

**«Будь предприимчивым»**  
**JA Ve Entrepreneurial™**  
Конкурс бизнес планов



**Школьная компания «Sunlight»**

**Бижутерия и аксессуары  
с использованием шунгита**  
**Красота в здоровье !**

Муниципальное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №26»  
160028, г. Вологда Первый мкр. ПЗ 23, д. 26  
+79602967645

# «Sunlight»



## Авторы проекта:

- \* Маклакова Ольга Андреевна 9 класс,
- \* Махина Юлия Михайловна 9 класс,
- \* Гвоздева Софья 9 класс,
- \* Шарова Анастасия 9 класс,
- \* Щербаков Влади слав Алексеевич 8 класс.

Каждая девочка, девушка, женщина хочет выглядеть привлекательно, но не у каждой есть возможность и желание тратить много средств на любимые украшения. На помощь приходит бижутерия и аксессуары различных дизайнов и расцветок ручной работы.

В народе говорят: «Красота требует жертв». Это не наш девиз. Мы дарим людям красоту в здоровье.

## **Красота в здоровье!**

Изделия ручной работы. Наборы украшений (подвески на телефоны, брошки, серьги, браслеты, резинки и ободки для волос). Данные изделия выполняются из фетра, фурнитуры и шунгита.

Мы завоюем Российский рынок сбыта и аксессуаров для потребителей с разным уровнем дохода!

# В каждом продукте вложена частичка здоровья – шунгит

Броши, серьги, брелоки для ключей и телефонов, бусы .....  
только наша продукция ручной работы производится из  
экологически чистых материалов, потому что мы заботимся о  
здоровье наших потенциальных потребителей.

Творческий и индивидуальный подход, эксклюзивность, любовь  
и вдохновение – это все, что руководит нами при производстве  
изделий.



# Красота в здоровье

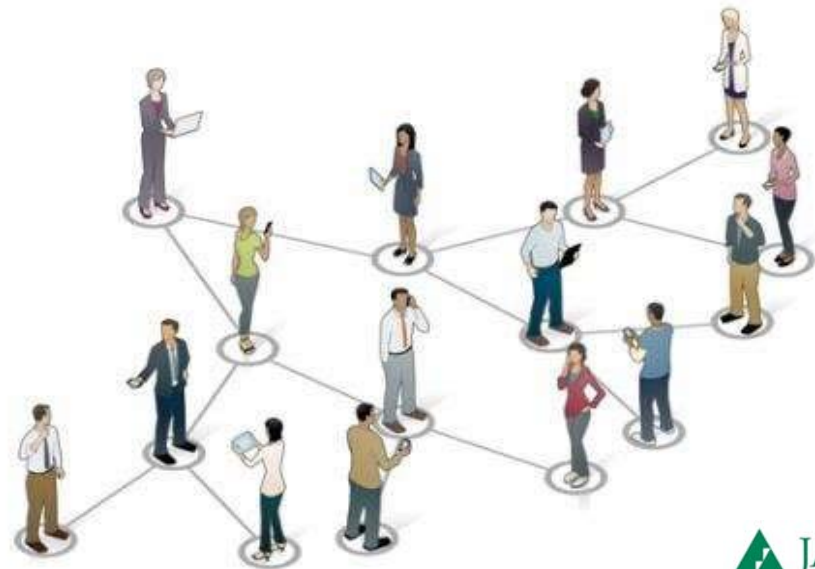


# Мы рядом с Вами

-Готовые изделия можно продавать по традиционной схеме через шоу-румы, салоны или магазины.

-Интернет, продажа изделий через социальные сети и специализированные онлайн-площадки для малого бизнеса.

А начать продвижение можно с помощью бесплатного «сарафанного радио».

