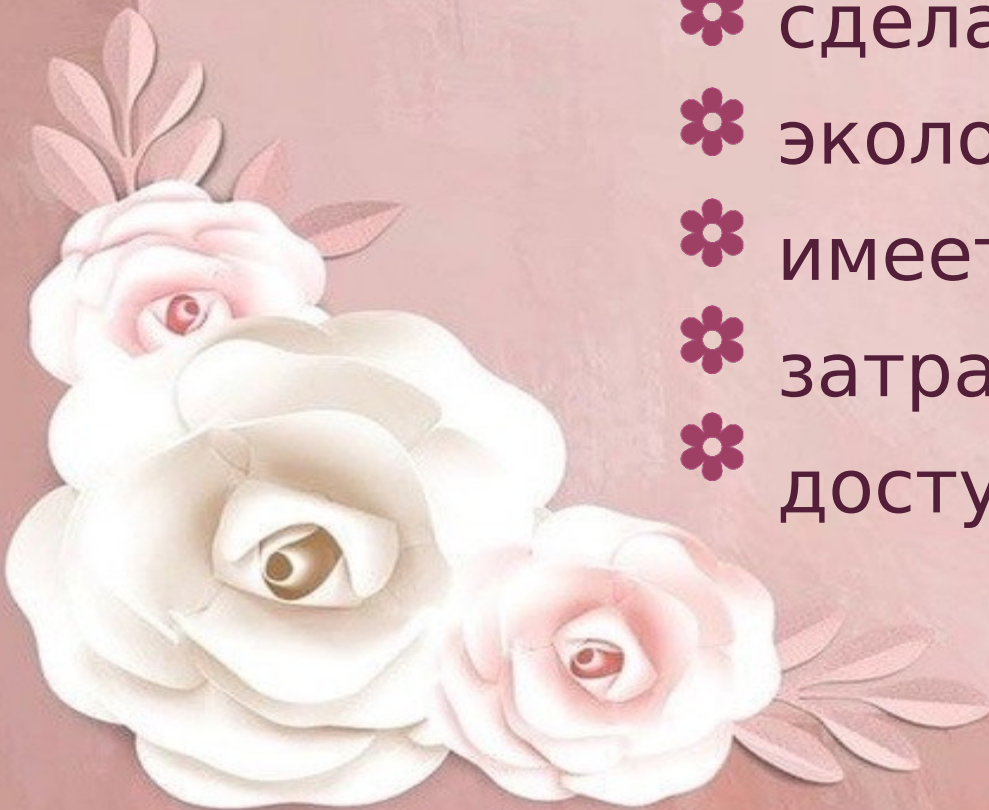


- Спрос на производимые нами товары не зависит от сезона и капризов моды, так как каждый человек может выбрать мыло такой формы какая нравится именно ему, а также запах, который приятен именно для него, потому что у каждого человека ассоциация с запахами своя? для кого то, это запах цветов, кто-то предпочитает фрукты, а кому-то нравится что-то еще, мы можем создать мыло с любым ароматом.

Продукция компании «Flower soap»

- ✿ сделана вручную
- ✿ экологически чистая
- ✿ имеет высокое качество
- ✿ затраты на производство минимальны
- ✿ доступна различным социальным группам

Товар или услуга





| Продукт | Описание | Внешний вид | Цена |
|--------------------------|---|---|----------------|
| Мыльные цветы | Большой выбор цветовой гаммы и ароматов |  | 100-130 руб. |
| Букеты из мыла | Отличный подарок к любому празднику |  | 450-650 руб. |
| Мыльные наборы из цветов | Прекрасное дополнение к основному подарку |  | 200-250 руб. |
| Букеты из роз | Оригинальный, не вянувший букет |  | 1400-1500 руб. |
| Бомбочки для ванны | Бомбочки для ванны |  | 150 -350 р |

Конечно, аналогичные товары присутствуют на рынке, но мы производим качественные товары. Вся производимая нами продукция создается только с целью удовлетворения личностных потребностей людей.

Настоящими и будущими покупателями наших товаров являются в основном женщины различных возрастов и социальных статусов. Цена нашего товара колеблется в пределах 100 - 1500 рублей, вследствие этого наш товар доступен различным социальным группам, людям различного



Целевая аудитория нашего проекта



- Женщины 15-40 лет
- Женщины от 40 и более лет
- Мужчины в праздничные дни

Рынками сбыта будут являться всевозможные ярмарки и выставки на территории Удмуртской республики

Женщины в возрасте от 14 до 50 лет со средним доходом, в основном использующие косметику для очищения кожи лица и тела ежедневно, приобретая косметику как минимум раз в месяц



Мужчины в предпраздничные дни, желающие приобрести продукцию для подарка своим близким.

Конкурентные преимущества проекта

Характеристика продукта

Ключевые особенности предложения
Изготавливается из натуральных компонентов

Что мы предлагаем клиенту?
Мыло ручной работы и бомбочки для ванной сделанные вручную, с использованием натуральных компонентов

Преимущество

Чем отличаемся от аналогов?
* Эксклюзивные рецептуры
* Высокое качество получаемого продукта
* Возможность изготовить товар на любой вкус

Почему в целом это хорошо?
Положительное воздействие человека, так как натуральные масла обладают эффектом ароматерапии

Выгода

Ценность для клиента
Обладают высокими эстетическими свойствами и содержат натуральные компоненты, полезные для человека

Зачем это нужно клиенту?
* товар можно использовать как расслабляющий (при принятии ванны)
* служит элементом декора и ароматизирует помещение



Анализ конкурентов

| Конкуренты | Специализация | География работы | Конкурентные преимущества | Маркетинговая активность |
|-----------------------|---|------------------|---|---|
| Букеты из мыльных роз | Производство и продажа букетов из мыльных роз | РФ | Опыт ведения бизнеса на рынке | Странички в соц. Сетях |
| Notta & Belle | Производство и продажа букетов | РФ | Серийное производство Опыт ведения бизнеса на рынке Позитивный имидж компании | Сайт компании Странички в соц. Сетях |



Финансовый план



Акционерный капитал - 5000 руб. Стартовая цена сложена из себестоимости материалов и торговой надбавки (операционных затрат).

А. Доход от реализованной продукции

| | |
|-------------------|--------------|
| Городская ярмарка | 1200 руб. |
| День учителя | 800 руб. |
| ИТОГО | 2 000 |

Б. Себестоимость реализованной продукции

Цена за шт. Всего

| | | |
|----------------------|------------|---------------------|
| Мыло | 47 руб. | 141 руб. |
| Розы из мыла | 47 руб. | 141 руб. |
| Букет из мыльных роз | 379 руб. | 758 руб. |
| Свечи для ванн | 57,35 руб. | 114,7 руб. |
| ИТОГО | | 1 154,7 руб. |

В. Операционные затраты

| | |
|--|----------|
| Оплата труда персонала | 500 руб. |
| Иные текущие расходы | 200 руб. |
| Возврат финансирования на открытие бизнеса | 100 руб. |

ИТОГО

800 руб. Валовая прибыль (А - Б), следовательно 2000-1154,7=845,7 руб.

Прибыль до налогообложения
(Валовая прибыль - Операционные затраты)

845,3-800=45,7 руб.

Финансовая информация



Возможные риски и пути их минимизации

| Вид риска | Пути минимизация последствий рисков |
|--|--|
| Перенасыщение рынка подобными товарами | Производство товаров для детей (производство игрушек из мыла) |
| Отсутствие поддержки со стороны родителей и преподавателей | Искать поддержку инвесторов со стороны |
| Страх покупателей перед покупкой hand made | Информировать покупателя о качестве товара, ознакомить с отзывами других покупателей |



Риск не реализации нашего проекта очень низок, так как мы имеем преимущество в ряде основных аспектов над нашими конкурентами:

- **в форме труда;**
- **в организации компании;**
- **в цене товара;**
- **в изобилии ассортимента;**
- **в твердом финансировании;**
- **в низкой вероятности кризиса кадров на нашем предприятии.**



На сегодняшний день наша социальная ответственность становится неотъемлемой составляющей имиджа и репутации компании.

Мы обладаем такими качествами, как:

- 1. умеем вызывать доверие;**
- 2. соблюдаем этические нормы;**

Возможные проблемы и трудности

Наш товар экологичен,
поскольку мы используем
натуральное сырье в
производстве изделий, в
целях минимального вреда
окружающей среде и
здоровью человека



оригинальнее, чем презентовать обычную подарочную упаковку различных гелей и шампуней для ухода за телом. При выборе роз из мыла, которые изготовлены вручную, можно подобрать неповторимый аромат, который будет уникальным. Также можно выбрать, как именно будет выглядеть букет, или самостоятельно его составить, учитывая все предпочтения человека



му бу...даре



Дополнительная информация

Flower soap

«Покупайте цветы не реальной красоты! Пусть они наполнят дом ароматом и добром!»

НАШ ТОВАР



Экологичный



Необычный



Практичный