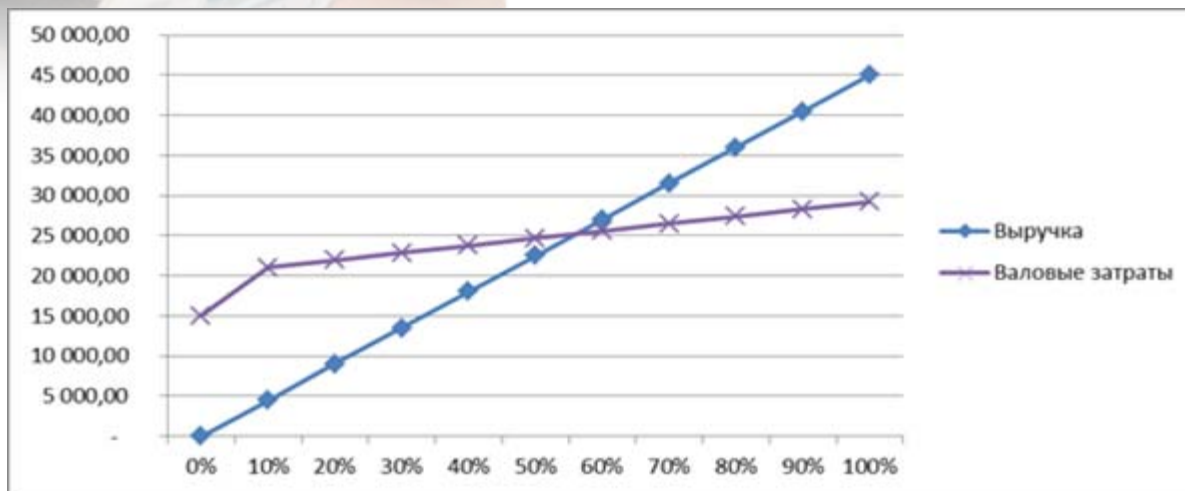


Бижутерия пользуется стабильным спросом. Большинство женщин охотнее купят быстро выходящие из моды украшения, чем дорогие.



№ Наименование Стоимость, руб.

1.Браслеты	300-450
2.Броши	300-500
3.Бусы и колье	300-600
4.Клипсы	300-989
5.Кольца	300-350
6.Кулоны	300-400
7.Серьги	300-500
8.Комплекты украшений	450- 650



# Конкуренты! Внимание!

У нашей продукции достаточно конкурентов. На рынке бижутерии и аксессуаров в нашей стране преобладает импортная продукция. По разным данным ее доля составляет от 60 до 80 %, в основном из Китая. Но именно наш продукт уникален и не повторим. Доступность по цене, творческий и индивидуальный подход, экологически чистый материал.

**Только мы кроме красоты дарим еще и здоровье!**

Также у нас низкий первоначальный капитал и быстрая окупаемость – это повышает конкурентоспособность.



В наш век гаджетов производство изделий с шунгитом особенно актуально, потому что способностью поглощать и нейтрализовать электромагнитные излучения высоких частот.





# Мастер-классы

Проект имеет социальную направленность т.к. возможно привлекать для производства пенсионеров, несовершеннолетних, людей с ограниченными возможностями.



# SWOT-анализ

## *Потенциальные сильные стороны*

- Хорошо воспринимается покупателями
- Преимущества в ценах
- Хорошо продуманные маркетинговые стратегии
- Способность производить социально значимый товар

## *Потенциальные слабые стороны*

- Уязвимы для давления конкурентов
- Слишком узкие производственные возможности

## *Потенциальные возможности фирмы*

- Проникнуть на новый рынок или сегмент рынка
- Разнообразить продукцию
- Добавить сопутствующие товары

## *Потенциальные угрозы фирмы*

- Возможно вторжение новых конкурентов
- Более медленный рост рынка
- Возрастание конкурентного давления
- Изменения в потребностях и вкусах потребителей.

# Мы Вам дарим!

- яркие цвета
- производство по индивидуальным эскизам
- антиаллергенный материал
- возможность трансформации
- применение более разнообразных материалов
- заказ и отправка в другие регионы

# «Sunlight»

Красота в здоровье!

- \* S – successful
- \* U – useful
- \* N – necessary
- \* L – lead
- \* I – interested
- \* G – genial
- \* H – hopeful
- \* T - true

